

こころもからだも温まる、まろやかな口当たり 「ダイドー 日本のおいしい天然水 白湯 北アルプス」新発売



ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳）は、2026 年秋冬の新商品として、「**ダイドー 日本のおいしい天然水 白湯 北アルプス**」を 9 月 28 日（月）より発売しますので、お知らせいたします。

「**ダイドー 日本のおいしい天然水 白湯 北アルプス**」は、北アルプスで育まれたナチュラルミネラルウォーターを使用した、ホット販売専用の白湯です。まろやかな口当たりで、ほっとからだを温まる味わいに仕上げました。健康志向の高まりを背景に白湯の飲用習慣が広がる中、手軽に温活したいときや、リラックスしたいときのニーズにお応えします。

今回、パッケージには、新商品ブランドロゴ **dydo** を採用するとともに、「北アルプス」の文言と山のアイコンをあしらうことで、素材本来のおいしさや安心感、モノづくりへのこだわりを表現しました。

また、オレンジと白の柔らかなグラデーションを用いることで、温かい白湯であることを表現したパッケージとしています。

朝の通勤・通学時など、からだを温めてほっと一息つきたいときに、「**ダイドー 日本のおいしい天然水 白湯 北アルプス**」を、ぜひお楽しみください。

【商品特長】

「ダイドー 日本のおいしい天然水 白湯 北アルプス」

- ◆北アルプスで育まれたナチュラルミネラルウォーターです。
- ◆まろやかな口当たりで、ほっとからだが温まる味わいの白湯に仕上げました。

【商品概要】

	商品名	ダイドー 日本のおいしい天然水 白湯 北アルプス
	発売日	2026 年 9 月 28 日（月）
	容量	275mlPET
	エネルギー	0kcal/栄養成分表示（100ml 当たり）
	希望小売価格	130 円（税抜き）
	販売チャネル	自動販売機

（ご参考）

新商品ブランドについて

「あ、うれしい!」を、一緒に。



ダイドードリンコは、2026 年秋冬商品より、商品ブランドを刷新します。今回の刷新は、従来の商品ごとの訴求から、商品ブランド総体で価値を伝えていく方向へ転換し、品質、おいしさ、価格を通じて信頼されるブランドをめざすものです。

また、“「あ、うれしい!」を、一緒に。”を商品ブランドのスローガンに掲げ、オープンなモノづくりを通じて、お客様や様々なパートナーの皆様と新たな価値の共創をめざしています。

新商品ブランドロゴ「dydo」は、水・お茶・コーヒーなど、様々な飲料カテゴリに自然に調和するデザインとしています。

ロゴの「y」とその上の 2 つの●には、協力会社や生活者、地域社会などとの相互尊重と支え合いの想いを込め、共創・調和・つながりを表現しています。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552