こころとからだに、
おいしいものを。

News Release

2026 年 11 月 27 日

各位

ダイドーグループホールディングス株式会社

DyDo グループのブランドメッセージ「こころとからだに、おいしいものを。」が 3 年連続で好感度第 1 位

日経 BP コンサルティング「企業メッセージ調査 2026」

ダイドーグループホールディングス株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：髙松 富也、以下「当社」）は、株式会社日経ビーピーコンサルティング（以下「日経 BP コンサルティング」）が実施した「企業メッセージ調査 2026」のブランドメッセージ部門において、当社グループのブランドメッセージ「こころとからだに、おいしいものを。」が、メッセージ好感度で 3 年連続第 1 位となったことをお知らせいたします。

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

本調査では、「こころとからだに、おいしいものを。」が、当社の連結子会社であるダイドードリンコ株式会社（以下「ダイドードリンコ」）のブランドメッセージとして調査対象となり、ブランドメッセージ部門のメッセージ好感度で 19.8 ポイントを獲得しました。また、メッセージから受ける印象についても、「親近感」に加え、「信頼感」が高く評価されました。

「こころとからだに、おいしいものを。」は、ダイドードリンコをはじめ、当社グループ各社が共有するブランドメッセージです。当社グループは、このメッセージのもと、飲料、食品、医薬品などの事業を通じて、世界中の人々の楽しく健やかな暮らしに貢献することをめざしています。

今後も、商品やサービス、さまざまな企業活動を通じて「こころとからだに、おいしいものを。」を体現し、当社グループのブランド価値の向上に取り組んでまいります。

【「こころとからだに、おいしいものを。」に込めた想い】

こころが元気なら、からだは動きたくなる。
からだが前向きに動けば、こころはもっと楽しくなる。
DyDo グループは、お客様のこころとからだに、そんな喜びを実現しようと思う。

DyDo グループだからこそ、飲料・食品から薬品まで幅広く、
お客様の楽しく健やかな暮らしのお役に立つことができる。

DyDo グループは思いを一つに、チャレンジとアイデアをもって、
価値のある製品の提供や企業活動を通じて、人に社会に奉仕していきたい。

【「企業メッセージ調査 2026」について】

調査名称	「企業メッセージ調査 2026」
調査機関	日経 BP コンサルティング ブランドコミュニケーション部
調査対象	国内 239 社の企業メッセージ 317 件
調査方法	インターネット調査
調査対象者	全国の一般生活者（インターネットユーザー）
調査期間	2026 年 8 月 24 日～2026 年 8 月 31 日
回収数	21,893 件

出典：日経 BP コンサルティング「企業メッセージ調査 2026」
調査結果の詳細は、日経 BP コンサルティングの発表
（https://consult.nikkeibp.co.jp/info/news/2026/1117cm/）をご覧ください。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

＊＊＊本報道資料に関するお問い合わせ先＊＊＊
ダイドーグループホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部
TEL：06-6222-2621　E-mail：dydo-press@dydo.co.jp