

2017年9月

「タニタ食堂®監修のデザート」シリーズ
 秋冬らしい濃厚な味わい
 濃厚キャラメルプリン×ほろ苦キャラメルソース
**「タニタ食堂®監修の 100kcal デザート
 キャラメルプリン 薫るキャラメルソース」**

9月26日(火)より全国にて新発売

「アジアデザート」の3連シリーズが新登場！
**「タニタ食堂®監修のアジアンデザート
 杏仁豆腐 3P／マンゴプリン 3P」**

10月3日(火)より全国にて新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は、株式会社タニタ(本社:東京都板橋区、社長:谷田千里)とコラボレーションしたデザート「タニタ食堂®監修の 100kcal デザート キャラメルプリン 薫るキャラメルソース」を9月26日(火)より、「タニタ食堂®監修のアジアンデザート 杏仁豆腐 3P／マンゴプリン 3P」を10月3日(火)より、全国にて新発売いたします。

「タニタ食堂®監修のデザート」シリーズは、レシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」(大和書房刊)がベストセラーとなった株式会社タニタの監修による商品で、2011年3月より販売しております。

当シリーズは、カロリーを抑えながらも“おいしさ”と“満足感”を得られる点、また、カロリーが抑えられていることで罪悪感を抱くことなくお召しあがりいただける点で、多くのお客さまからご支持をいただいております。引き続き“おいしさ”と“ヘルシー”を両立し、幸せな時間を演出する“ハッピーケアスイーツ”としてご提案いたします。

「タニタ食堂®監修の 100kcal デザート キャラメルプリン 薫るキャラメルソース」は、コク深い味わいのキャラメルプリンに、オレンジ果汁を隠し味に使用したキャラメルソースを組み合わせています。ほろ苦いキャラメルソースにオレンジの酸味と香りが加わり、キャラメルプリンの濃厚な味わいを引き立てています。

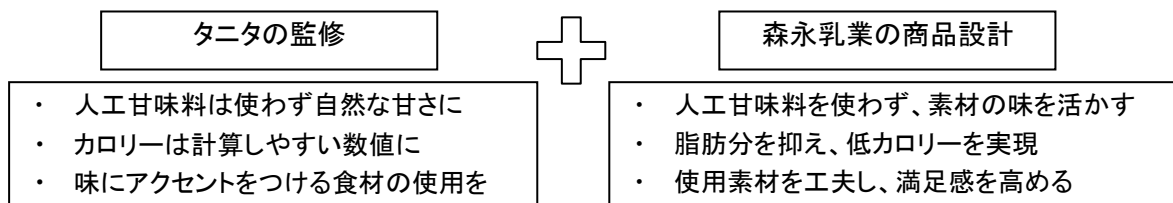
また、新たに3連タイプの「タニタ食堂®監修のアジアンデザート」を発売いたします。「タニタ食堂®監修のアジアンデザート 杏仁豆腐 3P」、「タニタ食堂®監修のアジアンデザート マンゴプリン 3P」は、いずれも豆乳を使用することで、牛乳を使用した杏仁豆腐やマンゴプリンよりもカロリーを抑えています。「タニタ食堂®監修のアジアンデザート 杏仁豆腐 3P」には、隠し味に“石垣の塩”を使用することで、甘さと杏仁の香りを引き立てており、「タニタ食堂®監修のアジアンデザート マンゴプリン 3P」には、“沖縄の黒糖”を使用して、コクのある甘さを引き出しております。

スイーツを食べる際にカロリーを気にしがちな方は、ぜひ、「タニタ食堂®監修のデザート」シリーズをお試しください。



1. 商品特長

<タニタ食堂®監修のデザート シリーズ>



- ① 健康総合企業のタニタに監修していただき、カロリーを抑えながらも“おいしさ”と“満足感”を実現したプリンです。
- ② 使用する素材を工夫することで、カロリーを抑えています。(※当社従来プリン比)
- ③ 人工甘味料は使用せず、素材の味を活かした“自然な甘さ”に仕上げています。

<タニタ食堂®監修の 100kcal デザート キャラメルプリン 薫るカラメルソース>

- ① コク深い味わいのキャラメルプリンに、オレンジ果汁を隠し味に使用したカラメルソースを組み合わせています。
- ② ほろ苦いカラメルソースにオレンジの酸味と香りが加わり、キャラメルプリンの濃厚な味わいを引き立てています。
- ③ 12月上旬までの期間限定商品です。

<タニタ食堂®監修のアジアンデザート 杏仁豆腐 3P>

豆乳を使用しており、牛乳を使用した杏仁豆腐よりもカロリーを抑えています。隠し味に、まるやかでほのかな旨味ある“石垣の塩”を使用することで甘さを引き立て、杏仁の香り豊かなプリンに仕上げています。

<タニタ食堂®監修のアジアンデザート マンゴプリン 3P>

豆乳を使用しており、通常のマンゴプリンよりもカロリーを抑えています。隠し味に、さとうきびの自然で豊かな風味が香る“沖縄の黒糖”を使用することで、コクのある甘さのプリンに仕上げています。

2. 商品概要

①商品名	タニタ食堂®監修の 100kcal デザート キャラメルプリン 薫るカラメルソース	タニタ食堂®監修の アジアンデザート 杏仁豆腐 3P	タニタ食堂®監修の アジアンデザート マンゴプリン 3P
②種類別	生菓子		
③包装形態	紙スリーブ、プラカップ、アルミフタ		
④内容量	85g	60g×3	
⑤カロリー	100kcal(1個当たり)	60kcal(1個当たり)	60kcal(1個当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下		
⑦賞味期限	90日間		
⑧主要ターゲット	20～40代男女、シニア男女	主婦、ファミリー	
⑨主要売場	量販店、CVS、一般小売店	量販店、一般小売店	
⑩希望小売価格	120円(税別)	220円(税別)	
⑪発売日・地区	9月26日(火)・全国	10月3日(月)・全国	
⑫JANコード	4902720 131353	4902720 131377	4902720 131391

参考

【一般社団法人日本生活習慣病予防協会への加盟】

生活習慣病予防の一次予防を中心に、診断・治療・リハビリテーションに関する知識啓発の普及、生活習慣病に関する調査研究を行うことにより、国民の健康の増進に付与することを目的として2000年に設立。

弊社は、生活習慣病に関心の高いお客さまに、「タニタ食堂[®]監修の100kcalデザートシリーズ」をはじめとした健康系デザート普及・認知を図る活動の一環として2017年1月に加盟いたしました。

【株式会社タニタについて】

「健康をつくる」さまざまな商品、サービス、ソリューションを提供する健康総合企業。社員食堂のメニューをまとめたレシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」シリーズでは(大和書房刊)は累計発行部数542万部を超えるベストセラーとなった(2017年8月29日現在)。2012年1月には東京・丸の内に「丸の内タニタ食堂」をオープンし、現在は全国に「タニタ食堂」を展開している。

※「タニタ食堂」は株式会社タニタの登録商標です。

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

・商品に関するお問い合わせ

森永乳業株式会社 DYマーケティンググループ 横内・秦 TEL:03-3798-0145
広報部 見上・依田 TEL:03-3798-0126

・タニタ食堂、タニタの社員食堂に関するお問い合わせ

株式会社タニタ ブランディング推進部 広報課 山本・富増・大竹 TEL:03-3558-8116 Fax:03-3968-2110

●商品に関するお客さまからのお問い合わせ先

森永乳業株式会社 お客さま相談室 フリーダイヤル:0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「タニタ食堂[®]監修のデザート」ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/tanita/>

以上