

報道関係各位

“懐かしいけど どこか新しい” レトロなパッケージと味わい 「復刻堂 ミルクセーキ」を新発売



ダイドードリンク株式会社は、2022年秋冬の新商品として、「復刻堂 ミルクセーキ」を9月5日（月）より発売いたします。

●開発背景

近年、若年層を中心にレトロブームが続いており、昔懐かしい商品がトレンドとなっております。

そうした中、今春に「復刻堂」シリーズから発売した「復刻堂 クリームソーダ」「復刻堂 レモネード」「復刻堂 ミルクコーヒー」は、レトロなパッケージと親しみやすい味わいで、若年層を中心に大変ご好評いただいております。

そしてこの度、これからの秋冬にぴったりな味わいとして「復刻堂 ミルクセーキ」を新発売。

懐かしいけどどこか新しい「復刻堂」シリーズで、ノスタルジックな気分をお楽しみください。

●「復刻堂」ブランドとは

懐かしいけどどこか新しい、時代・世代を超えてみんなに愛されるおいしさのブランドです。

●商品特長

復刻堂 ミルクセーキ



- ◆複数の乳原料と砂糖、クリーミーな素材により、しっかりとした甘さとコクを実現。休憩時や一息つきたい憩いの時間にぴったりな味わいに仕上げました。
- ◆懐かしいけどどこか新しいデザインで、今どきのレトロなデザインをお楽しみいただけます。

●商品概要

	商品名	復刻堂 ミルクセーキ
	発売日	2022年9月5日(月)
	容量	245g 缶
	希望小売価格	115円(税抜き)
	販売チャネル	自動販売機等

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：野口／中川

TEL：06-6222-2621 FAX：06-6222-2623

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552