

2017 年 3 月 2 日

米国におけるヨーグルト事業開始に関するお知らせ

森永乳業株式会社(社長:宮原 道夫、本社:東京都港区)は、米国において、ヨーグルト事業を開始いたしますので、お知らせいたします。

記

1. 事業開始の背景と目的

2015 年度の米国のヨーグルトの市場規模は約 9,500 億円であり、年平均成長率が約 5%(出典:ユーロモニター、期間:2010 年～2015 年)と伸長しております。一方で、一人あたりのヨーグルト消費量は、ヨーロッパ諸国や日本と比較し、少ない状況であることから、米国のヨーグルト市場は今後も拡大すると見込んでおります。

米国のヨーグルト市場は、フルーツ入りヨーグルトのシェアが最も高くなっておりますが、日本では一般的な、アロエ葉肉入りヨーグルトは販売されておられません。弊社は、国内において、1994 年に「森永アロエヨーグルト」を発売し、フルーツヨーグルト市場における新しいカテゴリーを築くとともに、アロエ葉肉入りヨーグルトのパイオニアとして市場を牽引してまいりました。その開発技術、ノウハウを活かし、今後の成長が見込める米国のヨーグルト市場に参入いたします。なお、森永乳業グループが国外でヨーグルトを販売するのは初となります。

また、米国においては、1985 年に子会社である「Morinaga Nutritional Foods, Inc.(以下、MNF 社)」を設立し、1986 年より、主に長期保存可能な豆腐を販売しております。このたび米国で発売するヨーグルトは、MNF 社の販路を活用いたします。

森永乳業グループは、「グローバル化の推進」を重要な経営課題としており、このたびの米国でのヨーグルト事業開始も含めて、国際事業の強化を図ってまいります。

2. 事業概要

- | | |
|------------|--|
| (1) 概要 | ヨーグルトの販売 |
| (2) 販売エリア | 米国 |
| (3) 販売開始時期 | 2017 年 7 月～9 月(予定) |
| (4) 販売する商品 | アロエ葉肉入りヨーグルト |
| (5) 製造 | 現地企業にて委託製造(予定) |
| (6) 売上高目標 | 2019 年(3 年目) 約 38 億円(約 34 百万 US ドル) *US ドル=113 円 |

3. 米国で販売する新商品の概要

- | | |
|----------|--|
| (1) 商品名 | アラブ
alove オリジナル／ストロベリー／ブルーベリー |
| (2) 商品概要 | 個食タイプのアロエ葉肉入りヨーグルト |
| (3) 内容量 | 170g(6 オンス) |
| (4) 想定価格 | 約 115 円～170 円(1～1.5US ドル)(予定) *US ドル=113 円 |



イメージ図

4. MNF 社概要

- | | |
|-----------|---|
| (1) 商号 | モ リ ナ ガ ニュートリショナル フ ー ズ
Morinaga Nutritional Foods, Inc. |
| (2) 代表者 | 今西 祐之 ^{ひろゆき} |
| (3) 本社所在地 | 米国、カリフォルニア州トーランス市 |
| (4) 設立 | 1985 年 |
| (5) 事業概要 | 主に、長期保存可能な豆腐の販売 |
| (6) 販売エリア | 北米、欧州など |
| (7) 資本金 | 約 24 億円 (21,500 千 USドル、森永乳業 100%子会社) |
| (8) 売上高 | 2015 年度 約 21 億円 (18,390 千 USドル) *USドル=113 円 |

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報部 大塚・見上 Tel 03-3798-0126

以上