

2019年5月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」より
2種類のチョコレートを組み合わせたフレーバーコーヒーが登場！

「マウンレーニア カフェラッテ ダブルチョコ」

5月21日(火)より期間限定新発売

「マウンレーニア コールドブリュー」

6月上旬より順次期間限定パッケージへリニューアル

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」から、「マウンレーニア カフェラッテ ダブルチョコ」を5月21日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

また、「マウンレーニア コールドブリュー」につきまして、6月上旬より順次期間限定パッケージへリニューアルいたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2017年4月～2018年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウンレーニア カフェラッテ ダブルチョコ」は、クリーミーなカフェラテにほろ苦いスイートチョコレートと、まろやかな甘さのホワイトチョコレートを組み合わせたフレーバーコーヒーです。

2種類のチョコレートがとろけ合う、期間限定のカフェラテをぜひお楽しみください。

また、「マウンレーニア コールドブリュー」は、夏にもすっきり飲めるカフェラテをより直感的に感じてもらえるよう、清涼感のある期間限定パッケージへリニューアルいたします。



1. 商品特長

<「マウントレニア カフェラッテ ダブルチョコ」>

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②クリーミーなカフェラテにほろ苦いスイートチョコレートと、まろやかな甘さのホワイトチョコレートを組み合わせたフレーバーコーヒーです。
- ③2種類のチョコレートを表現したツートンカラーのパッケージデザインを採用しました。
- ④2019年秋頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ ダブルチョコ
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	146kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘いコーヒーが好きな若年層、30～40 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	5 月 21 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 137072

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ

(2019年6月3日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープエスプレッソ / ワールドクラフトラテ

RENEWAL

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ベリーハッピークリーミーラテ / ダブルチョコ

NEW

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 ビバレッジマーケティンググループ 大村・高橋・青木・田中 TEL03-3798-8164
広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Instagram >

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上