

パスタにかけるだけじゃない。粉チーズは新たな「調味料」へ？！

**クラフト パルメザンチーズ アンバサダーに、
SNS フォロワー50万人超の人気料理家・長谷川あかりさんが就任！
2024年10月よりXアカウントにてオリジナルレシピを発信**

森永乳業は、「クラフト パルメザンチーズ」の楽しみ方を広げるため、2024年10月より料理家・長谷川あかりさんをアンバサダーに迎えた取り組みを実施します。「クラフト パルメザンチーズ」は、ロングセラー商品である一方、約85%の方が「パスタにかける」といった用途で食事に取り入れており(※1)、使い方が限定的というイメージを持たれていることが分かりました。そこで、自身もクラフト パルメザンチーズのヘビーユーザーという長谷川さんに、オリジナルレシピを通してさまざまな使い方を発信していただきます。

※1 2021年3月 森永乳業調べ n=1,000

長谷川さんのレシピといえば、“食べ疲れない”シンプルさ、手軽なのどこか気分を上げてくれるおしゃれさが特長。気負わず作れて暮らしになじむ提案が SNS で大きな人気を集め、X 及び Instagram を合わせた総フォロワー数は50万人以上に及びます。「クラフト パルメザンチーズ」を「調味料」のような存在と話す長谷川さんのレシピは、素材の旨みと掛け合わせたり、コク出しのために加えたりと、“パスタにかけるだけ”のイメージを一新するものになっています。ぜひ多くの方に新しい粉チーズの楽しみ方や役立て方を知っていただけたらと思います。



1.アンバサダー就任の背景

きっかけは、株式会社クラシコムが運営するライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」との取り組み。2023年秋に「北欧、暮らしの道具店」の Instagram アカウントにてレシピをご紹介するタイアップ施策を実施した際にご一緒したのが長谷川あかりさんでした。子どもの頃から「クラフト パルメザンチーズ」に親しまれ、現在も常備しているという長谷川さんならではのパルメザンチーズ愛をたっぷりとお伺いし、ぜひその魅力を広げるアンバサダーを担っていただきたいということで起用が決定しました。

2.オリジナルレシピを公開

2024年10月より、長谷川さんの X アカウントにて「クラフト パルメザンチーズ」を使用したレシピを順次公開していきます。和の素材との組み合わせや意外な使い方など、ぜひ楽しみにお待ちください。

3.Instagram リール広告を配信

2024年10月より、「北欧、暮らしの道具店」のInstagramアカウントにて長谷川さんが出演するリール動画広告を配信いたします。2023年秋にご紹介後、多くの反響を呼んだ「トマトチーズの簡単ポークソテー」や「粉チーズと鮭フレークの簡単だし茶漬け」を作りながら、「クラフト パルメザンチーズ」の魅力をつぶり語っていただく動画となっています。動画広告より遷移する「北欧、暮らしの道具店」のサイトでは、過去ご紹介した5点のレシピをまとめてご覧いただけます。

4.全国のスーパーマーケットに店頭POPを展開

2024年10月より、「クラフト パルメザンチーズ」を販売いただいている一部の店舗にてオリジナル什器を設置いたします。

<参考情報>

■クラフト パルメザンチーズについて

熟成された米国産のパルメザンチーズをすりおろした、100%ナチュラルチーズ。
原材料は生乳と食塩のみで、本格的で濃厚な風味が味わえます。また、カルシウムが豊富に含まれています。

① 商品名	クラフト パルメザンチーズ
② 種類別 / 名称	ナチュラルチーズ
③ 包装形態	フルシュリンクボトル
④ 内容量	80g
⑤ エネルギー	エネルギー:24kcal(1食5g当たり)
⑥ 保存方法	高温多湿を避けて保存してください
⑦ 賞味期限	9ヶ月
⑧ ターゲット	ファミリー
⑨ 主要売場	スーパーマーケット、一般小売店
⑩ 希望小売価格	600円(2024年10月1日より 690円)
⑪ JAN	21000615506

■長谷川あかりさんについて

プロフィール:

長谷川あかり(はせがわ・あかり)

料理家、管理栄養士。1996年、埼玉県生まれ。10歳から子役・タレントとして活動。芸能活動引退後に大学で栄養学を学んだ後、SNSでのレシピ投稿が大反響を呼び瞬く間に人気アカウントに。雑誌やWEBなどで幅広くレシピ開発を行う。著書に『クタクタな心と体をおいしく満たす いたわりごはん』『いたわりごはん2 今夜も食べたいおつかれさまレシピ帖』(KADOKAWA)、『つくりたくなる日々レシピ』『長谷川あかり DAILYRECIPE Vol.1』(扶桑社)、『材料2つとすこしの調味料で一生モノのシンプルレシピ』(飛鳥新社)『水曜日はおうちカレー』(大和書房)がある。

■クラシコムについて

「フィットする暮らし、つくろう。」をミッションにライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」を運営。北欧を中心とした様々な国の雑貨やアパレルを販売しながら、Web記事、音声・動画メディア等のコンテンツを独自の世界観で発信するとともに、2014年からは「BRAND SOLUTION(ブランドソリューション)」として、200ブランド超の企業マーケティング支援を行っている。2022年に東京証券取引所グロース市場へ上場。

北欧、暮らしの道具店:<https://hokuohkurashi.com/>

BRAND SOLUTION:<https://kurashi.com/brandsolution>

企業サイト:<https://kurashi.com/>

<お問い合わせ先>

お問い合わせ先

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 渡邊 TEL 03-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

チーズ事業マーケティング部 伏見

* Kraft はライセンス契約により使用許諾された Kraft Foods の商標です。