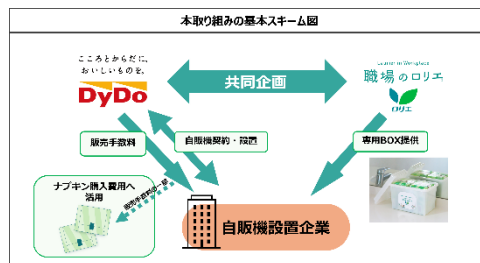


自動販売機を通じて心身ともに安心して過ごせる環境づくりをめざして 「DyDo」×「ロリエ」共同企画「つながる安心プロジェクト」の展開を開始



ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳、以下「当社」）は、花王の生理用品ブランド「ロリエ」と共同で、当社の自動販売機と、「ロリエ」が推進する日本初^{※1}のナプキンの備品化[®]プロジェクト『職場のロリエ』を提供する「つながる安心プロジェクト」を企画し、9月14日（月）、株式会社ソトーに設置しましたので、お知らせいたします。

本取り組みでは、職場に設置された「つながる安心プロジェクト」による自販機での販売手数料の一部を、『職場のロリエ』のナプキン購入に充てる仕組みです（右図参照）。設置企業の福利厚生の一環として活用され、突然の生理時にも社員が安心して働ける環境づくりにつながります。



当社は、今後も誰もが安心して働ける環境づくりを通じて、一人ひとりがいきいきと活躍できる社会の実現に貢献していきます。

【本取り組みの実施場所】

株式会社ソトー

本社：愛知県一宮市竈屋五丁目 1 番 1 号

(ご参考)

『職場のロリエ』について

『職場のロリエ』は、企業の福利厚生の一環として、トイレットペーパーと同じように、職場のトイレに生理用ナプキンを備品として設置することを推進するプロジェクトです。突然生理が来ても安心して仕事ができる職場を増やすことをめざし、生理用品ブランド「ロリエ」が2022年に日本で初めて※¹開始しました。取り組み開始以降、オフィスだけでなく工場や建設現場など多様な職場へ拡がり、『学校のロリエ』と合わせて導入数が1,300件※²を超えています。

詳細は、ウェブサイトをご覧ください。

(<https://www.kao.co.jp/laurier/project/shokuba/biz/>)

※1 ブランド（ナプキンメーカー）として初めて職場でのナプキンの備品化を推進。

調査期間：2024年12月2日～25日 調査機関：株式会社未来トレンド研究機構 調査概要：市場調査、知財調査

※2 2026年7月末時点（『職場のロリエ』導入社と『学校のロリエ』導入校の合計件数）

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL：06-6222-2621 E-mail：dydo-press@dydo.co.jp

自販機設置に関するお問い合わせ先

自販機設置コンサルタントページお問い合わせフォーム

<https://www.dydo.co.jp/jihankiconsul/contact/>