

こころとからだに、
おいしいものを。



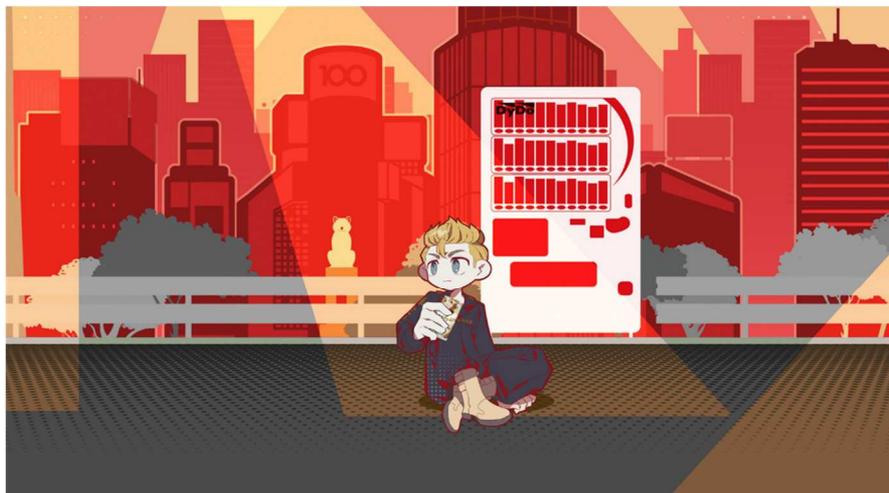
ダイドードリンク株式会社

2023年1月6日

報道関係各位

オリジナルストーリー『珈琲抗争』終結へ！ 東京リベンジャーズ×ダイドーブренд 新 TVCM『止めろ！珈琲抗争！』篇が公開！ CMソングに Official 髭男dism の新曲「ホワイトノイズ」を起用

ダイドードリンク株式会社は、人気 TV アニメ「東京リベンジャーズ」とコラボした「ダイドーブренд オリジナル」「ダイドーブренд 絶品微糖」「ダイドーブренд 絶品カフェオレ」の発売に合わせて、このコラボだけのオリジナルストーリー『珈琲抗争』に沿ったキャンペーンを 2022 年 9 月より展開しております。この度、『珈琲抗争』終結へ向かうストーリーを描いた、新 TVCM『止めろ！珈琲抗争！』篇、ここでしか見られないオリジナルビジュアルやアニメーションを公開する『止めろ！珈琲抗争！』 Twitter キャンペーンをそれぞれ 2023 年 1 月 9 日（月）より実施いたします。この新 TVCM は TV アニメ「東京リベンジャーズ 聖夜決戦編」のオープニング主題歌である Official 髭男dism の楽曲「ホワイトノイズ」を起用しています。



『止めろ！珈琲抗争！』 Twitter キャンペーンオリジナル東社集結ビジュアル（初期）

©和久井健・講談社／アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

新 TVCM 『止めろ！珈琲抗争！』篇 YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=A6GaMiNETJ4>

※1月9日（月）10時00分より公開となります。

『珈琲抗争』とは

作品内でもタイムリープを繰り返す“タケミチ”こと花垣武道が今回タイムリープした先では、『ダイドーブрендを火種に内部で抗争を繰り返してしまっている、トーマンの姿がそこにはあった…』という内容です。華怖江悪烈派(カフェオレ派)に“マイキー”こと佐野万次郎、悪璃慈那流派(オリジナル派)に“ドラケン”こと龍宮寺堅、微糖派に場地圭介がそれぞれ隊長につき、他のトーマンメ

ンバーも加わって、3つの派閥が内部抗争を繰り広げていきます。一方で、中立派の“タケミチ”は、抗争を止めるべく必死に主張しますが…個性的な主要キャラクターがそれぞれのゆずれないこだわりを主張するストーリーとなっています。

新TVCM『止めろ！珈琲抗争！』篇は、ダイドーブレンドを火種に、東京最大の暴走族「東京卍會」（通称トーマン）の内部で勃発した珈琲抗争。「もう争いはみたくねえ」と訴える中立派の“タケミチ”が、トーマンのみんなを一つにするために動き出す…というストーリーになっています。

特設サイト URL : <https://blend.dydo.co.jp/2022aw/>

●『止めろ！珈琲抗争！』Twitter キャンペーン概要

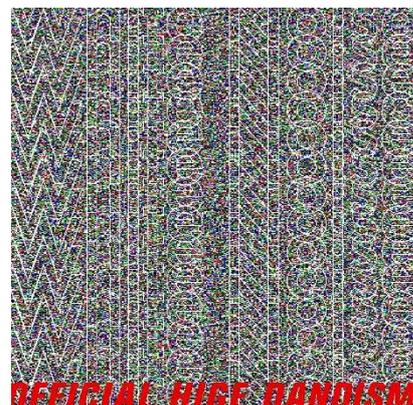
Twitterでの該当投稿のリツイートが増えていくと、このキャンペーンだけのオリジナルビジュアル&アニメーションが公開されます。

対象期間	2023年1月9日（月）午前10時00分～2023年1月30日（月）午後11時59分
内容	①ダイドーブレンド公式 Twitter アカウント (@dydoblend_jp) を Twitter でフォロー ②同アカウントのトップに固定されている投稿をリツイート ③リツイートが目標数を達成するごとに、オリジナルビジュアルが少しずつ完成していきます。 詳しくはWEBサイト、ダイドーブレンド 公式 Twitter アカウントをご覧ください。 WEB サイト : https://blend.dydo.co.jp/2022aw/ ※本キャンペーンの開始は1月9日（月）午前10時00分ですが、WEBサイトに本キャンペーンの情報が掲載されるのは、1月10日（火）午前10時00分です。 ダイドーブレンド 公式 Twitter アカウント : https://twitter.com/dydoblend_jp

●新TVCMソングはOfficial 髭男dismの楽曲「ホワイトノイズ」を起用

本TVCMには、TVアニメ「東京リベンジャーズ 聖夜決戦編」のオープニング主題歌である Official 髭男dismの「ホワイトノイズ」を起用しています。

Official 髭男dism(オフィシャルヒゲダンディズム)プロフィール



2012年結成、愛称は「ヒゲダン」。このバンド名には髭の似合う歳になっても、誰もがワクワクするような音楽をこのメンバーでずっと続けて行きたいという意思が込められている。

ブラックミュージックをはじめ、様々なジャンルをルーツとした音楽で全世代から支持を集め続けている。

2023年1月11日にTVアニメ「東京リベンジャーズ 聖夜決戦編」オープニング主題歌「ホワイトノイズ」を配信リリースする。

HP: <https://higedan.com/>

●実施背景

こだわりのブレンドによるコーヒーの多種多様な美味しさを追求し続ける「ダイドーブレンド」シリーズは、1975年の発売以来、多くのお客様に支えられてきました。

そうした中、お客様にさらなる缶コーヒーの魅力を感じていただこうと、2022年8月より「ダイドーブレンド オリジナル」「ダイドーブレンド 絶品微糖」「ダイドーブレンド 絶品カフェオレ」の3品で、「東京リベンジャーズ」デザインパッケージを販売。このコラボレーションだけのオリジナルストーリー『珈琲抗争』を展開しております。

そしてこの度、オリジナルストーリーの続編となる新TVCM『止めろ！珈琲抗争！』篇を1月9日（月）より全国にて放映、『止めろ！珈琲抗争！』Twitterキャンペーンを実施いたします。

作品の世界観を踏襲した当社ならではのオリジナルストーリー『珈琲抗争』を通して、人気TVアニメ「東京リベンジャーズ」とともに「ダイドーブレンド」シリーズを盛り上げ、缶コーヒー市場の活性化を図ってまいります。

●商品概要【東京リベンジャーズコラボ】

	商品名	ダイドーブレンド オリジナル【東京リベンジャーズコラボ】
	発売日	2022年8月29日（月）
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115円（税抜き）
	販売チャネル	コンビニエンスストア、量販店、自動販売機等
	商品名	ダイドーブレンド 絶品微糖【東京リベンジャーズコラボ】
	発売日	2022年8月29日（月）
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115円（税抜き）
	販売チャネル	コンビニエンスストア、量販店、自動販売機等
	商品名	ダイドーブレンド 絶品カフェオレ【東京リベンジャーズコラボ】
	発売日	2022年8月29日（月）
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115円（税抜き）
	販売チャネル	コンビニエンスストア、量販店、自動販売機等

- ※ 東京リベンジャーズコラボ商品は期間限定発売となります。期間終了後、通常缶の販売へと順次切り替わります。
- ※ 一部自販機では通常缶のみお取扱いの場合もございます。
- ※ ケース単位でご購入いただいた際に、1ケースに全てのデザインが入っていることはお約束できません。

●参考情報

TVアニメ「東京リベンジャーズ」とは

2017年より「週刊少年マガジン」で連載を開始し、2022年12月時点で累計発行部数6,500万部を突破した連載漫画「東京卍リベンジャーズ」をもとにした人気TVアニメーション。

2023年1月7日（土）26:08よりMBS・テレビ東京・AT-Xほか全国37局にて、「聖夜決戦編」が順次放送開始。

公式HP：<https://www.tv-tokyo.co.jp/anime/tokyo-revengers/>

公式Twitter：https://twitter.com/anime_toman

CMカット





©和久井健・講談社／アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

CM 監督：篠田 利隆

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：野口/嶋田

TEL：06-6222-2621 FAX：06-6222-2623

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンクお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552