

2017年9月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド<sup>(※1)</sup>の「マウントレニア」の  
素材を厳選し、おいしさにこだわった「<sup>セレクトティブ</sup>SELECTIVE」シリーズより、  
秋冬にぴったりの新商品！

## 「マウントレニア <sup>セレクトティブ</sup>SELECTIVE 濃厚キャラメル」

10月3日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド<sup>(※1)</sup>の「マウントレニア」から、「マウントレニア <sup>セレクトティブ</sup>SELECTIVE 濃厚キャラメル」を10月3日(火)より全国にて新発売、「マウントレニア <sup>セレクトティブ</sup>SELECTIVE 香るラテ」を10月2日(月)週より、全国にてリニューアル発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2016年4月～2017年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

2016年の日本国内におけるコーヒーの生豆消費量は472,535tと、1996年以降過去最高の数量となっており、日本国内のコーヒーの需要は拡大しております。背景として、コンビニエンスストアにおけるカウンターコーヒーの定着や、豆の産地や淹れ方の違いによるコーヒーの味の違いを楽しむ“サードウェーブコーヒー”などへの関心の高まりがあると考えております。

当社では、このような背景を受け、“自分好みのコーヒーのおいしさを見つけたい”、“新しいコーヒーの楽しみ方を知りたい”といったお客さまのニーズに応えるべく、2017年3月に、厳選素材を使用し、より本格的なおいしさにこだわった「<sup>セレクトティブ</sup>SELECTIVE」シリーズを発売いたしました。

新商品「マウントレニア <sup>セレクトティブ</sup>SELECTIVE 濃厚キャラメル」は、香り立ちのよいコーヒーに、コクのある濃厚なキャラメルを合わせて、濃厚ながらも後味すっきりな風味に仕上げたフレーバーコーヒーです。コーヒー豆を浅め<sup>(※2)</sup>に焙煎し、コーヒー豆本来の華やかな香り立たせるとともに、北海道産バターとフランス・ロレーヌ産岩塩をアクセントに使用することで、キャラメルの味わいを引き立てています。

※2 当社マウントレニアカフェラッテ比

“チルドカップコーヒー”のパイオニアブランドとして、新しいコーヒーの楽しみ方をご提供する「<sup>セレクトティブ</sup>SELECTIVE」シリーズの新商品、「マウントレニア <sup>セレクトティブ</sup>SELECTIVE 濃厚キャラメル」をぜひ、お試しください。



## 1. 商品特長

### <「マウンレーニア SELECTIVE」シリーズ>

- ① 厳選素材を使用し、本格的なおいしさにこだわったカフェラテシリーズです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社研究員が“豊かな香り立ち”を追求し、厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用し、独自にブレンドいたしました。
- ③ 濃厚な味わいをお楽しみいただくのにぴったりの飲み切り容量(180ml)で、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも気軽にお楽しみいただけます。

### 新商品<「マウンレーニア SELECTIVE 濃厚キャラメル」>

- ① 香り立ちのよいコーヒーに、コクのある濃厚なキャラメルを合わせています。濃厚ながらも後味すっきりな風味に仕上げた、本格フレーバーコーヒーです。
- ② コーヒー豆を浅め(※2)に焙煎することで、コーヒー豆本来の華やかな香り立たせています。
- ③ 北海道産バターとフランス・ロレーヌ産岩塩をアクセントに使用することで、キャラメルの味わいを引き立てています。

### リニューアル品<「マウンレーニア SELECTIVE 香るラテ」>

コーヒーの華やかな香りをより引き立たせるため、当商品専用ブレンドした上品な香りのキリマンジャロとエチオピアモカを、より浅め(※2)に焙煎しました。パッケージには、シリーズコンセプトである“厳選素材”の文字をあしらひ、上質感があり明るい基調の白を採用いたしました。



## 2. 商品概要

①商品名	マウンレーニア SELECTIVE	
	濃厚キャラメル	香るラテ
②種別名称	乳飲料	
③内容量	180ml	
④カロリー	131kcal(180ml 当たり)	118kcal(180ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ	
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	70 日間	
⑧主要ターゲット	コーヒーの飲用経験が多い 40～50 代男女	
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機	
⑩希望小売価格	150 円(税別)	
⑪発売日・地区	10 月 3 日(火)・全国	10 月 2 日(月)週順次・全国
⑫JANコード	4902720 131261	4902720 128797

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2017年10月3日時点)



※左から  
カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ / マカダミアナッツモカ / メープルナッツ



※左から  
コールドブリュー(9月25日週) / SELECTIVE 香るラテ(10月2日週) / SELECTIVE 濃厚キャラメル(10月3日) /  
ディープエスプレッソ

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 飲料マーケティンググループ 大村・今井・並木・田中 TEL03-3798-8164  
広報部 見上・依田 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

森永乳業株式会社 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<マウントレーニア ブランドサイト> <https://mtrainier.jp/>

<マウントレーニア公式 Facebook ページ> <https://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上