かがやく"笑顔"のために 森沢乳業株式会社

2020年4月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※) の「マウントレーニア」より「和×コーヒー」の新提案! エスプレッソと宇治抹茶の香ばしさが味わえるフレーバーコーヒーが登場!

# 「マウントレーニア カフェラッテ ほな、抹茶」

4月21日(火)より期間限定で新発売

「ほな抹茶川柳大賞」同日よりスタート!

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ ほな、抹茶」を4月21日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料 (コーヒー系) 2018 年 4 月~2019 年 3 月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は"チルドカップコーヒー"という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをお楽しみいただけます。

テレワークなど自宅で過ごす時間が増える中、「マウントレーニア」はその本格的な味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、多くの皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとときをお届けしています。

2021年に向けて日本に注目が集まるため、日本人も国内カルチャーへの意識が高まることにより、日本の文化や日本らしさを楽しめる商品の市場拡大が期待されています。

「マウントレーニア」では、「ニッポン COLOR VIBES」をテーマに、日本の文化・伝統色をまとった日本らしいコーヒーカルチャーの楽しみ方を提案しています。第一弾の「らら・さくら」に続き、第二弾は新緑の時期に合わせて「ほな、抹茶」を発売します。

「マウントレーニア カフェラッテ ほな、抹茶」は、本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに茶師厳選の熟成宇治抹茶を加えた、ほろ苦く香ばしい味わいのフレーバーコーヒーです。

"ほな、コーヒーブレイクでもしましょうか"という掛け声とともに、「マウントレーニア カフェラッテ ほな、抹茶」をお飲みいただき、"はんなり"としたひとときをお楽しみください。



# 1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を 100%使用しています。
- ②本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに茶師厳選の宇治抹茶を加えた、ほろ苦く香 ばしいフレーバーコーヒーです。
- ③日本の新緑シーズンのコーヒーブレイクにぴったりな、鮮やかな抹茶とモダンな和を表現したパッケージ デザインに仕上げました。
- ④2020年7月頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ ほな、抹茶
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	143kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘いカフェラテや乳飲料が好きな人
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150円(税別)
⑪発売日•地区	4月21日(火)・全国
②JAN コード	4902720 141963

#### 3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2020年4月21日時点)

<STANDARD> エスプレッソ&ミルクのベストバランス







カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY> 製法や原料へのさらなるこだわり





/ ディープ / ワールド /

エスプレッソ



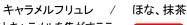
クラフトラテ

あずき風味の



和力フェラテ ~恋とキャラメルを焦がすラテ~

<SEASONALITY>



いましか味わえないカフェラテのアレンジ

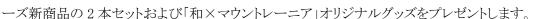
**NEW** 

#### 4. コミュニケーション

# ほな抹茶川柳大賞

4月21日(火) 11:00より「ほな抹茶川柳大賞」を開催いたします。 Twittr もしくは Instagram にて「ほな、抹茶」で終わる川柳を、「#マウントレーニア」「#ほな抹茶」をつけて投稿してください。

優秀賞に選ばれた方には、オリジナルギフト BOX 入りの「マウントレーニア カフェラッテ」と今夏発売予定の「マウントレーニア」シリ





応募期間: 第1 弾/4 月 21 日(火) 11:00~5 月 26 日(火) 23:59

第2弹/6月4日(木)11:00~7月6日(月)23:59

当選発表:7月9日(木) ※Instagram / Twitter DM にてご連絡いたします

賞品発送:7月21日(火)より順次

# 参加方法

- ① マウントレーニア公式 Instagram またはマウントレーニア公式 Twitter をフォロー
- ② フォローした SNS で「#マウントレーニア」「#ほな抹茶川柳」をつけて「ほな、抹茶」で終わる川柳を投稿

例:「待ちわびた 休日片手に ほな、抹茶」「いざ集中! …できないときに。 ほな、抹茶」

※投稿された川柳は当社のWebサイトやSNS等で使用させていただく可能性があります。

※ご参加いただく方は、日本国内在住の方(クール便対象地域)のみとさせていただきます。

# プレゼント内 容

「マウントレーニア カフェラッテ」と今夏発売予定の「マウントレーニア」シリーズ新商品の 2 本セットおよび「和×マウントレーニア」オリジナルグッズ

第1弾/「マウントレーニア」オリジナル湯呑み…5名様

第2弾/「マウントレーニア」オリジナル巾着…5名様

# 特 設 サイト URL

https://www.mtrainier.jp/nipponcolorvibes/ ※4月21日(火)11:00公開予定

# キャンペーン問い合わせ先

マウントレーニア SNS キャンペーン事務局

- ・事務局メールアドレス:info@mtr-campaign.com
- ・事務局開設期間 :4月21日(火)~8月7日(金) ※平日10:00~17:00(土、日、祝日もメールは受け付けております)

## 5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部

片野·見上

Tel 03-3798-0126

ヒゾハブレッシブマーケティングブグループ。大村・青木・田中

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリータ イヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

https://www.morinagamilk.co.jp

<「**マウントレーニア**」ブランドサイト>

https://mtrainier.jp/

<「マウントレーニア」公式 Facebook ページ>

https://facebook.com/mtrainier.jp/

<「マウントレーニア」公式 Instagram>

https://www.instagram.com/mtrainier.official/

<「マウントレーニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier\_jp