

2018年9月

森永乳業「クラフト 無垢」とアサヒビール「サンタ・ヘレナ・アルパカ」の企画第2弾

『アルパカ・無垢「絶対もらえる！抽選で当たる！」キャンペーン』

～チーズおつまみ「クラフト 無垢」と

アサヒビール(株)のチリワイン「サンタ・ヘレナ・アルパカ」の共同販促を実施～

森永乳業株式会社（本社 東京、社長 宮原道夫）は、アサヒビール株式会社（本社 東京、社長 平野伸一）と共同で実施する販売促進企画の第2弾として、『アルパカ・無垢「絶対もらえる！抽選で当たる！」キャンペーン』を2018年9月上旬より順次応募を受け、2018年11月30日（金）までの期間、全国で実施します。



『アルパカ・無垢「絶対もらえる！抽選で当たる！」キャンペーン』は、森永乳業のチーズおつまみ「クラフト 無垢」とアサヒビールのチリワイン「サンタ・ヘレナ・アルパカ」ブランドとのコラボレーション企画で、今回で2回目となります。対象商品に貼付されている応募マークを20枚集めて応募すると「絶対もらえる！>コース」として賞品の「アルパカ・無垢 オリジナルロゴ入り木製プレート」が必ずもらえます。また、応募マークを3枚集めて応募すると「抽選で当たる！>コース」として「アルパカ・無垢 オリジナルロゴ入り BRUNO コンパクトホットプレート」が抽選で500名様に当たります。（キャンペーンの詳細については、「1.キャンペーン概要」をご参照ください）

2017年9月から12月に実施した第1弾の共同販促企画では、期間中4万通の応募を見込んでおりましたが、応募総数は15万通と大変好評をいただきました。

「クラフト 無垢」・「サンタ・ヘレナ・アルパカ」を取り扱いいただいている全国約10万店舗に対し、チーズ売場とワイン売場の双方で共通の販促ツールを使用し展開します。また、店頭におけるクロスマーチャンドアイジングを提案することで、両ブランドの相性の良さを訴求し同時購入を促進します。

期間中、15万件の応募を見込んでおり、双方の売場で両ブランドを訴求することで、同時購入を促進でき、それぞれのユーザーへの認知向上、購入者層の拡大、トライアル獲得を目指します。

1. キャンペーン概要

◆キャンペーン名称

アルパカ・無垢「絶対もらえる！抽選で当たる！」キャンペーン

◆キャンペーン形式

応募マークの枚数によって2つの応募コースを選択出来ます。

・<絶対にもらえる>コース

応募マークを20枚集めて応募すると<絶対にもらえる！>コースとして賞品の「アルパカ・無垢 オリジナルロゴ入り木製プレート」が必ずもらえる景品総付けコースです。

・<抽選で当たる>コース

応募マークを3枚集めて応募すると<抽選で当たる！>コースとして「アルパカ・無垢 オリジナルロゴ入り BRUNO コンパクトホットプレート」が抽選で500名様に当たるクローズド懸賞コースです。



木製プレート



コンパクトホットプレート

◆応募受付期間

2018年9月上旬～11月30日(金)※当日消印有効

◆賞品発送

<絶対にもらえる>コース:応募受付後約3か月で順次発送します。

<抽選で当たる>コース:応募締切後、抽選を行い2018年12月下旬頃に発送します。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

◆応募方法

対象商品についている応募マークを必要数集め、専用応募ハガキに貼付し必要事項を記入の上、切手を貼り郵送にて応募いただけます。お一人様何口でも応募可能です。

※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

◆対象商品

【応募マーク1枚】

・クラフト 無垢 大人の熟成チェダー味

・クラフト 無垢 大人の熟成ゴーダ味



クラフト 無垢 応募マーク

【応募マーク2枚】

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・カベルネ・メルロー 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・カルメネール 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・ピノ・ノワール 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・シラー 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・シャルドネ・セミヨン 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・ソーヴィニオン・ブラン 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・ロゼ 750ml

【応募マーク4枚】

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・スパークリング・ブリュット 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・スパークリング・ロゼ 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・プレミアム・カベルネ・ソーヴィニオン 750ml

・サンタ・ヘレナ・アルパカ・プレミアム・シャルドネ 750ml

◆賞品

【応募マーク 20 枚】<絶対もらえるコース>

「アルパカ・無垢 オリジナルロゴ入り木製プレート」

【応募マーク 3 枚】<抽選で当たるコース>

「アルパカ・無垢 オリジナルロゴ入り BRUNO コンパクトホットプレート」

◆応募宛先

〒177-8691 日本郵便株式会社石神井郵便局私書箱第 92 号

アルパカ・無垢「絶対もらえる！抽選で当たる！」キャンペーン事務局

◆キャンペーン問い合わせ先

アルパカ・無垢「絶対もらえる！抽選で当たる！」キャンペーン事務局

電話番号 0120-672-728 受付時間 平日 9:00~17:00

※土・日・祝日及び年末年始(2018 年 12 月 29 日~2019 年 1 月 4 日)を除く

※キャンペーンサイト

https://www.asahibeer.co.jp/enjoy/wine/alpaca/cp/180901-181130/?sc_cid=ca_mnm_ba_39463

<ご参考>

◆「クラフト 無垢」について

森永乳業(株)が 2017 年 3 月 1 日(水)に新発売したチーズおつまみブランドです。独自の「無垢製法(※1)」により実現した雑味が少なくコク深い味わいとなめらかな食感が支持され、2017 年 3 月の発売以降、多くのお客さまにご好評いただいております。また、2018 年 6 月には、iTQi (国際味覚審査機構)(※2)において、2 年連続で「クラフト 無垢 大人の熟成チェダー味」が“極めて優秀”と認められた製品に贈られる、最高レベルの優秀味覚賞 3 ツ星を受賞し、世界的にも高い評価をいただいております。

※1) 無垢製法: 濃縮果汁を使用し、原料チーズを溶かしながら混ぜ合わせることで、チーズのうま味を最大限に引き出し、深い味わいなめらかな食感を生み出す製法。

※2) iTQi: International Taste & Quality Institute の略。世界中の味覚的に優れた食品および飲料品の審査、表彰、プロモーションを行う世界有数の独立機関。

◆「サンタ・ヘレナ・アルパカ」について

アサヒビール(株)が販売する輸入デイリーワインの主力ブランドです。金色の“アルパカ”の親しみやすいラベルデザインと、手頃な価格ながら本格的な味わいが楽しめるワインとして好評いただいております。本年 4 月に、「アルパカ」ブランドから初となる「アルパカ・プレミアム」2 品種と「アルパカ・シラー」を新発売しました。

以上