

2025 年 10 月 3 日

生キャラメルと生クリームのコクと甘さが感じられる 「リプトン 生キャラメル&クリームミルクティー」 10 月 14 日(火)より全国(沖縄除く)にて期間限定発売

森永乳業は、世界 No.1 のティーブランド※「リプトン」から、「リプトン 生キャラメル&クリームミルクティー」を 10 月 14 日(火)より沖縄を除く全国にて期間限定発売いたします。※ 出典 ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2024 年)

「リプトン 生キャラメル&クリームミルクティー」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した茶葉を 100%使用した生キャラメルの甘さと生クリームのコクを同時に楽しめる贅沢な味わいのミルクティーです。

生キャラメルと生クリームのコクと甘さが感じられる贅沢な味わいを手軽にお楽しみいただけます。

心地よいコクと甘さでほっと一息つけるほっと一息つける「リプトン 生キャラメル&クリームミルクティー」で秋の夜長のリラックスタイムをお過ごしください。



1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家リプトンが厳選した香り味わい豊かな茶葉を 100%使用しました。
- ②生キャラメルと生クリームを使用したミルクティーです。
- ③とろけるキャラメルシズルと大きく配置された「生」の字が印象的なパッケージデザインです。

2. リプトン読書の秋キャンペーン

「リプトン」紙パックシリーズはストローをさして片手で手軽に飲める紙パックの形態や紅茶ならではの“香り”や“スッキリした後味でリフレッシュできる”点から、机に向かって集中する時間、何かに没頭する時間のお供として学生から社会人まで幅広いお客様にご愛顧いただいております。このたび、秋の夜長に「リプトン」を飲みながら好きな本に没頭する時間を過ごしていただきたいという想いから、「リプトン読書の秋キャンペーン」を10月7日から開始いたします。

(1) 実施時期

2025 年 10 月 7 日 (火) 00:00～11 月 25 日 (火) 23:59

(2) 対象商品

期間限定品を含むリプトン紙パック(450ml、900ml) 全商品。※1

※1: キャンペーンパッケージ展開はミルクティー、レモンティーのみ

(3) 参加方法

対象商品 1 本以上を購入したレシートを撮影した写真を応募フォームにアップロードください。※2

その場で当落が分かるインスタントウィンになります。

URL) https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/lipton/campaign25_01/

※2: 商品 1 本につき一口

(4) キャンペーン景品

合計 1,000 名様に『えらべる Pay』1,000 円分※3 が当たる

※3: さまざまなスマホ決済サービスのポイントを自由に選べるギフト



3. 商品概要

① 商品名	リプトン 生キャラメル&クリームミルクティー
②種類別／名称	紅茶飲料
③包装形態	ゲーブルトップ
④内容量	450ml
⑤エネルギー	95kcal(コップ1杯(200ml) 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	15 日間
⑧主要ターゲット	流行に敏感で新しい物好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店
⑩希望小売価格	184 円(税別)
⑪発売日・地区	10 月 14 日 (火)・全国(沖縄除く)
⑫JAN コード	4902720 164900

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>