



PRESS RELEASE

2026 年 9 月 24 日

ロイヤルカナン ジャポン合同会社

ロイヤルカナン“5 歳からはじめる” 「健康チェックキャンペーン 2026」を 10 月 1 日より開始 “健康なうち”から、愛犬・愛猫の定期的な健康チェックを

栄養学に基づいて犬と猫の健康を実現する企業 (Health Through Nutrition Company) として、プレミアムペットフードおよび食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャポン合同会社 (本社: 東京都港区、社長: 日下部 真一、以下「ロイヤルカナン」) は、2026 年 10 月 1 日 (木) より「5 歳からの健康チェックキャンペーン 2026」を実施します。本キャンペーンは、「未来のため、いっしょにできること」をコンセプトに中齢期から愛犬・愛猫の健康診断を受けるきっかけをつくり、健康なうちから定期的に健康状態を確認する習慣を広げていくことを目的とした取り組みです。

本キャンペーンの期間中、全国の動物病院で健康診断を受診した 5 歳以上の犬・猫を対象に、受診を証明するレシート (診療明細書) をロイヤルカナン公式療法食 LINE ヘアアップロードのうえ応募いただくと、抽選で 5,000 名様に 3,000 円分のデジタルギフトを進呈します。



未来のため、いっしょにできること

■キャンペーン実施の背景

健康なうちから健康状態を知る「ヘルシーエイジング※」

ロイヤルカナンでは、犬と猫が健康で過ごせる時間をできる限り長く保つ「ヘルシーエイジング」という考え方のもと、中齢期からプロアクティブに健康状態と向き合うことが重要だと考えています。健康なうちから定期的な健康診断を通じて健康状態を確認し、体の変化をモニタリングするとともに、必要に応じて獣医師や愛玩動物看護師などの専門家と相談しながら、それぞれの状態に応じた健康管理や栄養ケアにつなげていくことが大切です。健康診断は、病気の有無を確認するだけでなく、その時点での健康状態を把握し、今後の健康管理について考える機会にもなります。

※単に長寿を目指すのではなく健康で QOL の高い期間をできるだけ延長すること



健康診断を受けるまでにある、さまざまなハードル

健康診断の必要性を理解していても、実際に動物病院を受診するまでには、さまざまなハードルがあります。今回のキャンペーンでは、「健康診断を受けるきっかけがない」、「来院そのものへの心理的な負担がある」、「費用や時間などの負担がある」といったペットオーナーの状況にも着目しています。特に猫では、普段から外へ連れ出す機会が少ないことや、猫自身が来院を嫌がることへのペットオーナーの心理的な負担なども、健康診断を受ける際のハードルとなることがあります。そこでロイヤルカナンは、健康診断への一歩を踏み出すきっかけのひとつとして、本キャンペーンを実施します。

■「5 歳からの健康チェックキャンペーン 2026」概要

本キャンペーンでは、2026 年 10 月 1 日(木)～2026 年 12 月 15 日(火)の間に全国の動物病院で 5 歳以上の犬・猫の健康診断を受診したペットオーナーを対象に、抽選で 5,000 名様に 3,000 円分のデジタルギフトを進呈します。キャンペーンを通じて、愛犬・愛猫の健康診断受診を後押しするとともに、健康なうちから健康状態を把握し、専門家と一緒にその子に合った健康管理や栄養ケアを考える大切さを伝えていきます。

キャンペーン名称	5 歳からの健康チェックキャンペーン 2026
キャンペーン期間 (健康診断受診期間)	2026 年 10 月 1 日(木)～2026 年 12 月 15 日(火)
応募期間	2026 年 10 月 1 日(木)～2026 年 12 月 15 日(火)
応募対象	5 歳以上の犬・猫の健康診断を受診したペットオーナー
応募方法	応募期間中に全国の動物病院で健康診断を受診した 5 歳以上の犬・猫を対象に、受診を証明するレシート(診療明細書)をロイヤルカナン公式療法食 LINEへアップロードのうえご応募いただけます。  ロイヤルカナン 公式療法食 LINE
当選者数	抽選で 5,000 名様
賞品	デジタルギフト 3,000 円相当
本キャンペーンに関する お問い合わせ先	5 歳からの健康チェックキャンペーン 2026 事務局 E-mail: info@healthcheck-campaign.com 受付期間: 2026 年 10 月 1 日(木)10:00～2027 年 2 月 26 日(金)17:00 受付時間: 平日 10:00～17:00 ※土日祝日および年末年始[2026 年 12 月 25 日(金)～2027 年 1 月 3 日(日)]を除く ※動物病院では、本キャンペーンに関するお問い合わせにはお答えできません。

※キャンペーン内容は変更となる場合があります。



■健康診断を、継続的な健康管理のきっかけに

ロイヤルカナンは、本キャンペーンを犬と猫のヘルシーエイジングを啓発・普及していくための取り組みのひとつと位置づけています。また、日頃から愛犬・愛猫の様子を見守ることに加え、定期的に健康状態を確認し、必要に応じて獣医師や愛玩動物看護師などの専門家と相談しながら、その子の状態に応じた健康管理や栄養ケアにつなげていくことが大切だと考えています。

今後もロイヤルカナンは、動物病院やペットの専門家と連携しながら、犬と猫が健やかに過ごせる時間をより長くしていくための情報発信や取り組みを続けていきます。

● ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン ブランド(ROYAL CANIN®)を展開するロイヤルカナン社は、栄養学に基づいた犬と猫の健康において世界を牽引する企業であり、マース インコーポレイテッドの一員です。1968 年、フランスの獣医師ジャン カタリー博士によって設立されたロイヤルカナンは、ペットの専門家との連携を通じて「ペットのためのより良い世界」というパーパス(存在意義)の実現を目指し、栄養と知識の限界を継続的に押し広げています。

ロイヤルカナンは、ブリーダーや獣医師などのパートナーと協力し、科学に基づいて個々の犬と猫のニーズにきめ細やかに応える栄養バランスのフードをつくるだけでなく、ペットの健康にとって大きなプラスとなる様々なツールやサービスを展開しています。ペット、人々、地球を尊重し、責任ある持続可能な方法でビジネスを実践しています。

世界 120 以上の市場で事業を展開し、400 名以上の獣医師と栄養学の専門家を含む 8,000 名を超えるアソシエイト(従業員)が活躍しています。世界各地に 15 の工場、2 つのペットセンター、1 つのイノベーションセンター、1 つの研究開発センター、そしてマースのネットワークから 7 つの研究所を運営しています。

また、日本をはじめヨーロッパ以外では、ユーカヌバ ブランド(EUKANUBA™)を展開しています。ユーカヌバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするドッグフードブランドです。そして米国を拠点とする消費者直販のペットフード会社として急成長を遂げている NOM NOM の事業展開も行っています。

ロイヤルカナンに関する詳細: <https://www.royalcanin.com/jp/>

ユーカヌバに関する詳細: <https://www.eukanuba.com/jp/>

ロイヤルカナン ジャパン企業サイト: <https://royalcanin.jp/>

● マース インコーポレイテッドについて

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命(Purpose)の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業で、17 万人の従業員(アソシエイト)を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック(菓子)および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®, シーザー®, M&M' S®, スニッカーズ®, EXTRA®, プリングルズ®, Cheez-It®, BEN' S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて高品質な獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野で画期的なソリューションを提供しています。

マースの詳細は www.mars.com (英語)をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。