

各位

Buffer × DyDo コラボレーション・コレクションを発売 西山 徹氏が手がける新ブランド「Buffer」とコラボ



ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳、以下「当社」）は、HUMAN MADE 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 CEO 兼 COO：松沼 礼）によるクリエイティブディレクター西山 徹氏が手がける新ブランド「Buffer（バッファ）」より、当社の自動販売機や缶コーヒーにフォーカスしたプロダクトが発売されますので、お知らせいたします。

【販売概要】

販売日時：2026年6月27日（土）

販売店舗：「Buffer Store」（午前11時 開店予定）

オンライン：Buffer オフィシャルオンラインストア（6月27日（土）午前11時 販売開始予定）

<https://www.buffering.jp/>

※ステッカーは Buffer Store 限定販売となります。

【販売店舗「Buffer Store」】

〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目13-12 神南ハウス 1F

営業時間：11時～19時

【Buffer × DyDo コラボレーション・コレクションについて】

- ・ Sanctuary (WHITE / BLACK、S / M / L / XL / 2XL) 6,600 円 (税込み)



- ・ KTC (WHITE / BLACK、S / M / L / XL / 2XL) 6,600 円 (税込み)



- ・ DyDo JACQUARD LINE SOCKS (WHITE / BLACK) 2,200 円 (税込み)



・ Sticker DyDo Can 660 円（税込み）※Buffer Store 限定販売



（ご参考）

Buffer（バッファ）について

Buffer

アフタースクールに集まる先輩・後輩のように、受け継がれてきた'80s～'90sのUSカルチャーの歴史やコンテキストを、次の世代へと繋いでいく。ブランドを通じてライフスタイルの選択眼を育み、クリエイティビティのインスピレーション・ソースとなること。

'80s～'90s 当時のプライスを再現しながら“本物”を届けることで、誰もがカルチャーのドアを開けることができる。

Buffer は、世代と世代、そして次世代とカルチャーを繋ぐバッファ（緩衝材・余白）として、未来のクリエイティビティを支える存在を目指している。

クリエイティブディレクター・西山 徹氏のプロフィールについて



1974 年、東京出身。

1993 年、シルクスクリーンを主としたブランド

「FORTY PERCENT AGAINST RIGHTS」を友人らと始めたのち、

1996 年、本格的なアパレルブランドとして「WTAPS」をスタート。

2014 年、ライフスタイルをコンセプトにブランド「DESCENDANT」をローンチ。

2024 年、次の時代へと紡ぐことを編集方針にウェブメディア「Stump」を始動。

2026 年、T シャツレーベル「Buffer」をローンチ。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンクお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552