

報道関係者各位

一日限りの“おなか”サプライズイベント ～ビフィズス菌クイズとオリジナルパフェづくりを通じて、 おなかの健康を楽しく学ぼう～

2026 年 8 月 26日(水)モリナガスマイルファクトリー神戸工場にて開催

森永乳業株式会社(以下、森永乳業)はモリナガスマイルファクトリー神戸工場において、コーポレートコミュニケーションテーマ「今日、おなかにできること。」を体感いただく一日限りのサプライズイベントを開催しました。

見学ツアーの参加者を対象に、工場見学終了後のサプライズ企画として、ビフィズス菌やおなかの健康について楽しく学びながら、自身の健康について考える体験型プログラムを実施しました。



「森永乳業はおなかの会社」を体感する機会に

本イベントは、森永乳業が 2026 年 3 月に発表したコーポレートコミュニケーションテーマ「今日、おなかにできること。」を、体験し共感いただくことを目的に企画しました。参加者には、森永乳業がおなかの健康に取り組む企業であることを楽しみながら知っていただくとともに、自分自身のおなかや健康について考えるきっかけづくりを目指しました。



学ぶ、つくる、考える。3つの体験プログラム



最初のプログラム「学ぶ」では『ビフィズス菌やおなかの健康に関するクイズ』を行いました。参加者が正解だと思う選択肢をジェスチャーで表現。体を動かしながら、ビフィズス菌の豆知識や、おなかから育む健康について学ぶ時間になりました。

次のプログラム「つくる」では、パフェづくりを行いました。ビフィズス菌 BB536 の入ったビヒダスヨーグルトとグラノーラ、フルーツを自由に盛り付け、オリジナルピックで仕上げました。おいしさとともに、ビフィズス菌を含む食品を日々の生活に取り入れることを体感いただけるプログラムとなりました。



そして最後のプログラム「考える」では、「森永乳業は、〇〇〇の会社」の答えを参加者が手元の紙に記入し、「森永乳業は『おなか』の会社」というメッセージを共有しました。さらに、自分や家族のおなかの健康のために、これから取り組みたいことを考える機会を設けました。



参加者には、日々の健康に役立てていただけるよう、「ビヒダス プレーンヨーグルト引換券」と人気ドリンク3本セットをプレゼントし、一日限りのサプライズイベントは無事終了となりました。

参加者からは、「パフェづくりが楽しかった」「乳酸菌とビフィズス菌って違うものとは知りませんでした!」といった声や、「日々の健康におなか役立っていることが分かりました」「森永乳業が『おなか』のことをとてもよく考えていることが分かりました」「森永は『おなか』の会社、みんなを笑顔にしてくれる会社」と、とても嬉しいお声もいただきました。参加者の頭にも「森永乳業＝おなかの会社」がしっかりインプットされました。



主催者コメント

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当部長 木下 孝史

今回の特別イベントでは、工場見学を通じて乳の魅力や知識、森永乳業の商品の魅力を知ることに加え、森永乳業が大切にしている「おなか」を起点とした想いや価値観にも触れていただくことを目指しました。参加者の皆さまがクイズやイベント限定の体験を通じて楽しみながら考え、自分なりの「今日、おなかにできること。」を見つけてくださったことを大変うれしく感じています。今後も“おなか”からおいしさや健康を支える取り組みを身近に感じていただける企画を実施してまいります。

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部CC企画推進グループ 原 亜莉沙

森永乳業の工場見学では、お客さまとの双方向のコミュニケーションを大切にしています。今回の企画でも、「森永乳業を一方向的に説明する」のではなく、「体験から理解・共感いただく」ことにこだわりました。当日、参加者の方から「森永乳業は“おなか”のことを考えている会社なんだね」とお声掛けいただき、私たちが伝えたい価値が届いていることを実感しました。これからも工場見学を通じて、お客さまが“おなか”からおいしく、楽しく、健康を考えられるような体験を提供していきたいと思います。

本件に関する問い合わせ先

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 渡邊

pr@morinagamilk.co.jp / 03-6281-4682(もしくは 080-2097-2268)