

2019年9月

本格的な抹茶の味わいと、しっとり食感の抹茶スイーツサンドアイス 「宇治抹茶のガトーショコラサンド」

10月7日(月)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、本格的で濃厚な抹茶づくしの味わいが楽しめる抹茶スイーツサンドアイス「宇治抹茶のガトーショコラサンド」を10月7日(月)より全国にて期間限定で発売いたします。

抹茶は近年人気が高まっており、2014年以降好きなアイスのフレーバーとしてバニラ、チョコに次ぐ3位にランクイン(※)しています。また、2020年の世界的スポーツの祭典を前に、日本の「和」の文化や食材が全世界から注目されており、抹茶はその代表格です。

※日本アイスクリーム協会「アイスクリーム白書 2018」より

「宇治抹茶のガトーショコラサンド」は、抹茶アイスの中に抹茶チョコを入れ、抹茶クッキーで挟んだ、抹茶づくしのサンドアイスです。アイス、チョコ、クッキーのすべてに宇治抹茶を使用しており、本格的で濃厚な抹茶の味わいがお楽しみいただけます。しっとりとしたクッキーと、粘度を持たせたアイスを組み合わせ、ガトーショコラのような食感に仕上げました。

パッケージは「和モダン」をイメージした背景柄を3種類展開し、選ぶ楽しさを演出しています。

抹茶づくしの本格的な味わいと、しっとりとした食感にこだわった「宇治抹茶のガトーショコラサンド」を、毎日のリラックスタイムにお召し上がりください。



1. 商品特長

- ① 抹茶アイスの中に抹茶チョコを入れ、抹茶クッキーで挟んだ、抹茶づくしのサンドアイスです。
- ② アイス、チョコ、クッキーのすべてに宇治抹茶を使用しており、本格的で濃厚な抹茶の味わいがお楽しみいただけます。
- ③ しっとりとしたクッキーと、粘度を持たせたアイスを組み合わせ、ガトーショコラのような食感に仕上げました。
- ④ パッケージは「和モダン」をイメージした背景柄を3種類展開し、選ぶ楽しさを演出しています。
- ⑤ 2020年3月頃までの期間限定発売です。



2. 商品概要

① 商品名	宇治抹茶のガトーショコラサンド
② 種類別	ラクトアイス
③ 包装形態	ピロー包装
④ 内容量	75ml
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥ カロリー	258kcal(1個当たり)
⑦ 主要ターゲット	40～50代女性
⑧ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨ 希望小売価格	140円(税別)
⑩ 発売日・地区	10月7日(月)・全国
⑪ JANコード	4902720 139717

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 橋川・馬淵 TEL 03-3798-0134
 広報 IR 部 佐藤・渡辺 TEL 03-3798-0126
 お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
 <森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

以上

参考資料

COOL MATCHA プロジェクト

2020年の世界的スポーツの祭典に向けて、国内はもちろん世界中が日本の文化に注目しています。そのような中、森永乳業は京都府が推進する「宇治茶の文化的景観」の世界文化遺産登録活動を応援しながら、世界に類を見ない技・文化・歴史を持つ「宇治茶」を使った抹茶商品を広めていく取り組みを支援します。

2019年9月より順次、森永乳業のアイス4ブランド「PARM(パルム)」「MOW(モウ)」「蜜と雪」「宇治抹茶のガトーショコラサンド」で、それぞれの個性を活かした抹茶アイスを展開いたします。



■商品パッケージ

「和モダン」をイメージした背景柄をあしらったパッケージで、商品を通じて宇治茶の魅力を伝えていきます。幅広いお客さまに興味を持っていただくため、華やかで目に留まりやすいデザインにしました。また、京都府が推進する「宇治茶の文化的景観」の世界文化遺産登録活動のロゴもあしらっています。



宇治茶の文化的景観を
世界文化遺産に。

UJI-CHA TEA CULTURAL LANDSCAPE;
AIMING FOR WORLD CULTURAL HERITAGE STATUS