

こころからだに、  
おいしいものを。



ダイドードリンク株式会社

2023年5月18日

報道関係各位

# 「DyDo×【推しの子】コラボキャンペーン」実施！

ダイドードリンク限定コラボグッズがその場で当たる！

## DyDo × 【推しの子】



©赤坂アカ×横槍メンゴ/集英社・【推しの子】製作委員会

ダイドードリンク株式会社は、2023年6月1日（木）より、話題のテレビアニメ『【推しの子】』とコラボしたキャンペーン「DyDo×【推しの子】コラボキャンペーン」を実施いたします。

### ●キャンペーン概要

**対象商品に記載されているQRからポイントを取得して応募すると、『【推しの子】』描きおろしイラストがデザインされたオリジナルグッズが抽選でその場で当たる！**

応募期間	2023年6月1日（木）午前10時00分～2023年8月31日（木）午後2時59分
内容	<p>▶ Aコース（1ポイントで応募） ▶ Bコース（3ポイントで応募）</p> <p>＜キャンペーン対象商品＞ 「葉の茶（525ml）」、「おいしい麦茶」、「ミウ おいしい水」、「ミウ レモン&amp;オレンジ」、「ミウ スポーツアップ」、「贅沢香茶 アイ스티ー」、「ダイドードリンクブレンド クラフト ブラック 世界一のバリスタ監修」、「ダイドードリンクブレンド クラフト ラテ 世界一のバリスタ監修」</p> <p>キャンペーンサイト：<a href="https://www.dydo.co.jp/campaign/sd/2023ss/">https://www.dydo.co.jp/campaign/sd/2023ss/</a></p>

## <Aコース (1ポイントで応募)>

### ■描きおろしイラスト QUO カード Pay (300 円分)

期間でイラストが変わる 300 円分の QUO カード Pay (計 4 デザイン)

➤ 当選人数：計 3,000 名様

- 応募期間：第 1 弾 2023 年 6 月 1 日 (木) 午前 10 時 00 分～6 月 19 日 (月) 午前 9 時 59 分  
第 2 弾 2023 年 6 月 19 日 (月) 午前 10 時 00 分～7 月 10 日 (月) 午前 9 時 59 分  
第 3 弾 2023 年 7 月 10 日 (月) 午前 10 時 00 分～7 月 31 日 (月) 午前 9 時 59 分  
第 4 弾 2023 年 7 月 31 日 (月) 午前 10 時 00 分～8 月 31 日 (木) 午後 2 時 59 分



## <Bコース (3ポイントで応募)>

### ■第 1 弾：いつでも推しと一緒に！【推し】トートバッグ

『【推しの子】』のオリジナル描きおろしデザインのトートバッグ

➤ 当選人数：100 名様

- 応募期間：2023 年 6 月 1 日 (木) 午前 10 時 00 分～7 月 3 日 (月) 午前 9 時 59 分  
➤ トートバッグ仕様：本体サイズ W360mm×H370mm×D110mm、キャンパス生地



### ■第 2 弾：オリジナルTシャツ&【推し】マフラータオル

『【推しの子】』のオリジナル描きおろしイラストをデザインしたTシャツとマフラータオルのセット

➤ 当選人数：100 名様

- 応募期間：2023 年 7 月 3 日 (月) 午前 10 時 00 分～8 月 1 日 (火) 午前 9 時 59 分  
➤ Tシャツ仕様：Lサイズ (身丈 72cm 身幅 55cm 肩幅 50cm 袖丈 22cm)、材質 綿 100%  
➤ タオル仕様：本体サイズ 850mm×340mm、材質 綿 100%  
➤ デザイン：Tシャツ 1 種、マフラータオル 3 種

※マフラータオルの絵柄はお選びいただけません。いずれか 1 種となります。



### ■第 3 弾：【推し】目覚まし時計

『【推しの子】』のオリジナルボイスを収録した目覚まし時計

➤ 当選人数：100 名様

- 応募期間：2023 年 8 月 1 日 (火) 午前 10 時 00 分～8 月 31 日 (木) 午後 2 時 59 分  
➤ 目覚まし時計仕様：オリジナルボイス収録、本体色 白、本体サイズ 約 12.5cm×18cm×6cm、  
材質 鉄、プラスチック (本体：鉄/ベル&脚：鉄/裏蓋：プラスチック)



## ●応募手順

- ① お持ちのスマートフォンで対象商品に記載されている QR を読み込みます。
- ② キャンペーンサイトに遷移するので「マイページ登録はこちら」より、マイページへ登録ください。登録の際にはメールアドレスの入力が必須となります。
- ③ マイページ登録後、キャンペーンサイト (スマートフォン向け) の「登録済みの方はマイページログイン」より、マイページへログインしてください。
- ④ 対象商品に記載の QR を、スマートフォンの QR リーダーで読み取ります。
- ⑤ 読み取った QR の商品名にチェックマークが付き、1 日に取得できるのは、新旧パッケージいずれか、1 商品につき 1 ポイント、最大 8 ポイントまでとなります。同じ種類の商品で 1 日に 2 ポイント以上の取得はできません。
- ⑥ 取得ポイント数に応じて、A コース (1 ポイントで応募) か B コース (3 ポイントで応募) に応募いただけます。4 ポイントで応募すると B コース (3 ポイントで応募) の当選確率が 2 倍となります。

※同じ商品の QR を複数回読み込んでも、チェックマークが付くのは1日1度限りとなります。

※当選結果は、キャンペーンに応募後、その場でお知らせします。マイページ本登録用 URL などの電子メールでの通知は、下記のドメインよりお送りいたしますので、下記のドメインからのメールが受け取れるよう設定を行ってください。  
[@dydo.co.jp]

※一部自販機・店舗では取り扱いのない対象商品もございます。

### <自動販売機 POP イメージ>



**Dydo × 推しの子**  
コラボキャンペーン  
2023.6.1 10:00  
8.31 14:59

商品についてQRコードから応募可能 **オリジナルグッズが**

**当たる! 選べる!**  
**限定★デザイン**  
▶▶ 順次公開! こちらチェック! ▶▶

Aコース	Bコース
1ptで応募	9ptで応募
全4種!	全4種!
計3,000名様	計3,000名様
?	?
抽きおろしイラスト QUOカードPay (300円分)	いつでも 推しと一緒! 【推し】 トートバック
?	オリジナルTシャツ &【推し】 マフラータオル
?	限定グッズ 交換!
?	【推し】 百鬼まじ焼酎

キャンペーン詳細はこちら▶



### ●『推しの子』とは

2020年4月から「週刊ヤングジャンプ」(集英社)に連載されている、赤坂アカ×横槍メンゴによるコミックス。「次にくるマンガ大賞 2021」コミックス部門1位を獲得するなど人気を博し、単行本の売り上げは累計700万部。本年4月から制作：動画工房にてテレビアニメが放映中。

### ●キャンペーン対象商品

※以下4商品につきましては、旧パッケージの商品でも対象となります。

「おいしい麦茶」「ミウ おいしい水」「ダイドーブレンド クラフト ブラック 世界一のバリスタ監修」「ダイドーブレンド クラフト ラテ 世界一のバリスタ監修」

	商品名	葉の茶
	商品特長	低温・高温の2つの温度帯でそれぞれ抽出することで、「旨み」、「香り」を引き出し、急須で淹れたような味わいを実現。新たに「蔵出し抹茶」を使用することですっきりとした後味でありながら爽やかなお茶の香りと旨味を感じられるよう仕上げました。
	商品名	おいしい麦茶
	商品特長	「六条大麦」と「二条大麦」のバランスを新たに見直し、麦茶の深い味わいと香ばしさはそのままに、後味すっきりで飲みやすい味わいに仕上げました。600mlの大容量でぐくぐくお飲みいただけます。

	<b>商品名</b>	ミウ おいしい水
	<b>商品特長</b>	純水に高知県室戸沖の「海洋深層水」由来の成分を加え、「海洋深層水」由来のミネラル※ <sup>1</sup> が手軽に摂取できます。 硬度 88 mg/L に設定することで、口当たりがやわらかくすっきりとしたおいしい軟水に仕上げました。
	<b>商品名</b>	ミウ レモン&オレンジ
	<b>商品特長</b>	レモンとオレンジのW柑橘果実のすっきりした果汁感を感じられる味わいに仕上げました。 ナトリウムを 40mg (100ml 当たり) 以上配合※ <sup>2</sup> し、熱中症対策としても飲用できます。
	<b>商品名</b>	ミウ スポーツアップ
	<b>商品特長</b>	機能性関与成分としてクエン酸 2,700mg 配合※ <sup>3</sup> しています。高知県室戸沖の海洋深層水由来のミネラル※ <sup>1</sup> を使用し、さわやかな酸味を感じられるスポーツドリンクに仕上げました。
	<b>商品名</b>	贅沢香茶 アイスティー
	<b>商品特長</b>	紅茶の旬と言われるクオリティーシーズンに収穫した茶葉を 100% 使用。すっきりとした甘さと、紅茶の本格的な香り立ちを楽しめるアイスティーに仕上げました。
	<b>商品名</b>	ダイドブレンド クラフト ブラック 世界一のバリスタ監修※ <sup>4</sup>
	<b>商品特長</b>	雑味を除き、コーヒーのおいしさをいいとこどりする絹磨き製法※ <sup>5</sup> 。香る焙煎豆ブレンドとこだわりの焙煎・抽出方法により香りを最大化したブラックコーヒーです。
	<b>商品名</b>	ダイドブレンド クラフト ラテ 世界一のバリスタ監修※ <sup>4</sup>
	<b>商品特長</b>	雑味を除き、コーヒーのおいしさをいいとこどりする絹磨き製法※ <sup>5</sup> 。ミルクのコクをしっかりと感じる 3 種のクリーム仕立てで、なめらかで軽快な味わいに仕上げました。

※<sup>1</sup> この商品のミネラルとは、ナトリウムのことです。ミウ おいしい水は、純水に室戸海洋深層水由来の成分を添加しています。

ミウ スポーツアップは、海洋深層水の原水を 4% 使用しています。

※<sup>2</sup> 「熱中症対策」表示ガイドライン、飲料 100ml 当たり 40~80mg (食塩相当量 0.1g~0.2g) に基づく。

※<sup>3</sup> クエン酸は継続的な摂取により、日常生活や運動後の一時的な疲労感を軽減することが報告されています。

※<sup>4</sup> ワールドバリスタチャンピオンシップ 第 14 代チャンピオン ピート・リカータ氏監修

※<sup>5</sup> 焙煎前の生豆を絹で研磨する製法。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

\*\*\*本報道資料に関するお問い合わせ先\*\*\*

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：野口

TEL：06-6222-2621 E-mail：dydo-press@dydo.co.jp

\*\*\*本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先\*\*\*

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552