

2026年7月9日

ベトナムで幼稚園・小学校給食を支援するプログラム

「Smiles & Health for Children」が

“Asia Responsible Enterprise Awards 2026”の

Social Empowerment Category 部門を日本の乳業メーカーとして初の受賞

このたび、森永乳業グループがベトナムにおける子どもたちの健康・栄養改善への貢献を目的に実施している給食支援プログラム「Smiles & Health for Children」が、Enterprise Asia が主催する“Asia Responsible Enterprise Awards 2026”（以下、AREA）において、“Social Empowerment Category 部門”を受賞しました。本賞は2026年6月26日にマレーシアのクアラルンプールで開催された「International CSR & Sustainability (ICS) サミット 2026」の後に開催された授賞式において授与されたものです。なお、当社グループは、AREA を受賞した初の日本の乳業メーカーになります。

AREAは2011年に創設されたアジア地域におけるESG/CSR分野の優れた企業活動を表彰する国際的アワードです。企業の“責任ある経営 (Responsible Enterprise)”を評価するものです。評価は「サステナビリティを通じた事業成長への貢献」「社会・環境へのポジティブなインパクト」「企業の強みを活かしたCSR/ESG活動」などの観点から総合的に審査が行われます。

今年は全カテゴリーで約350件の応募があった中、当社のベトナムにおける幼稚園・小学校給食を支援するプログラム「Smiles & Health for Children」は、“Social Empowerment Category 部門”に応募し審査員による審査の結果、「ベトナムの山岳部における貧困率が高く、栄養不良の子どもが多い地域において、子どもたちやその周囲の人々（教員・保護者など）といった受益者に対し、健康・栄養状態の改善に直接的なインパクトをもたらしている点、および綿密な戦略設計と計画のもと実行された優れた取組である点」が評価され、今回の受賞に至りました。

当社は、森永乳業グループ10年ビジョンとして、世界で独自の存在感を発揮できるグローバル企業を目指すとともに、2029年3月期までに「海外売上高比率15%以上」を目標に掲げています。

また、『サステナビリティ中長期計画2030』の「食とウェルビーイング」において「森永乳業グループの独自性を活かした価値をお届けすることで、3億人※1の健康に貢献するなど、人びとのウェルビーイング向上に貢献します」を掲げ、海外へおいしいと健康を届けるための取り組みを進めています。

今回の受賞を励みに、これからも当社の事業展開国ベトナムにおける貢献を継続してまいります。



※1 世界中の人々の健康に貢献する商品の2021年度～2030年度の対象商品のお届け見込み人数、及び当社提供の健康増進・食育活動への参加見込み人数をリーチ数(人数)として計算

「Smiles & Health for Children」について

森永乳業は、ベトナムの子どもたちの健康と栄養の改善に貢献することを目的に、2023年5月から独自の給食支援プログラム「Smiles & Health for Children」を開始しました。

このプログラムでは、ベトナムの幼稚園における給食提供の基盤整備（給食施設の建設）を行い、教員や保健スタッフの栄養・衛生に関する知識向上やスキル強化に取り組んでいます。

2026年5月には第3期プログラムを完了し、建設した給食施設をベトナム教育訓練省へ寄贈しました。なお、当プログラムによるこれまでの支援対象者は、子ども900名以上、教員・保健・調理スタッフ130名以上、保護者800名以上にのぼります。

2026年7月から開始する第4期プログラムについても、これまでの取組みで確立したハード・ソフト両面からの支援フレームを引き続き活用します。さらにソフト面の支援では対象者を地域コミュニティの住民にも拡大し、栄養・衛生知識とスキル向上、子どもの栄養と健康の測定に関する知識と技術の強化を実施いたします。

また、第3期で支援した対象校の教職員や保護者代表が、第4期で支援予定の対象校の教職員・保護者代表と経験や意見の交換を行い、共に学びあう「スタディツアー」を初開催いたします。」



新しく建設した給食施設（左：施設内、右：施設外観）

新しく建設した給食施設で作った
昼食を食べる生徒たち

森永乳業グループとベトナムとの関わり

- 2010年からベトナム現地代理店である Le May Production, Trading and Service Company Limited(Le May 社)を通じて育児用ミルクの輸出を開始
- 2021年6月にベトナム市場での販売強化を目指し、Elovi Vietnam Joint Stock Company (Elovi 社)を完全子会社化し、2022年11月には森永乳業ブランド商品の現地製造および販売を開始。
- 2023年に森永乳業が Le May 社と合弁会社を設立。Morinaga Le May Vietnam Joint Stock Company (Morinaga Le May 社)を子会社化することを目的とした株式譲渡/引受契約、株主間契約を締結。
- 2024年3月に、グループのさらなる一体感醸成のため、Elovi 社の社名を Morinaga Nutritional Foods Vietnam Joint Stock Company に変更。