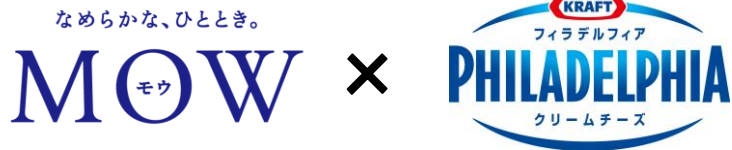


2018年3月



発売 15 周年 「MOW(モウ)」期間限定フレーバー史上売上NO. 1 が
フィラデルフィア®クリームチーズとコラボして新登場！

「MOW(モウ) クリームチーズ」

4月2日(月)より全国で期間限定発売

森永乳業は、“なめらかな、ひととき。”を提供するアイスブランド「MOW(モウ)」シリーズより、「MOW(モウ) クリームチーズ」を4月2日(月)より、全国で期間限定発売いたします。

「MOW(モウ)」は、乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。選定素材の個性を最大限引き出すために乳化剤・安定剤を使用せず、“ラベルクリーン処方(※1)”で仕上げています。また、口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。

※1 ラベルクリーン処方とは…素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称。

今年で発売 15 周年を迎えた「MOW(モウ)」の期間限定フレーバー史上売上 NO.1 は、2009 年 3 月に発売した「MOW(モウ)クリーミーチーズ」です。今回発売する「MOW(モウ) クリームチーズ」は、更においしいクリームチーズアイスを目指し、「MOW(モウ)」発売 15 周年にして初めて、世界中で愛されている「フィラデルフィア®クリームチーズ」を使用しました。「MOW(モウ)」がもつミルクのコクと融合したクリームチーズ本来のリッチなコクと、クリーミーな味わいをお楽しみいただけます。また、塩を配合することで、酸味と塩味のバランスが良い味わいに仕上げました。

ぜひ、「MOW(モウ) クリームチーズ」で、ミルク本来の甘さとぜひいたくなクリームチーズのコクをご堪能いただき、“なめらかな、ひととき”をお過ごしください。



1. 商品特長

<MOW(モウ)シリーズ>

- ①乳の味を知り尽くした森永乳業だからこそ辿り着いた乳のコクをベースに、組み合わせる素材が持つ個性あるおいしさを活かした味わいが楽しめるカップアイスです。
- ②選定素材の個性を最大限引き出すために、乳化剤・安定剤を使用せず、“ラベルクリーン処方”
(※1)で仕上げています。
- ③口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。
- ④商品の紙スリーブは環境に配慮した FSC®認証紙を採用しています(※2)。

※2 FSC®認証紙とは・・・FSC®(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつです。FSC®により、適切に管理された森林からの木質原材料を使用して生産されたことが証明されたものがFSC®認証紙であり、この紙を使用することは社会・環境・経済に配慮した森林経営を支援し、森を育てることに役立ちます。

<MOW(モウ) クリームチーズ>

- ①リッチなコクとクリーミーな味わいが特長の「フィラデルフィア®クリームチーズ」を使用しています。
- ②塩を配合することで、酸味と塩味のバランスが良い味わいに仕上げました。
- ③クリームチーズ本来の濃厚なおいしさが味わえます。
- ④8月末までの期間限定販売です。

2. 商品概要

① 商品名	MOW(モウ) クリームチーズ
② 種類別	アイスマイルク
③ 内容量	140ml
④ 主要ターゲット	30～40代女性
⑤ 主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店
⑥ 発売日・地区	4月2日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑧ 包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ
⑨ カロリー	226kcal
⑩ 希望小売価格	130円(税別)
⑪ JANコード	4902720 132701

<参考>商品ラインアップ



3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社	冷菓マーケティンググループ	森・蓮沼	TEL 03-3798-0134
	広報部	鬼塚・渡辺	TEL 03-3798-0126
お客さまからのお問い合わせ先	お客さま相談室	フリーダイヤル	0120-082-749

森永乳業ウェブサイト <http://www.morinagamilk.co.jp/>

MOW ブランドサイト <http://mow-ice.jp>

以上