

2020年9月

## 苦さ、目覚める。「覚醒」シリーズ第2弾 「チェリオ 覚醒チョココーヒー」

9月14日(月)より、期間限定で発売

森永乳業は、元気をチャージするチョコバーアイス「チェリオ」より、「チェリオ 覚醒チョココーヒー」を9月14日(月)より全国にて期間限定で発売いたします。

「チェリオ」は、アイスのセンターに分厚い板チョコを入れ、トッピングを混ぜ込んだパリパリチョコでコーティングした、“チョコ主体のガッツリとした噛みごたえ”が楽しめるチョコバーアイスです。しっかりと食べた食べごたえで満足感が得られ、1984年の発売よりお客さまからご愛顧いただいているロングセラーブランドです。

この度、「チェリオ 覚醒チョコミント 改」に引き続き、目の覚めるような味わいの「覚醒」シリーズより新商品を発売いたします。

「チェリオ 覚醒チョココーヒー」は、コーヒーアイスの中に、ビターな味わいの板チョコを入れ、ココアクッキーを混ぜ込んだビターチョコでコーティングしたチョコバーアイスです。コーヒーアイスにはカフェインを配合し、目の覚めるようなビターな味わいに仕上げました。パリパリとしたコーティングチョコと、サクサクとしたココアクッキーの食感のアクセントが楽しく、チョコ主体のガッツリとした噛みごたえにより、満足感あふれる1本です。「覚醒」を強く意識させるようなダークな世界観をイメージしたパッケージデザインを、3種類発売します。

ビターなコーヒーの味わいが楽しめる「チェリオ 覚醒チョココーヒー」をお召し上がりいただき、目の覚めるような苦みとガッツリとしたチョコの噛み応えをお楽しみください。



## 1. 商品特長

- ① コーヒーアイスの中に、ビターな味わいの板チョコを入れ、ココアクッキーを混ぜ込んだビターチョコでコーティングしたチョコバーアイスです。
- ② コーヒーアイスにはカフェインを配合し、目の覚めるようなビターな味わいに仕上げました。
- ③ パリパリとしたコーティングチョコと、サクサクとしたココアクッキーの食感のアクセントが楽しく、チョコ主体のガッツリとした噛みごたえにより、満足感あふれる1本です。
- ④ また、「覚醒」を強く意識させるようなダークな世界観をイメージしたパッケージデザインを、3種類発売します。
- ⑤ 2021年3月頃までの期間限定商品です。



## 2. 商品概要

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| ① 商品名     | チェリオ 覚醒チョココーヒー       |
| ② 種類別/名称  | ラクトアイス               |
| ③ 内容量     | 85ml                 |
| ④ 主要ターゲット | 10～30代男性             |
| ⑤ 主要売場    | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店 |
| ⑥ 発売日・地区  | 9月14日(月)・全国          |
| ⑦ 保存方法    | 要冷凍(-18℃以下)          |
| ⑧ 包装形態    | ピロー包装                |
| ⑨ カロリー    | 290kcal              |
| ⑩ 希望小売価格  | 140円(税別)             |
| ⑪ JANコード  | 4902720 139601       |

## 3. 「チェリオ」シリーズラインアップ (2020年9月14日時点)



チェリオ バニラ(1本入り)  
希望小売価格:140円(税別)  
内容量:85ml



チェリオ 覚醒チョココーヒー  
希望小売価格:140円(税別)  
内容量:85ml



チェリオ バニラ(5本入り)  
希望小売価格:オープン  
内容量:50ml×5本

## 4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部  
冷菓マーケティンググループ

佐藤 TEL 03-3798-0126  
深田

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/>

以上