

2025年7月29日

あの大人気フレーバーがパワーアップして帰ってきた ピスタチオの味わいを詰め込んだ“至福のひとつ” 「ピノ ピスタチオ」

8月5日(火)よりコンビニエンスストア先行発売

10月6日(月)より全国にて数量限定発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「ピノ ピスタチオ」を8月5日(火)よりコンビニエンスストア先行発売し、10月6日(月)より全国にて数量限定発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2024年10月には発売49年目を迎えました。

「ピノ ピスタチオ」は2021年5月に「ピノ」史上初のフレーバーとして期間限定で発売したところ、SNSを中心に大きな反響をいただきました。

今回はピスタチオペーストを10%増量(※)し、より香り高く本格的な味わいを楽しめるピスタチオアイスにパワーアップしました。※従来品比



「ピノ ピスタチオ」は香り高いピスタチオアイス、ピスタチオ風味のトッピングを混ぜ込んだミルクチョコでコーティングした、ひとくちアイスです。ピスタチオとチョコの絶妙なバランスがひとつぶで味わえ、満足感の高い美味しさが楽しめます。

また、アイスには10%増量(※)したピスタチオペーストを練り込み、隠し味にロレーヌ岩塩でアクセントを加えました。香り高く本格的なピスタチオの味わいがしっかりと感じられ、甘さを引き立てています。さらに、ピスタチオ風味トッピングにより、なめらかさの中に軽やかな食感が感じられ、専門店のチョコレートのような複合食感が体験できます。

ぜひ、ピスタチオの味わいを詰め込んだ“至福のひとつ”で、気軽な癒しのひと時をお楽しみください。

1. 商品特長

①香り高いピスタチオアイス、ピスタチオ風味のトッピングを混ぜ込んだミルクチョコでコーティングした、ひとくちアイスです。

ピスタチオとチョコの絶妙なバランスがひとつぶで味わえ、満足感の高い美味しさが楽しめます。

②アイスには10%増量(※)したピスタチオペーストを練り込み、隠し味にロレーヌ岩塩でアクセントを加えました。香り高く本格的なピスタチオの味わいがしっかりと感じられ、甘さを引き立てています。 ※従来品比

③軽快な食感のピスタチオ風味トッピングにより、専門店のチョコレートのような複合食感が体験できます。



2. 商品概要

①商品名	ピノ ピスタチオ
②種類別/名称	アイスマルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④内容量	60ml(10ml×6粒)
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥エネルギー	32kcal/1粒(10ml)当たり
⑦主要ターゲット	20~30代の方
⑧主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨希望小売価格	210円(税別)
⑩発売日・地区	8月5日(火)よりコンビニエンスストア先行発売 10月6日(月)より全国にて発売
⑪JANコード	4902720 161886

3. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>
<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>
<「ピノ」公式SNS> https://x.com/morinaga_pino

以上