

2026年3月24日

「サンキスト®」ブランドから“100%オレンジ”が約2年ぶりに復活！

「サンキスト 100%オレンジ」

3月31日(火)より全国にて発売

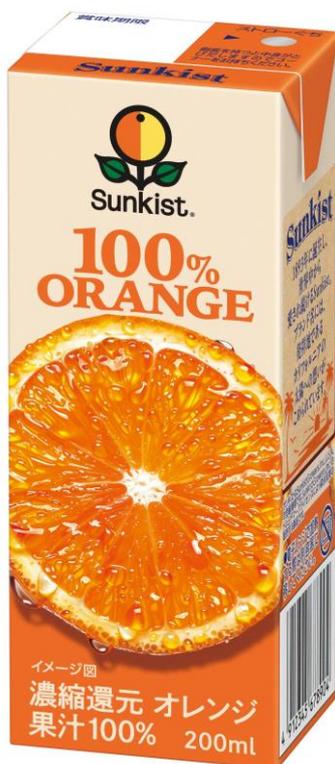
森永乳業は、果汁ブランドとしてお馴染みの「サンキスト」から、「サンキスト 100%オレンジ」を3月31日(火)より全国で発売いたします。

「サンキスト」シリーズは、果実本来の魅力を最大限にいかして、お客さまに楽しさと幸せをお届けすることをコンセプトに、さまざまな果汁飲料を展開しています。

「サンキスト 100%オレンジ」は、日本では1976年に初めて発売し、長年ご愛顧いただいていた当社の定番果汁飲料商品です。このたび容器およびパッケージデザインを一新し、約2年ぶりに販売いたします。

本商品は、まるでしぼりたての果実のような、オレンジ本来の酸味と甘さのバランスにこだわった爽やかな味わいをお楽しみいただけます。新たにスリムな容器を採用し、パッケージ前面にはオレンジ果実の断面を大きくレイアウトすることで、果実本来のフレッシュなおいしさがよりダイレクトに伝わるデザインに仕上げました。さらに、ブランドの原点に立ち返り、1970年代に使用していたサンキスト“ロリポップ”ロゴを復刻し、レトロで温かみのあるパッケージへと生まれ変わっています。

また、飲み切りサイズで常温保存が可能のため、まとめ買いによるご家庭でのストックや、お出かけの際の持ち運びにも便利です。



果汁本来の味わいがお楽しみいただける、「サンキスト 100%オレンジ」をぜひお試しください。

1. 商品特長

- ① 果汁飲料ブランドとしてお馴染みの「サンキスト」の100%果汁飲料です。
- ② まるでしぼりたての果実のような、オレンジ本来の酸味と甘さのバランスにこだわった爽やかな味わいをお楽しみいただけます。
- ③ 新たにスリムな容器を採用し、パッケージ前面にはオレンジ果実の断面を大きくレイアウトすることで、果実本来のフレッシュなおいしさがよりダイレクトに伝わるデザインに仕上げました。さらに、ブランドの原点に立ち返り、1970年代に使用していたサンキスト“ロリポップ”ロゴを復刻し、レトロで温かみのあるパッケージへと生まれ変わっています。
- ④ 飲み切りサイズで常温保存が可能なため、まとめ買いによるご家庭でのストックや、お出かけの際の持ち運びにも便利です。

2. 商品概要

①商品名	サンキスト 100%オレンジ
②種類別/名称	オレンジジュース(濃縮還元)
③包装形態	アセプティックブリック
④内容量	200ml
⑤エネルギー	86kcal(1本(200ml)当たり)
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	120日間
⑧主要ターゲット	ファミリー、20~40代の方
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑩希望小売価格	200円(税別)
⑪発売日・地区	3月31日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 167352

3. 参考情報

「サンキスト」シリーズは、全てのフレーバーで新たにスリムな容器の採用とパッケージデザインのリニューアルを行い、果実本来の魅力を最大限にいかした、さまざまな果汁100%飲料を3月下旬より展開して参ります。



4. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

以上