

2024年8月28日

## マウントレーニアをこよなく愛する方たちがふらっと立ち寄り ほっと一息つける“オンラインコミュニティ” 「マウントカフェ部」を始めます！ 「マウントカフェ部」(<https://mmh.morinagamilk.co.jp/>)

森永乳業は、1993年2月に発売し、累計売上本数が96億本<sup>※1</sup>を超えるチルドコーヒー売上No.1ブランド<sup>※2</sup>「マウントレーニア」のオンラインコミュニティ「マウントカフェ部」を発足いたします。

※1 出典:当社調べ 1993年2月～2024年3月 累計出荷実績

※2 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2023年4月～2024年3月 累計販売金額

「マウントレーニア」のブランド名とロゴは、米国ワシントン州のレーニア山(Mt.RAINIER)に由来しています。ブランド誕生のきっかけの場所となった米国シアトルに顔をのぞかせるレーニア山は、シアトルに住む人々の安らぎのシンボルになっており、「マウントレーニア」はお客さまにとって、「レーニア山のように、変わらず、ゆるがず、そばにいる」、そんな存在でありたいと願っています。

そしてこのたび、“どんな時もどんな方もふらっと来られ、そこには仲間がいる。焚火を囲むように人が輪になって集まり、自然な会話が生まれ、気持ちがフラットになる。そうした、みんなの心のよりどころになれるような空間を作りたい”という思いから、マウントレーニアでは初めてとなるオンラインコミュニティ「マウントカフェ部」を発足いたします。

「マウントカフェ部」は、マウントレーニアをこよなく愛する方たちがふらっと立ち寄り、ほっと一息つけるオンラインコミュニティです。



## ■オンラインコミュニティとは

共通の目的や関心事のある方々が交流できるインターネット上の場所を指します。企業のオンラインコミュニティでは、企業側からの一方通行の情報発信だけでなく、企業とお客さまが対話し、双方向のコミュニケーションをとることが可能です。

## ■「マウントカフェ部」とは

### ☕マウントカフェ部 発足の想い

ちょっとうれしいことがあったとき、  
ちょっと悲しいことがあったとき。  
どんな時も・どんな方もふらっと来れる、  
そこには仲間がいる。  
焚火を囲むように人が輪になって集まり、  
自然な会話が生まれ、気持ちがフラットになる。  
みんなの心のよりどころになれますように。

### ☕マウントカフェ部とは？

マウントレニアをこよなく愛する人たちがふらっと立ち寄り、  
ほっと一息つけるオンラインコミュニティです。

### ☕マウントカフェ部ってこんな場所

#### ①トークで交流したり、眺めてみたり...

ちょっとした出来事や思ったこと、マウントレニアのことなど...  
思いついた時に気ままにつぶやける場所です。  
もちろん眺めるだけでも◎。

#### ②新しい「マウントレニア」を生み出せるかも！？

部員の皆さんからいただいたアイデアを元に、様々な活動を行っていきます。  
部員限定の工場見学やオリジナルグッズの作成など...  
「こんなのがあったらいいな」を話せる（もしかしたら実現しちゃうかも！？）  
場所です。

#### ③一緒にちょっとのんびりしよう

## ■マウントレーニアについて



「マウントレーニア」の開発当時の日本では、コーヒーといえば自宅か喫茶店で飲むのが主流で、カフェラテ自体が浸透していませんでした。そうしたなか、当時米国シアトルで主流となっていた、スチームミルクとエスプレッソコーヒーをブレンドした「カフェラテ」に着想を得て、手軽に片手で持ち運び、デスクや公園などの好きな場所でカフェタイムを楽しむスタイルの商品として開発をスタートし、1993年2月10日に発売しました。

2023年、マウントレーニア発売30周年の節目を迎えるにあたり、「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になる」という想いのもと、ロゴとパッケージを大幅刷新しました。“レーニア山のように、変わらず、ゆるがず、そばにいる”、そんな存在を目指した商品展開やコミュニケーションを実施しています。

## ＜担当者インタビュー＞

### ■なぜ今コミュニティを立ち上げたのか？

マウントレーニアは、マウントレーニアの想いに共感していただいている方が、ブランドの約60%の売上を支えてくださっています<sup>※3</sup>。そうしたお客さまと一緒にブランドを育てたいと思っています。

※3 当社調べ 2023年10月 n=2,216

また、近年、SNSの普及や発達により、企業からの一方的な情報発信だけでなく、生活者が個々に情報発信を行う時代となっています。お客さまとの絆をさらに深めるには、企業側からテレビCMやWEB広告などで広くコミュニケーションを行うだけでなく、マウントレーニアを愛してくださっている方同士の交流や、お客さまと「マウントレーニア」で双方向のコミュニケーションを行える場所が必要だと感じ、「マウントカフェ部」の立ち上げを決めました。

### ■「マウントカフェ部」オープンまでの道のりは？

#### ▶お客さまからのメッセージに目を通し、 立ち上げに協力いただけそうな方一人ひとりにメッセージを送付

森永乳業お客さま相談室や「マウントレーニア」公式Instagramのダイレクトメールに寄せられたお客さまからの声に目を通し、その中で、マウントレーニアの想いに深く共感してくださっている約40名をマウントカフェ部の立ち上げへお誘いしました。

マウントカフェ部の運営サポーターが直接メールでやり取りし、お客さまと対話することからはじめました。



#### ▶7月に「マウントカフェ部」立ち上げに向けたオンラインミーティングを実施

立ち上げに協力いただいた約40名の方と6回にわたりオンラインミーティングを実施。

マウントカフェ部でどんなことをしてみたいか、ざっくばらんにアイデアをいただきました。

お客さまと直接対話をするのは初めてで、緊張しながらも、これまで顔が見えなかった「お客さま」を身近に感じ、マウントカフェ部の仲間になれたと感じた瞬間でした。

皆さん、私たちが思っている以上にマウントレーニアを愛してくださっていて、マウントレーニアがお客さまの人生の一部になっていることを実感し、思わず涙する場面もありました。

## ▶運営サポーター



マウントレニアを愛する社員が運営を担っています。自分達ももっとマウントレニアのこと、コーヒーのことを知るために、製造工場や研究所を視察したり、会社を飛び出し豆の焙煎をしたり、「マウントカフェ部のみなさんにどうしたら喜んでいただけるか？」を、自分達も楽しみながら、一生懸命考えています。



## ■お問い合わせ先

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| <お客さまからのお問い合わせ先>        | お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744  |
| <森永乳業ウェブサイト>            | <a href="https://www.morinagamilk.co.jp">https://www.morinagamilk.co.jp</a>                               |
| <「マウントレニア」ブランドサイト>      | <a href="https://mtrainier.jp/">https://mtrainier.jp/</a>   |
| <「マウントレニア」公式 Instagram> | <a href="https://www.instagram.com/mtrainier.official/">https://www.instagram.com/mtrainier.official/</a> |
| <「マウントレニア」公式 X>         | <a href="https://twitter.com/mtrainier_jp">https://twitter.com/mtrainier_jp</a>                           |
| <「マウントレニア」オンラインコミュニティ>  | <a href="https://mmh.morinagamilk.co.jp/">https://mmh.morinagamilk.co.jp/</a>                             |