

**「コーヒー2050 年問題」に着目し開発
コーヒー豆や香料を使わないのに、おいしい本格ラテ！
「ダイドー グッドラテ 2050」新発売**



ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳）は、2026 年秋冬の新商品として、「**ダイドー グッドラテ 2050**」を 10 月 5 日（月）より数量限定で発売しますので、お知らせいたします。

「**ダイドー グッドラテ 2050**」は、気候変動によるコーヒー栽培環境の変化などを背景に、将来的なコーヒー供給リスクへの関心が高まるなか、コーヒー豆や香料を使用せずにコーヒーらしい香りと味わいを実現した新商品です。

「**ダイドー グッドラテ 2050**」は、将来にわたってコーヒーのおいしさを楽しめる新たな選択肢として開発しました。当社が 50 年以上培ってきたコーヒーのブレンド技術を生かし、ひよこ豆とチコリの 2 種類の植物素材を組み合わせることで、コーヒー豆・香料不使用でありながら、香ばしい香りとコクのある味わいを実現しています。さらに、国産牛乳と北海道産生クリームを使用することで、なめらかな口当たり仕上げました。

この先もコーヒーを楽しむ日常に寄り添う新たな選択肢として誕生した「**ダイドー グッドラテ 2050**」を、ぜひお試しください。

【開発背景】

近年、世界的なコーヒー需要の高まりに加え、気候変動によるコーヒー栽培適地の減少などの影響から、将来的なコーヒー供給への懸念が高まっています（出典：Bunn ら（2015）"A Bitter Cup"）。いわゆる「コーヒー 2050 年問題」が指摘されるなか、当社は、これからも変わらずコーヒーを楽しんでいただける社会の実現に向け、新たな選択肢を提案できないかと考え、「**ダイドー グッドラテ 2050**」の開発に着手しました。

本商品は、新商品ブランドが掲げる“「あ、うれしい！」を、一緒に。”の考え方のもと、新たな飲料の価値を生み出す「共創」の姿勢を体現した商品です。原料メーカーや製造パートナーなどとの「共創」により、コーヒー豆や香料を使用せずにコーヒーらしい香りと味わいを実現しました。

単なるコーヒーの代替品ではなく、コーヒーを取り巻く環境の変化に向き合いながら、コーヒーの新たな可能性を提案するとともに、「おいしいから選びたくなる」ことをめざして、コーヒーが好きな方に満足いただける味わいに仕上げています。

【商品特長】

「ダイドー グッドラテ 2050」

- ◆50 年以上培ってきたコーヒーのブレンド技術で、ひよこ豆とチコリの 2 種類の代替素材を絶妙にかけ合わせ、コーヒーの風味を再現しました。
- ◆ひよこ豆由来の深い苦味と香ばしい香り、チコリ由来のほのかな苦味と甘い香りを組み合わせ、コーヒーらしい香りとコクを再現しました。
- ◆国産牛乳と北海道産生クリームを使用し、なめらかな味わいに仕上げました。
- ◆コーヒー豆・香料不使用です。

【商品概要】

	商品名	ダイドー グッドラテ 2050
	発売日	2026 年 10 月 5 日（月）
	容量	260g ボトル缶
	エネルギー	26kcal/栄養成分表示（100g 当たり）
	希望小売価格	200 円（税抜き）
	販売チャネル	自動販売機等 ※本商品は数量限定で発売します。

(ご参考)

新商品ブランドについて

「あ、うれしい!」を、一緒に。



ダイドードリンコは、2026 年秋冬商品より、商品ブランドを刷新します。今回の刷新は、従来の商品ごとの訴求から、商品ブランド総体で価値を伝えていく方向へ転換し、品質、おいしさ、価格を通じて信頼されるブランドをめざすものです。

また、“「あ、うれしい!」を、一緒に。”を商品ブランドのスローガンに掲げ、オープンなモノづくりを通じて、お客様や様々なパートナーの皆様と新たな価値の共創をめざしています。

新商品ブランドロゴ「dydo」は、水・お茶・コーヒーなど、様々な飲料カテゴリに自然に調和するデザインとしています。

ロゴの「y」とその上の2つの●には、協力会社や生活者、地域社会などとの相互尊重と支え合いの想いを込め、共創・調和・つながりを表現しています。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552