

2020年10月

～「森永アロエヨーグルト」の森永乳業より、新感覚ヨーグルト「森永おいしいトマトヨーグルト」発売～

**森永乳業が徹底追及した「トマト感」を伝えるのは、トマト嫌いの方々！？**

**前代未聞！トマト嫌いの強烈なリアクションを収録したCM**

**『トマト嫌いもこのトマト感を認めた』篇 10月6日よりブランドサイト他にて公開！**

「森永アロエヨーグルト」でお馴染みの森永乳業は、数々の葉肉・果肉入りヨーグルトの開発にて積み重ねた知見を活かし、トマト感を徹底追及した「森永おいしいトマトヨーグルト」を10月6日(火)より新発売いたします。発売に合わせて、トマト嫌い・トマト好きの方のリアクションを収録したCM『トマト嫌いもこのトマト感を認めた』篇を、同日より「森永おいしいトマトヨーグルト」ブランドサイト、森永乳業公式YouTubeにて公開いたします。



本CMは、トマト感を徹底追及した「森永おいしいトマトヨーグルト」の本格感をより理解していただくために、トマト嫌いの方とトマト好きの方にお集まりいただき、制作いたしました。

CMでは、トマト嫌いの方々に「森永おいしいトマトヨーグルト」をお召しあがりいただき、そのリアクションを収録。トマト嫌いの方々のリアルなリアクションで、トマト感を徹底表現したCMとなっております。ラストカットにて、トマト好きの方が「この果肉感最高！」の歓喜の声とともに浮かべる恍惚の表情も必見です。トマト嫌いの方なら共感できるかもしれない、トマト好きの方ならぜひとも食べてみたいと思うような、トマト感を見事に表現するリアクションにご注目ください。

また、ブランドサイトでは「なぜトマト嫌いにフォーカスしているのか」という企画背景をご説明する企画書を公開するほか、10月10日「トマトの日」にはTwitterキャンペーンを実施し、「トマトの日」を盛り上げます。トマトが好きな方も、トマトが嫌いな方もご参加いただけるキャンペーンとなっておりますので、ぜひご応募ください。

## ■CM 概要

タイトル	: 森永おいしいトマトヨーグルト『トマト嫌いもこのトマト感を認めた』篇
出演者	: トマト嫌いの方・トマト好きの方
公開日時	: 10月6日(火)9時30分
動画 URL	: <a href="https://youtu.be/mQsCrFXzgjU">https://youtu.be/mQsCrFXzgjU</a>
ブランドサイト	: <a href="https://tomato-yogurt.morinagamilk.co.jp/">https://tomato-yogurt.morinagamilk.co.jp/</a> (10月6日(火)9時30分公開)

## ■商品・CM 企画背景(「森永おいしいトマトヨーグルト」マーケティング戦略について)

森永乳業は、26 年前に新規性・食感・健康感を兼ね備えた、全く新しい素材「アロエ」に着目し、「森永アロエヨーグルト」を発売、食品市場に「アロエ」を定着させました。そんな森永乳業が、「森永アロエヨーグルト」に次ぐヒット商品を世に送り出したいと考え、新しいヨーグルトの開発に取り掛かりました。「トマト」を採用した理由は、当時の「アロエ」と同様に、ヨーグルト素材としての新規性・食感(果肉感)・健康感を兼ね備えている素材であるからです。開発過程の調査より、「トマト嫌い」の声にフォーカスすることで一層、「トマト感」を表現できることに気が付き、「トマト好き」ではなく、「トマト嫌い」に焦点をあてた戦略をとることに。なぜ「好きではなく、嫌いがよかったのか。」を説明する企画書は、ブランドサイトにて公開いたします。ぜひ、トマト感を徹底追及し、「嫌い」の中にある真実を見出した開発担当者の、「森永おいしいトマトヨーグルト」に対するアツい思いにもご注目ください。

**はじめに**

“メジャーな食べ物”、トマト。

1 検索数は納豆の3倍！

2 一人あたり年間購入金額はイチゴの2.5倍！！

3 愛され野菜 2019年調査 NO.1！！！！

**しかし逆に…**

トマト嫌いの声が、**トマトヨーグルトだけの個性のヒント**となるのでは？

生のトマトが苦手…

トマトのあのにゅるっと感が…

トマトの青臭い感じがらよっど…

トマトそのまんまでつまみ！

トマトの果肉感がそのまんまやばい！

トマトの香りがそのまんまですごい！

**つまり…**

「好きな人の意見じゃない。嫌いオピニオンの中にこそ、真実がある。」

——— トマトヨーグルト担当社員

**商品開発方針**

トマト嫌いの声をヒントにトマトヨーグルトを開発！

味わい

トマトの味わいが苦手 → トマト感を抑えることはせず、トマトみ出しの味わいに。 **採用！**

食感

トマトの食感が苦手 → しっかりとトマト果肉を確立させる。果肉肉りの良いトマトを使用。 **採用！**

香り

トマトの香りが苦手 → 青臭さは抑えつつ、トマト嫌いが苦手なあの独特なトマトの香りを十分に引き出す。 **採用！**

**商品宣伝**

売り場のPOPも、トマト嫌いが嫌がる**トマトシズルたっぷり**のポスターを採用！

この果肉感、まさに「トマト」

うわあああ

森永乳業

トマト嫌いの人

**まとめ**

全てのオピニオンが**トマト感に通ず**

## ■CM ストーリー

壁も、床も、椅子と机も真っ赤な空間に置かれているのは「森永おいしいトマトヨーグルト」。『トマト嫌いもこのトマト感を認めた』というタイトルの通り、このトマトを連想するような赤い空間に集められたのはトマトが大好きな方々…ではなく、「トマト嫌い」の皆さま。あるトマト嫌いは「森永おいしいトマトヨーグルト」のふたを開け、「うわー」とトマトのあの風味を感じ、あるトマト嫌いは一口食べただけで「これ、もう…トマト」とトマトのkokやしっかりとしたトマト果肉に敏感に反応。トマト嫌いが集められたのは、「森永おいしいトマトヨーグルト」の徹底追及されたトマト感を証明するため。トマト嫌いがトマト感を認めたこの商品。kokのあるトマトの味わいを追及した、トマト好きにはたまらないヨーグルトとなっています。

ラストカットでは、トマト好きの女性が「森永おいしいトマトヨーグルト」を口に運び、「この果肉感最高！」と恍惚の表情を浮かべます。

## ■制作エピソード

今回のCM撮影に集まったのは、本当にトマトが食べられないほど苦手な「トマト嫌い」の方々。商品のトマト感を表現するためには、トマト好きよりもトマトに過剰に反応するトマト嫌いのリアクションが最適だろうというアイデアの元、トマト嫌いの方々には「森永おいしいトマトヨーグルト」のCMだということは事前にアナウンスせずに、商品と対峙した時のリアルな反応を撮影しました。撮影では、「森永おいしいトマトヨーグルト」の赤いパッケージを手取るなり「え、トマトのヨーグルトですか？」とたじろぎつつも、商品のトマトの香りや果肉感をしっかりと堪能していただくことで、演技では表現できないほどリアルな表情を引き出しました。トマト感に敏感すぎる、トマト嫌いのリアルで強烈なリアクションにぜひご注目ください。

■森永おいしいマトヨーグルト『トマト嫌いもこのトマト感を認めた』篇 ストーリーボード



Na:  
まさにトマト。



「うわー」



「これ、もう...  
トマト」



Na:  
森永  
おいしい  
トマトヨーグルト



「ああ...」  
Na  
トマト嫌い  
も認めた  
このトマト感!



「この果肉感  
最高!」



Na:  
この果肉感。



■10月10日「トマトの日」Twitter キャンペーン

- 名称 : #トマト嫌い閲覧注意 森永おいしいマトヨーグルト プレゼントキャンペーン  
 概要 : 森永乳業@もーりー Twitter アカウントをフォロー&リツイートしキャンペーンへ応募。  
 抽選で1,010名様に「森永おいしいマトヨーグルト」が当たります。  
 応募期間 : 2020年10月10日(土)10:00~2020年10月12日(月)23:59  
 商品 : 「森永おいしいマトヨーグルト」詰め合せセット(2個入り×3セット)  
 当選者数 : 1,010名  
 ※詳細についてはキャンペーン投稿をご確認ください。



## ■「森永おいしいトマトヨーグルト」商品情報

商品名 : 森永おいしいトマトヨーグルト  
希望小売価格 : 200 円(税別)  
包装形態/内容量 : 紙カップ、アルミ蓋、紙トレー、シュリンクフィルム/80g×2  
賞味期限 : 17 日間  
発売地区 : 全国



## ■「森永おいしいトマトヨーグルト」商品特長

- ①食感が強くコクのあるトマトを使用した、果肉たっぷりのヨーグルトです。
- ②トマトとヨーグルトの絶妙なバランス、程よく酸味のある味わいを、「まさにトマト！」と言いたくなるようなしっかりとした果肉とともに、存分にお楽しみいただけます。

## ■商品に関するお問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 伊藤 TEL 03-3798-0126  
デザート&ヨーグルトマーケティンググループ 波多

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室  
「森永おいしいトマトヨーグルト」ブランドサイト

フリーダイヤル 0120-369-744  
<https://tomato-yogurt.morinagamilk.co.jp/>

以上