

2019年4月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※1)の「マウントレーニア」より
世界各国から厳選した5ヶ国(※2)の豆を使用した、ひと味違うラテが登場！

「マウントレーニア ワールドクラフトラテ」

4月23日(火)より新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※1)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア ワールドクラフトラテ」を4月23日(火)より全国にて新発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2017年4月～2018年3月 累計販売金額

※2 ブラジル、エチオピア、コロンビア、タンザニア、グアテマラ

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレーニア ワールドクラフトラテ」は、世界各国から厳選した5ヶ国(※2)のコーヒー豆にこだわりの焙煎をほどこして抽出した本格エスプレッソを、コクのあるミルクと合わせたカフェラテです。さまざまな特徴をもつ複数のコーヒー豆をブレンドしたことにより、奥深い味わいに仕上げました。

コーヒー豆と焙煎方法にこだわった「マウントレーニア ワールドクラフトラテ」をお飲みいただき、いつもとひと味違うコーヒーブレイクをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②世界各国から厳選した5ヶ国(※2)のコーヒー豆にこだわりの焙煎をほどこして抽出した本格エスプレッソを、コクのあるミルクと合わせたカフェラテです。
- ③さまざまな特徴をもつ複数のコーヒー豆をブレンドしたことにより、奥深い味わいに仕上げました。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア ワールドクラフトラテ
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	123kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	30 代以上男性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	4 月 23 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 137089

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2019 年 4 月 23 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ワールド
エスプレッソ / クラフトラテ

NEW

<SEASONALITY>

いまして味わえないカフェラテのアレンジ



キャラメルナッツ / ベリーハッピー
クリーミーラテ

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 ビバレッジマーケティンググループ 大村・高橋・青木・田中 TEL03-3798-8164
広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上