

2026年3月31日

「PARM(パルム)」史上“初”フレーバー
春風そよぐ季節にぴったりの組み合わせ！
「PARM(パルム) 白桃&アールグレイ」
4月20日(月)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、ロドけの良いコーティングとなめらかなアイスが同時にとろけ合う、大人のための上質なバーアイス「PARM(パルム)」より、「PARM(パルム) 白桃&アールグレイ(1本入り)」を4月20日(月)より全国にて期間限定発売いたします。

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスをロドけのよいチョコでコーティングしたバーアイスです。2005年の発売以来、お客さまに“日常のちょっとした贅沢”を提供してまいりました。

このたび「PARM(パルム)」から「PARM(パルム)」史上初のフレーバーとなる、「PARM(パルム) 白桃&アールグレイ(1本入り)」が登場します。

紅茶とフルーツの組み合わせは、紅茶の香り成分とフルーツとの相性がよく、見た目の上品さもあることから近年、春夏の飲み物やデザートとして専門店やSNS等で人気が高まっています。

本商品は、コクのあるアールグレイミルクティーアイスを、ロドけの良いホワイトチョコでコーティング。さらに、アイスの中には甘くジューシーな白桃ソースをうずまき状に加え、本格スイーツのような味わいを実現しました。春らしい爽やかさと PARMらしい上質な味わいをお楽しみください。



1. 商品特長

- ① 香り高くコクのあるアールグレイミルクティーアイスに甘くジューシーな白桃ソースをうずまき状に充填し、口どけの良いなめらかなホワイトチョコでコーティングしました。
- ② アールグレイミルクティー×白桃の春らしい爽やかな組み合わせで、本格スイーツのような味わいをお楽しみいただけます。



2. 商品概要

① 商品名	PARM(パルム) 白桃&アールグレイ(1本入り)
② 種類別名称	アイスマルク
③ 包装形態	ピロー包装
④ 内容量	80ml
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥ エネルギー	1本(80ml)当たり:180kcal
⑦ 主要ターゲット	20~40代の方
⑧ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨ 希望小売価格	180円(税別)
⑩ 発売日・地区	4月20日(月)・全国
⑪ JANコード	4902720 164689

3. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「PARM(パルム)」ブランドサイト>

<https://parm-ice.jp/>

<「PARM(パルム)」公式 SNS アカウント>

https://x.com/parm_icecream