

2023年9月14日

口の中いっぱい湧き立つ「レトロネーザル・アロマ※」 「ピノ 香り湧き立つカフェラテ」

9月25日(月)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「ピノ 香り湧き立つカフェラテ」を、9月25日(月)より全国にて、期間限定発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2023年10月には発売48年目を迎えます。

このたび発売する「ピノ 香り湧き立つカフェラテ」は、「レトロネーザル・アロマ※」をテーマに開発いたしました。

※「レトロネーザル・アロマ(Retronasal Aroma)」とは、「口中香」と訳され、口や喉を通して感じる香りの事で、「戻り香」「あと香」などとも呼ばれています。人間は外部から鼻を通して感じる香りだけでなく、食べ物などを口にした時に喉から鼻に抜ける香り、いわゆる「レトロネーザル・アロマ」を感じ取る事ができ、舌で感じる味覚とあいまって、「風味」を楽しむ事ができると言われています(なお、鼻で嗅ぐ香りは「オルソネーザル・アロマ(Orthonasal Aroma)」と言い、「立ち香」などと呼ばれています)。

ひとつぶ食べると、コロンビアスプレモとエチオピアモカ、こだわり抜いた2種類のコーヒー原料によって、口の中いっぱいにコーヒーの香りが湧き立つ、本格的で奥深いカフェラテの味わいをお楽しみいただけます。コロンビアスプレモとエチオピアモカは焙煎度合いを変えており、73:27の割合でブレンドしています。この比率が、クセがなく程よく苦味のあるオーソドックスでなじみ深いコーヒーでありながらも、ほのかに酸味も感じられる絶妙なバランスのコーヒー風味を表現しています。とても小さなひとつぶに、たくさんのごこだわりとアイデアを詰め込みました。



1. 商品特長

- ① 3年ぶりの登場となる「コーヒー」フレーバーです。
- ② 香り湧き立つカフェラテアイス、なめらかなセミスイートチョコでコーティングした、ひとくちアイスです。
- ③ カフェラテアイスには2種類のコーヒーエキスをブレンドしました。※コロンビアスプレモ 73%、エチオピアモカ 27%(コーヒー原料に占める割合)
- ④ パッケージもカフェラテの香りが湧き立つイメージを表現したデザインです。

コロンビアスプレモとエチオピアモカ、
 2種類のコーヒーエキスをブレンド*した、
 香り湧き立つカフェラテアイス
 *コロンビアスプレモ73%
 エチオピアモカ27%
 ※コーヒー原料に占める割合

なめらかな
 セミスイートチョコ



2. 商品概要

①商品名	ピノ 香り湧き立つカフェラテ
②種類別/名称	アイスマイルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④内容量	60ml(10ml×6粒)
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥エネルギー	31kcal/1粒(10ml)当たり
⑦主要ターゲット	30～40代の方
⑧主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨希望小売価格	160円(税別)
⑩発売日・地区	9月25日(月)より全国にて発売
⑪JANコード	4902720 155663

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 TEL 03-3798-0126 ㊚ pr@morinagamilk.co.jp

冷凍事業マーケティング部 今井・橋川

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式 SNS> https://twitter.com/morinaga_pino

以上