

各位

ダイドードリンコ株式会社

**「見えないところで、ここまでやっている。」
商品の開発・製造工程を“見える化”
安心・安全への取り組みを紹介する動画を公開**



ダイドードリンコ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳、以下「当社」）は、2026 年 9 月に本格始動した、新商品ブランド「dydo」の価値観を体現する「共創アクション」の一環として、商品の開発・製造工程における安心・安全への取り組みを紹介する動画（以下「本動画」）を、2026 年 10 月 26 日（月）より当社公式 YouTube チャンネルをはじめとする各種オウンドメディアにて公開しますので、お知らせいたします。

本動画では、商品の開発・製造工程に焦点を当て、お客様に安心して商品をお楽しみいただくために、当社の製造を担うパートナー企業と連携しながら実現している品質管理の様子を紹介します。実際に商品の企画・開発に携わる社員も出演し、モノづくりに向き合う姿勢や想いととも、一本の飲料ができるまでの工程や、その背景にある取り組みをわかりやすくお伝えします。

【動画制作の背景】

当社は、2026 年秋冬商品より商品ブランドを刷新し、商品ごとの訴求から、商品ブランド総体で価値を伝える方向へ転換しました。“「あ、うれしい！」を、一緒に。”を商品ブランドのスローガンに掲げ、お客様や様々なパートナーの皆様と新たな価値の共創をめざし、オープンなモノづくりを推進する「共創アクション」を展開

しています。

その「共創アクション」の一環として、お客様に安心して商品をお楽しみいただくために、当社が商品開発や製造の現場で大切にしていることを、よりわかりやすくお伝えしたいと考え、本動画を制作しました。

商品の安心・安全は、一つの工程だけで実現できるものではありません。原料の確認から製造設備の洗浄、商品の検査に至るまで、各工程で確認を積み重ねています。本動画では、一本の飲料ができるまでの各工程で行っている確認や品質管理の様子を紹介します。



【動画概要】

- ・ 動画タイトル：「安心を守る人」 篇
- ・ 公開日：2026 年 10 月 26 日（月）
- ・ URL：<https://youtu.be/K8v7bdS0bio>

当社は今後も、商品の開発・製造工程や、そこに携わる人々の想いを積極的に発信することで、お客様に安心して商品をお選びいただける環境づくりに取り組んでまいります。また、お客様やパートナーの皆様とともに、品質とおいしさで信頼される商品づくりを推進していきます。

（ご参考）

新商品ブランドについて

「あ、うれしい!」を、一緒に。

dydo

ダイドードリンクは、2026 年秋冬商品より、商品ブランドを刷新します。今回の刷新は、従来の商品ごとの訴求から、商品ブランド総体で価値を伝えていく方向へ転換し、品質、おいしさ、価格を通じて信頼されるブランドをめざすものです。

また、“「あ、うれしい!」を、一緒に。”を商品ブランドのスローガンに掲げ、オープンなモノづくりを通じて、お客様や様々なパートナーの皆様と新たな価値の共創をめざしています。

新商品ブランドロゴ「dydo」は、水・お茶・コーヒーなど、様々な飲料カテゴリに自然に調和するデザインとしています。

ロゴの「y」とその上の2つの●には、協力会社や生活者、地域社会などとの相互尊重と支え合いの想いを込め、共創・調和・つながりを表現しています。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

*** 本報道資料に関するお問い合わせ先 ***

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp