

2024年10月1日

MOWいいかい？ま～ただよ MOWいいかい？MOWいいよ

「…見つかった。」

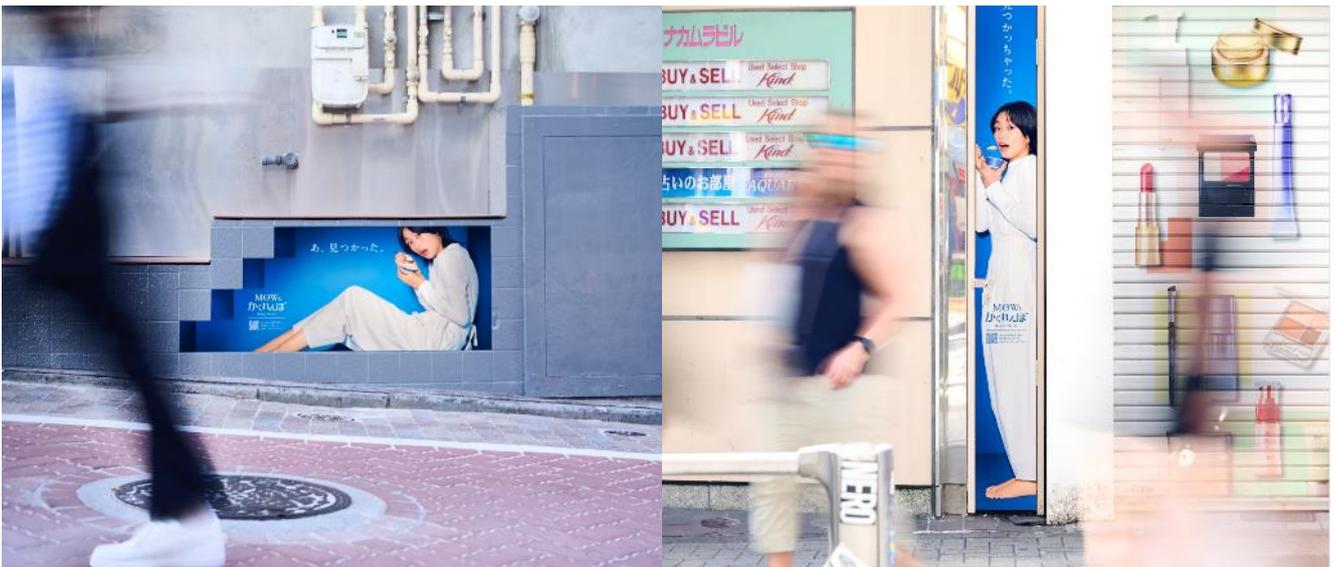
渋谷の街^{ミルク}39箇所に、建物の隙間や地形を駆使して隠れ、
ミルクリッチな「MOW(モウ)」をこっそり食べる“隠れ河合優実”を探せ！
MOW とかくれんぼキャンペーンが本日より開始

MOW 公式サイトでは、デジタルかくれんぼキャンペーンも同時開催中

森永乳業は、「MOW(モウ)」シリーズにて、渋谷の街を舞台とした“渋谷の街で”MOW とかくれんぼキャンペーンと「MOW(モウ)」公式サイトを舞台とした“MOW 公式サイトで”MOW とかくれんぼキャンペーンの2つを同時展開します。どちらも、女優・河合優実さんを探し出し、Xに写真とともに#MOW とかくれんぼを付けてポストすることで参加できるキャンペーンです。

“渋谷の街で”MOW とかくれんぼキャンペーン:2024年10月1日(火)7時～10月7日(月)23時59分

“MOW 公式サイトで”MOW とかくれんぼキャンペーン:2024年10月1日(火)12時～10月17日(木)11時59分



“渋谷の街で”MOW とかくれんぼキャンペーンでは、渋谷の街の建物の隙間や視線をあげないと見えない場所など、ありとあらゆる意外な^{ミルク}39の場所に、「MOW(モウ)」を独り占めしたくて、こっそり「MOW(モウ)」を食べる河合優実さんが隠れています。

“MOW 公式サイトで”MOW とかくれんぼキャンペーンでは、「MOW(モウ)」公式サイト内の、注意深く観察しないと見つけれない場所に河合優実さんが隠れています。

渋谷の街という“リアル”と「MOW(モウ)」公式サイトという“デジタル”の両方の場所で、まるで河合優実さんとかくれんぼをしているかのような体験ができるキャンペーンとなっています。

“渋谷の街で”MOW とかくれんぼキャンペーンでは、1スポットにつき最初に見つけた方には必ず、2番目以降に見つけた方の中から抽選で1名様に(全78名様)、見つけたフレーバーの「MOW(モウ)」を10個プレゼント。また、“MOW 公式サイトで”MOW とかくれんぼキャンペーンでは、1スポットにつき抽選で1名様に(全7名様)「MOW(モウ)バニラ」を10個プレゼントします。

■背景ストーリー

「MOW(モウ)」が好きすぎる河合優実さん。ミルクリッチな「MOW(モウ)」を独り占めするため、「MOW(モウ)」を持ったまま渋谷の街や公式サイトへと逃げ出していました。こっそりと「MOW(モウ)」を食べる河合優実さんを探し出して、「MOW(モウ)」の“おすそわけ”をもらおう。

■“渋谷の街で”MOW とかくれんぼキャンペーン概要

- ・キャンペーンサイト:<https://mow-ice.jp/kakurenbo/shibuya/>
- ・キャンペーン開催期間:2024年10月1日(火)7時~10月7日(月)23時59分
- ・当選人数/賞品:1スポットにつき最初に見つけた方には必ず、2番目以降に見つけた方の中から抽選で1名様に(全78名様)、見つけたフレーバーの「MOW(モウ)」を10個プレゼントします。

・参加方法:

- ① 渋谷の街39箇所に隠れている河合優実さんを探し、そのビジュアルを撮影。
- ② 「MOW(モウ)」公式 X (@mow_ice) をフォロー
- ③ #MOW とかくれんぼ をつけて撮影した写真をポスト

※他の方が投稿した画像の流用・加工しての活用等、不正と思われる応募については無効となりますのでご注意ください。

●河合優実さんのビジュアル概要(“渋谷の街で”MOW とかくれんぼキャンペーン)



- ・掲出期間:2024年10月1日(火)~10月7日(月)
- ・掲出場所:渋谷区内の39箇所

※注意事項※

- ・掲載場所は公共の場となりますので、周囲の方々や、ご自身の安全を確かめた上で撮影いただきますようお願いいたします。
- ・周囲の方々に迷惑をかける言動はご遠慮いただきますようお願いいたします。
- ・ご応募いただく際は、第三者の肖像権やプライバシー権を尊重し、投稿いただく写真や動画に第三者が映り込まないようにご注意ください。

■“MOW公式サイトで”MOW とかくれんぼキャンペーン概要

- ・キャンペーンサイト:<https://mow-ice.jp/kakurenbo/digital/>
- ・キャンペーン開催期間:2024年10月1日(火)12時~10月17日(木)11時59分
- ・当選人数/賞品:1スポットにつき、抽選で1名様(全7名様)に「MOW(モウ)バニラ」を10個プレゼントします。

・参加方法:

- ① 「MOW(モウ)」のブランドサイトに隠れている河合優実さんを探し、そのビジュアルをスクリーンショット。
- ② 「MOW(モウ)」公式 X (@mow_ice) をフォロー
- ③ #MOW とかくれんぼ をつけて撮影した写真をポスト

※スマートフォンでの参加を推奨。

※他の方が投稿した画像の流用・加工しての活用等、不正と思われる応募については無効となりますのでご注意ください。

●河合優実さんのビジュアル概要(“MOW公式サイトで”MOW とかくれんぼキャンペーン)

- ・掲出期間:2024年10月1日(火)12時~10月17日(木)11時59分

隠れ場所の難易度がどんどん上がっていくので、ぜひチャレンジしてみてください。

◎1 箇所目

難易度:★★☆☆☆

隠れ期間:10月1日(火)12時~10月3日(木)11時59分

◎2 箇所目

難易度:★★☆☆☆

隠れ期間:10月3日(木)12時~10月5日(土)11時59分

◎3 箇所目

難易度:★★☆☆☆

隠れ期間:10月5日(土)12時~10月7日(月)11時59分

◎4 箇所目

難易度:★★★☆☆

隠れ期間:10月7日(月)12時~10月9日(水)11時59分

◎5 箇所目

難易度:★★★★☆

隠れ期間:10月9日(水)12時~10月11日(金)11時59分

◎6 箇所目

難易度:★★★★★

隠れ期間:10月11日(金)12時~10月15日(火)11時59分

◎7 箇所目

難易度:★★★★★

隠れ期間:10月15日(火)12時~10月17日(木)11時59分

<「MOW(モウ)」関連情報>

・森永乳業ウェブサイト:<https://www.morinagamilk.co.jp/>

・「MOW(モウ)」ブランドサイト:<https://mow-ice.jp/>

・「MOW(モウ)」公式 SNS:https://x.com/mow_ice

■「MOW(モウ)」商品情報

<「MOW(モウ)」シリーズ>

- ① 乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。
- ② 素材の個性を最大限引き出すために“ラベルクリーン処方[※]”で仕上げています。
- ③ 口の中で混ざり合うなめらかでキメの細かいアイスを実現するために独自に開発した“低温急速凍結製法”を採用しています。

※:素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称です

<「MOW PRIME(モウ プライム)」シリーズ>

- ① 「MOW(モウ)」の“ラベルクリーン処方[※]”と低温急速凍結製法へのこだわりはそのままに、日常の“ちょっと贅沢なスイーツタイム”を楽しみたい方に向けたシリーズです。
- ② “ミルクのおいしさを追求したアイス”と“厳選した素材感のある具材”とのマリアージュによる「新スイーツアイス」をお届けします。

<本件に関するお問い合わせ先>

「MOW とかくれんぼキャンペーン」PR 事務局(プラチナム内)担当:日置・足立・尾之内・濱村
TEL:050-5236-0414(稲本) Mail:mow_pr@vectorinc.co.jp

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部渡邊 TEL:03-6281-4683 Mail:pr@morinagamilk.co.jp