

報道関係各位

「#ゴイスूसー」を活用した「FRISK SPARKLING GRAPE (フリスク スパークリンググレープ)」の広告キャンペーンを開始！ 新カテゴリー“冷感リフレッシュ飲料”



ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳）は、2025年春夏の新商品として、本日、5月12日（月）より発売する「FRISK（フリスク）」のライセンスを使用した、「FRISK SPARKLING GRAPE（フリスク スパークリンググレープ）」（以下、本商品）に関する広告キャンペーンの開始について、お知らせいたします。

【広告キャンペーンの主な内容】

- ①お笑い芸人ダイアン 津田 篤宏さんの代表ギャグ「ゴイゴイスー」を活用した「#ゴイスूसー」をプロモーションコピーとして採用！
- ②「ゴイスूसー」リズム付き動画広告を展開！
- ③「好き？苦手？それともゴイスूसー！？」Xキャンペーンを展開！
指定のハッシュタグでポストくださった方を対象に、抽選で100名様にオリジナルグラスをプレゼント！

①お笑い芸人ダイアン 津田 篤宏さんの代表ギャグ「ゴイスースー」を活用した「#ゴイスースー」をプロモーションコピーとして採用！

本商品の特長である「スースーする」にちなみ、お笑い芸人ダイアン 津田 篤宏さんの代表ギャグ「ゴイスースー」を活用した「#ゴイスースー」をプロモーションコピーとして採用し、冷感リフレッシュ飲料である FRISK SPARKLING シリーズのスースーする体感特徴を発信してまいります。また、SNS でのハッシュタグ「#ゴイスースー」の展開や津田さんの X アカウント (@daiantsuda) でのオリジナル動画投稿を予定しております。どうぞご視聴ください。

ダイアン津田 篤宏さんについては、以下の URL をご確認ください。

プロフィールについて：<https://profile.yoshimoto.co.jp/talent/detail?id=175>

X アカウント：<https://x.com/daiantsuda>

②「ゴイスースー」を活用した広告展開！

本商品のプロモーションコピー「ゴイスースー」を活用し、冷感リフレッシュ飲料としての認知拡大を目的に、X や YouTube での広告展開、自動販売機や小売店での POP 展開を実施いたします。

- ・リズム付き動画 (X アカウント (@dydoblend_jp) 内や YouTube で展開予定)



- ・各種 POP



自販機用 POP



小売店用 POP

③「好き？苦手？それともゴイスースー！？」Xキャンペーンを展開！

指定のハッシュタグでポストくださった方を対象に、抽選で100名様にオリジナルグラスをプレゼント！

ダイドーブренд公式Xアカウント(@dydoblend_jp)で発信する、キャンペーン対象のポストにおいて、指定のハッシュタグを用いてポストくださった方を対象に、抽選で100名様に「通な人は氷を入れて飲む！？オリジナルグラス」をプレゼントする「好き？苦手？それともゴイスースー！？」Xキャンペーンを実施いたします。



●キャンペーン概要

■名称	「好き？苦手？それともゴイスースー！？」Xキャンペーン
■応募期間	2025年5月23日(金)午後3時00分～6月5日(木)午後2時59分まで
■応募方法	ダイドーブренд公式Xアカウント(@dydoblend_jp)をフォローしてください。本キャンペーン投稿にある3つのハッシュタグの中から1つを選んで、指定ハッシュタグ(#ゴイスースー)、アカウント名(@dydoblend_jp)と一緒にポストすることで応募とさせていただきます。*1つのポストに対して、1回のみ参加可能です。当選者には自動でDM(ダイレクトメッセージ)にてお知らせいたします。
■賞品・当選者数	「通な人は氷を入れて飲む！？オリジナルグラス」・100名様

キャンペーンの詳細につきましては、ダイドーブренд公式Xアカウント(@dydoblend_jp)で発信するポストをご確認ください。

●商品概要

	商品名	FRISK SPARKLING GRAPE (フリスク スパークリンググレープ)
	発売日	2025年5月12日(月)
	届出番号	J491
	届出表示	本品にはGABAが含まれます。GABAには、仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を軽減する機能があることが報告されています。
	容量	250ml 缶
	希望小売価格	183円(税抜き)
	販売チャネル	自動販売機、量販店等
<p>ストレスや疲労感を軽減*</p> <p>※仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を軽減する機能 (GABAの研究報告)</p>		

- ※ 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ※ 本品は、国の許可を受けたものではありません。
- ※ 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552