

2020年2月

まるで和菓子のような奥深い味わいのひと粒 「ピノ 宇治抹茶～あずき仕立て～」

3月23日(月)より全国にて期間限定発売

森永乳業株式会社は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ 宇治抹茶～あずき仕立て～」を、3月23日(月)より全国にて期間限定発売いたします。

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。発売から40年以上のロングセラー商品として、多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

アイスクリーム市場では「和」のフレーバーの人気の高まっており、最近1年間で「和」のフレーバーのアイスクリームを食べたことがある人は約9割に上ります。その中で「抹茶」フレーバーを食べている人は6割と最多であり、アイスクリームの好きなフレーバーランキングにおいても、長年の間バニラ・チョコに次いで抹茶が3位に入っています(※)。

※出典 日本アイスクリーム協会「アイスクリーム白書2019」

「ピノ 宇治抹茶～あずき仕立て～」は、日本一予約が取りづらいといわれる日本料理「くろぎ」主人の黒木純氏とのコラボレーション商品第2弾です。こしあんを練りこんだ宇治抹茶アイスを、口どけの良い宇治抹茶チョコでコーティングしました。抹茶には旨みとまろやかな味わいが特長の宇治抹茶を、こしあんには北海道産のあずきを使用しています。

また、パッケージでは京都の老舗手ぬぐい屋「永楽屋」ともコラボレーションし、オリジナルの絵柄をあしらった3種類のデザインを展開します。

ぜひ、「ピノ 宇治抹茶～あずき仕立て～」をお召しあがりいただき、本格的な宇治抹茶の旨みと、和菓子のような奥深く新しい味わいが詰まったこだわりのひと粒をご堪能ください。



1. 商品特長

- ①日本一予約が取りづらいといわれる日本料理「くろぎ」主人の黒木純氏とのコラボレーション商品第2弾です。
- ②こしあんを練りこんだ宇治抹茶アイスを、口どけの良い宇治抹茶チョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ③抹茶には旨みとまろやかな味わいが特長の宇治抹茶を、こしあんには北海道産のあずきを使用しました。
- ④パッケージは京都の老舗手ぬぐい屋「永楽屋」ともコラボレーションし、オリジナルの絵柄をあしらった3種類のデザインを展開します。
- ⑤2020年9月頃までの期間限定商品です。



2. 商品概要

| | |
|-----------|----------------------|
| ① 商品名 | ピノ 宇治抹茶～あずき仕立て～ |
| ② 種類別 | アイスマイルク |
| ③ 内容量 | 60ml(10ml×6粒) |
| ④ 主要ターゲット | 30～40代男女 |
| ⑤ 主要売場 | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店 |
| ⑥ 発売日・地区 | 3月23日(月)・全国 |
| ⑦ 保存方法 | 要冷凍(−18℃以下) |
| ⑧ 包装形態 | 外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー |
| ⑨ カロリー | 32kcal/1粒(10ml)当たり |
| ⑩ 希望小売価格 | 140円(税別) |
| ⑪ JANコード | 4902720 141574 |

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 橋川・宇田川 Tel 03-3798-0134
広報 IR 部 佐藤・渡辺 Tel 03-3798-0126

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com>

以上

参考資料

COOL MATCHA プロジェクト

2020 年は、国内はもちろん世界中が日本の文化や歴史に注目する年になります。

そのような中、森永乳業は 2019 年 3 月より、京都府が推進する「宇治茶の文化的景観」の世界文化遺産登録活動を応援しながら、世界に類を見ない技・文化・歴史を持つ「宇治茶」を使った抹茶商品を広めていく取り組みを推進してきました。

第 1 弾、第 2 弾ではカテゴリーやブランド横断で期間限定のパッケージを展開したり、抹茶アイスを使用した限定メニューを提供するコラボカフェを開催したりしました。

第 3 弾となる今回は、森永乳業のアイスでは 3 ブランド「ピノ」「PARM(パルム)」「MOW(モウ)」で、それぞれの個性を活かした抹茶アイスを展開いたします。



■商品パッケージ

京都の老舗手ぬぐい屋「永楽屋」とコラボレーションし、オリジナルの絵柄をあしらったパッケージを展開します。「ピノ」「PARM(パルム)」「MOW(モウ)」でブランドを横断し、それぞれ 3 種類ずつの絵柄で、商品を通じて宇治茶の魅力伝えていきます。

幅広いお客さまに興味を持っていただくため、舞妓さんのイラストをあしらうなど、華やかで目に留まりやすいデザインにしました。また、京都府が推進する「宇治茶の文化的景観」の世界文化遺産登録活動のロゴもあしらっています。



以上