

2020年5月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」より
キャラメル×ロレーヌ産岩塩を使用したすっきりとした口当たりのフレーバーコーヒーが登場！
**「マウントレニア カフェラッテ ソルティキャラメル
～ロレーヌの風感じる～」**

5月19日(火)より期間限定で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ ソルティキャラメル ～ロレーヌの風感じる～」を5月19日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをお楽しみいただけます。

テレワークなど自宅で過ごす時間が増える中、「マウントレニア」はその本格的な味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、多くの皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときをお届けしています。

「マウントレニア カフェラッテ ソルティキャラメル ～ロレーヌの風感じる～」は、本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテにキャラメルと、ロレーヌ産岩塩を加えました。キャラメルの甘さを引き立てつつ、すっきりとした口当たりのフレーバーコーヒーです。

「マウントレニア カフェラッテ ソルティキャラメル ～ロレーヌの風感じる～」をお飲みいただき、ほっと一息癒しの時間をお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテにキャラメルとロレーヌ産岩塩を加えた、すっきりとした口当たりのフレーバーコーヒーです。
- ③暑い時期にも手に取りたくなる、爽やかなパッケージデザインに仕上げました。
- ④2020年9月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ ソルティキャラメル ～ロレーヌの風感じる～
②種類別／名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	144kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘いコーヒー好きな若年層、甘め飲料が好きな 30～40 代
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	5 月 19 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 142434

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2020 年 5 月 19 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ワールド / あずき風味の
エスプレッソ / クラフトラテ / 和カフェラテ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ほな、抹茶 / ソルティキャラメル
～ロレーヌの風感じる～

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

ビバレッジマーケティンググループ 大村・青木・田中

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレーニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

NEW

以上