

2019年9月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」より
カラメル&キャラメルを使用した香ばしい味わいのフレーバーコーヒーが登場！
**「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ
～恋とキャラメルを焦がすラテ～」**

10月15日(火)より期間限定で新発売

「マウンレーニア」オリジナルコンテンツ「あなたに贈る ほどける ひとこと」公開
「必ずもらえる ころほどけるギフト」キャンペーンスタート

9月24日(火)10時より

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」から、「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ ～恋とキャラメルを焦がすラテ～」を10月15日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。 ※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2018年4月～2019年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ ～恋とキャラメルを焦がすラテ～」は、焦がしキャラメルと濃厚なキャラメルを使用した、香ばしい味わいのフレーバーコーヒーです。寒い時期にも、温かみを感じる味わいに仕上げました。

「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ ～恋とキャラメルを焦がすラテ～」をお飲みいただき、ホッと一息癒しの時間をお過ごしください。

また、「マウンレーニア」の情緒的価値を伝えるため、あなたの“いまの気分”と“いまの時間”からころほどけるひとことをお届けするオリジナルコンテンツ「あなたに贈る ほどける ひとこと」を9月24日(火)より公開し、同日より「必ずもらえる ころほどけるギフト」キャンペーンを開始します。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②焦がしキャラメルと濃厚なキャラメルを使用した、香ばしい味わいのフレーバーコーヒーです。寒い時期にも温かみを感じる味わいに仕上げました。
- ③クリスマスやバレンタインなどのイベントが続く季節にぴったりの華やかなパッケージにしました。
- ④2020年3月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ キャラメルブリュレ ～恋とキャラメルを焦がすラテ～
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	136kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘いコーヒーが好きな若年層、30～40 代男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	10 月 15 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 140553

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2019年10月15日時点)

<STANDARD> エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY> 製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュレ / デカフェ / ディープエスプレッソ / ワールドクラフトラテ

<SEASONALITY> いまだ味わえないカフェラテのアレンジ



ナイトダークメープル / キャラメルブリュレ～恋とキャラメルを焦がすラテ～

4. コミュニケーション

「マウントレーニア」の、「こだわりのエスプレッソのほどよい苦みと、たっぷりミルクの絶妙なハーモニーに、こころがゆっくりとほどけていく」という情緒的価値を伝えるため、あなたの“いまの気分”と“いまの時間”からこころほどけるひとことをお届けするオリジナルコンテンツ「あなたに贈る ほどける ひとこと」を9月24日(火)より公開します。

多様化する働き方・ライフスタイルの中で、ストレスを感じやすい現代。せわしない日々を過ごす中で、緊張状態から解放され、こころのゆとりを取り戻し、また前向きな気持ちにさせてくれる存在として、「マウントレーニア」は“いまの気分”と“いまの時間”にぴったりな“ほどける ひとこと”を一人ひとりにお届けします。

また、「必ずもらえる ころほどけるギフト」キャンペーンも同日より開始します。奮ってご応募ください。

「あなたに贈る ほどける ひとこと」概要

専用サイトにあなたのニックネームを入力し、あなたの“いまの気分”選択するだけで、“ほどける ひとこと”が自動的に生成されます。“ほどける ひとこと”は、Twitter、Facebook でシェアすることができます。

■公開期間:9月24日(火)10時~11月29日(金)17時

■専用サイト URL :<https://hodokeru-hitokoto.jp>



“ほどける ひとこと”は、“いまの気分”(うれしい、たのしい、おだやか、さびしい、かなしい)と“いまの時間”から、キャッチコピー(約3,000種)、ビジュアル(全30種)を組み合わせ、合計約90,000通りを自動的に生成します。



“ほどける ひとこと” イメージ(1)



“ほどける ひとこと” イメージ(2)



“ほどける ひとこと” イメージ(3)

「必ずもらえる ころほどけるギフト」キャンペーン概要

- キャンペーン名称:「必ずもらえる ころほどけるギフト」キャンペーン
- キャンペーン期間:9月24日(火)10時~11月29日(金)17時
- 賞品:1ポイント:Special デジタルコンテンツ「あなたがつくる ほどけるひとこと」
20ポイント:温冷アイピロー
60ポイント:選べる! ステンレスボトル
- 応募方法:対象商品天面のキャンペーンシールをめくって、キャンペーンサイトにアクセスいただき、応募ページでID番号を入力し、ポイントをためてください。1ポイント、20ポイント、60ポイントを集めて応募いただくと、「ころほどけるギフト」をプレゼントいたします。
- 対象商品:「マウントレーニア」シリーズ全品
※商品天面にキャンペーンシールが貼られているものが対象です。
- キャンペーンサイト:<https://www.mtrainier.jp/cp/>

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 ビバレッジマーケティンググループ 大村・青木・田中 TEL03-3798-8164
広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Instagram >

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上