

2026 年 8 月 19 日

昨年 SNS で動画再生 730 万回超！大反響の体験型展覧会『大パルム展』がパワーアップして大阪初上陸！ 「二度づけ禁止」の街・大阪でまさかの“チョコ二度づけ解禁”！？

9 月 9 日(水)から 5 日間限定で心斎橋 PARCO にて開催

森永乳業は、口どけの良いコーティングとなめらかなアイスが同時にとろけ合う、大人のための上質なバーアイス「PARM(パルム)」より、体験型展覧会『大パルム展 2026』を9月9日(水)から9月13日(日)までの5日間限定で心斎橋 PARCO にて開催します。



昨年東京・原宿で初開催した『大パルム展』は、オープン前から100名を超える大行列ができ、5日間で3,100名が来場しました。SNS上の動画総再生回数は730万回を突破するなど、多くのパルムラバーから大きな反響をいただきました。

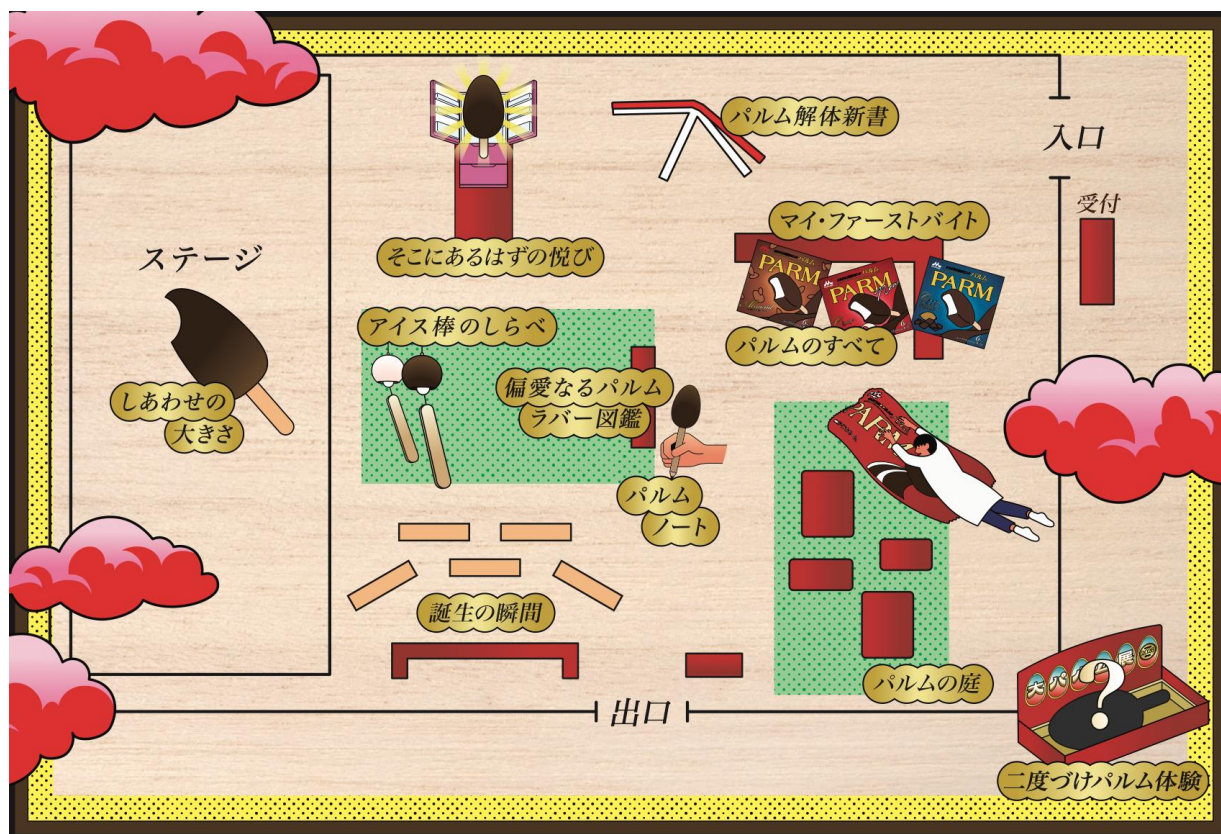
お客様からの「また開催してほしい！」という熱い声にお応えし、待望の第2弾として初の大阪上陸が決定しました。今回は「二度づけ禁止」の食文化を持つ大阪での開催となりますが、本イベント限定で“パルムのチョコの二度づけ”を解禁します。

すでにチョコでコーティングされた「PARM(パルム)」を溶かしたチョコにくぐらせ、お好みのトッピングで飾る「オリジナル二度づけパルム」を提供します。「PARM(パルム)」最大の特長である「チョコとアイスの一体感」を、より濃厚な味わいと厚みのある食感でお楽しみいただける、ここでしか味わえない背徳感あふれる体験としてご用意しました。



さらに、「アイスの棒」に隠されたこだわりを体感できる「アイスの棒しらべ」や、ファンの皆様が実践しているこだわりの食べ方をまとめ、投票する「偏愛なるパルムラバー図鑑」など、前回からコンテンツもパワーアップし、パルムラバーの皆様を五感で楽しむ“偏愛なる世界”へお迎えします。

■『大パルム展』 展示コンテンツ紹介



『大パルム展 2026』コンテンツマップ

1. 「What is PARM?」

会場に入るとまず目に入るイントロダクションでは、「PARM(パルム)」のCMにご出演の竹野内豊さんのナレーションで本展覧会のコンテンツをご紹介します。竹野内豊さんの貴重な“一口目”を形どった「マイ・ファースト・バイト」も展示。



2. 「パルム解体新書」

「PARM(パルム)」の開発秘話やこだわりを、物語を読むようにお楽しみいただけます。



3. 「パルムのすべて」

20 年以上の歴史の中で発売された「PARM(パルム)」の 100 種以上のラインアップを一挙に展示します。フレーバーの変遷から、リニューアルの軌跡まで、おいしさへの飽くなきこだわりをご覧ください。



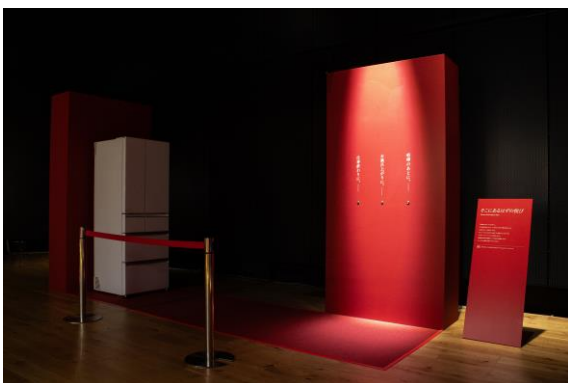
4. 「しあわせの大きさ」

約 1 万本の大きさを形にした巨大な「PARM(パルム)」モニュメントを展示。その約 1 万本とは 15 分ごとに日本中で食べられている「PARM(パルム)」の本数^(※1)です。※1 森永乳業調べ2024 年 4 月～2025 年 3 月の出荷本数



5. 「そこにあるはずの悦び」

冷凍庫の中に「PARM(パルム)」があるだけで、パルムラバーは小さな幸せを感じられる。そんな思いを実感できる 3 つのシチュエーションをご用意いたしました。お好きなボタンを押して、その状況を想像しながら、ゆっくりと冷凍庫を開けてみてください。



6. 「誕生の瞬間」

一本の「PARM(パルム)」が生まれるまでの、普段は目にすることができない貴重な映像を公開。愛すべきアイスバーが次々に誕生していく、神秘の瞬間をぜひ堪能してください。



7. 「パルムの庭」

そのやわらかな感触が“まるで「PARM(パルム)」みたい” だという話題から Yogibo とのコラボが実現し、誕生した「パルムヨギボー」。当時の X トレンドランキング世界 1 位^(※2)を獲得するなど大人気のキャンペーンとなった「パルムヨギボー」で「PARM(パルム)」のとりけるような感触を実感いただけます。 ※2 2023 年 7 月 28 日に記録



8. 「アイス棒のしらべ」

「PARM(パルム)」を味わうのになくてはならない「アイスの棒」に隠されたこだわりを体感できる新コンテンツです。短冊代わりにパルムの棒をあしらった、チョコカラーのたくさんの風鈴が涼しげな音色を奏でる空間で、木の棒に秘められた工夫や開発秘話をお楽しみいただけます。入口でお渡しする「PARM(パルム)」の木の棒は、次のエリア「偏愛なるパルムラバー図鑑」での投票券としてお使いいただけます。



9. 「偏愛なるパルムラバー図鑑」

SNS で見つけた、ファンの皆様が実践しているこだわりの食べ方や、クスッと笑える「PARM(パルム)」の食べ方をイラストで掲載。お客様に「PARM(パルム)」の木の棒を投票いただき、最も愛が深い食べ方を決定する新企画です。他のファンの熱い偏愛を見るだけでも楽しめる展示となっています。

10. 「パルムノート」

みなさんの「パルム愛」を書き留める寄せ書きノートをご用意しました。「PARM(パルム)」への想いや好きな味、好きな食べ方などなど、色とりどりのペンで綴っていただけます。書く楽しさはもちろん、他の方々の温かいメッセージを読んで楽しめる、ファン必見の「パルム愛共有コーナー」です。

■『大パルム展』体験コンテンツ紹介

「パルム愛検定」

受付にて「PARM(パルム)」に関するクイズが書かれた「パルム愛検定」の用紙をお配りします。

各コンテンツを楽しみながら、「PARM(パルム)」に関するクイズにすべてお答えいただくと、「大パルム展」のオリジナルステッカーのプレゼントと「禁断の二度づけ BAR」の体験をお楽しみいただけます。



パルム愛検定

パルム展をまわったあなたはもう、立派なパルムファン。
全問回答で、あなただけのあなタイズができる「二度づけパルム体験」をプレゼント。

Q1. パルムの原型となった2つのアイスは何と何？

と

Q2. パルムジェラート2作目のフレーバーは何？

mm

Q3. 高熱感や、持ちやすさを実現するために
独自開発されたパルムの棒の幅は？

mm

Q4. パルムヨゴゾー誕生のきっかけは、ヨゴゾーの「無糖」と
パルムの「〇〇」が似ていること、〇〇に入るのは？

〇〇

Q5. あなたが愛するアイスは、もちろん・・・

アイスは

「禁断の二度づけ PARM BAR」

「パルム愛検定」にチャレンジした方は、ここでしか味わえない特別な「PARM(パルム)」が食べられる「禁断の二度づけ PARM BAR」を体験いただけます。すでにチョコでコーティングされたいつもの「PARM(パルム)」に、お客様ご自身でさらにもう一度チョコをまとわせる夢の“二度づけ”体験。溶かしたチョコの中に贅沢にくぐらせることで、「PARM(パルム)」最大の特長である「チョコとアイスの一体感」を、より濃厚なチョコレートの味わいと厚みのある食感とともにお楽しみいただけます。さらに、お好きな2種類のトッピングでデコレーションし、自分だけの「オリジナル二度づけパルム」を作ること可能です。ここでしか味わえない、背徳感あふれる特別なパルム体験をお届けします。



※一部昨年度実施の写真を含みます。

■『大パルム展』イベント概要

名 称：『大パルム展 2026』

開催期間：2026年9月9日(水)～13日(日)10時～19時

会 場：心斎橋 PARCO SPACE14（大阪府大阪市中心区心斎橋筋1丁目8-3 14F）

料 金：税込700円

※オリジナルパルムのご提供とイベント会場での体験が含まれます。（オリジナルパルムのご提供は「パルム愛検定」にチャレンジいただくことが条件となります。）

支払方法：現金、クレジットカード、交通系 IC、QR コード決済

提供商品：オリジナルパルム

※予定数量がなくなり次第終了となります。（トッピングも同様）

※混雑時には整理券などのご案内となる場合もございます。

■「PARM(パルム)」商品情報



PARM(パルム)
チョコレート (1本入り)



PARM(パルム)
チョコレート (6本入り)

<「PARM(パルム)」関連情報>

- ・森永乳業ウェブサイト：<https://www.morinagamilk.co.jp/>
- ・「PARM(パルム)」ブランドサイト：<https://parm-ice.jp/>
- ・「PARM(パルム)」公式 SNS：https://x.com/parm_icecream

<本件に関するお問い合わせ先>

「大パルム展」PR 事務局（プラチナム内）担当：大村・幸喜・日置・足立・尾之内
TEL：050-5235-3352(日置) Mail：daiparmexhibitor_pr@vectorinc.co.jp

<商品に関するお問い合わせ先>

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ 池尻
TEL 03-6281-4682 Mail：pr@morinagamilk.co.jp