

2021年2月

今年もARで「ネオ花見」を楽しもう！ 森永乳業 × FLOWERS BY NAKED 初コラボ

マウンレーニアやピノにスマートフォンをかざすと、
おうちが桜のアート空間に！

2月16日(火)より「ネオ花見 -さくら咲くAR-」企画スタート

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮原道夫)は、株式会社ネイキッドの代表作でもある、花をテーマにしたアート作品「FLOWERS BY NAKED」と初コラボし、“日本一早いお花見”が楽しめる企画「ネオ花見 -さくら咲くAR-」を、2月16日(火)より開始いたします。

「ネオ花見 -さくら咲くAR-」は、森永乳業の春限定商品(新商品3品、既存品5品)に「NAKED INC PLAY!」アプリを立ち上げたスマートフォンをかざすと、「FLOWERS BY NAKED」の桜のARが浮かび上がり「ネオ花見」が体験できる企画です。外出自粛が続く2021年、家にいながらもお花見を手軽に楽しんでもらいたいという思いから、本企画の実施に至りました。「FLOWERS BY NAKED」は、毎年1月に“日本一早いお花見”として話題となる、五感で楽しむ体感型アート作品。今回は、自宅で楽しめるこれまでにないお花見体験を創り出しています。

対象商品は、「マウンレーニア カフェラッテ さくらラテ」、「リプトン さくらティーラテ」、「クラフト もちもちさくら6P -あずき仕立て-」の新商品3品(2月16日(火)発売)と、「ピノ チョコアソート」、「PARM(パルム)チョコレート(6本入り)」、「MOW(モウ)バニラ・宇治抹茶・エチオピアモカコーヒー」の既存品5品の桜パッケージ商品(2月15日(月)より順次パッケージ切替)です。

また、森永乳業商品の詰め合わせが当たる Twitter から参加できるキャンペーンも2種類実施いたしますので、ぜひご参加ください。

2021年の春は、「ネオ花見 -さくら咲くAR-」で春を感じてみませんか？



<「ネオ花見 -さくら咲くAR-」特設サイト URL>

<https://morinagasakuracp.com>

<森永乳業公式 Twitter アカウント「森永乳業@もーりー(@morinaga_milk)」 URL>

https://twitter.com/morinaga_milk

■「ネオ花見 -さくら咲くAR-」企画について

本企画は、森永乳業の春限定商品(新商品3品、既存品5品)に「NAKED INC PLAY!」アプリを立ち上げたスマートフォンをかざすと、クリエイティブカンパニー ネイキッドによる「FLOWERS BY NAKED」とコラボした桜のARが浮かび上がり、家にいながらでもお花見が楽しめる内容となっています。

対象商品は、「マウントレーニア カフェラッテ さくらラテ」、「リプトン さくらティーラテ」、「クラフト もちもちさくら6P -あずき仕立て-」の新商品3品(2月16日(火)発売)と、「ピノ チョコアソート」、「PARM(パルム)チョコレート(6本入り)」、「MOW(モウ)バニラ・宇治抹茶・エチオピアモカコーヒー」の既存品5品の桜パッケージ商品(2月15日(月)より順次パッケージ切替)です。

<企画実施背景>

外出自粛が続く、春の風物詩であるお花見を例年のように楽しめない皆さまに、自宅でお花見を疑似体験していただくことで、少しでもおうち時間がハッピーになるような企画をご提案したいと考えました。スマートフォンと商品があれば、手軽にどこでもお花見が楽しめる。これこそ、この時代ならではの「ネオ花見」と考えました。

■「ネオ花見 -さくら咲くAR-」AR 体験詳細

「ネオ花見 -さくら咲くAR-」では、大きく分けて2種類のARを体験することができます。全て桜にちなんだものであり、幻想的なものからコミカルなものまでさまざまな「ネオ花見」をご用意いたしました。演出は商品ごとに異なりますので、それぞれの商品の特色を生かした「ネオ花見」をお楽しみください。

※「ネオ花見」のAR体験イメージ動画をYouTubeにてご視聴いただけます。

YouTube URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9URolvj8pTg>

<AR 体験方法>

1. 森永乳業の春限定商品(新商品3品、既存品5品のいずれか)を購入。
2. 「NAKED INC PLAY!」アプリを立ち上げ、商品をかざし、スマートフォンで該当商品のマーカールを読み取る。

※「NAKED INC PLAY!」アプリは特設サイトよりダウンロードください。

3. AR演出がスタート。

<AR 演出パターン>

パターン①: 空間AR

対象商品:「リプトン さくらティーラテ」、「PARM(パルム)チョコレート(6本入り)」、「MOW(モウ)バニラ・宇治抹茶・エチオピアモカコーヒー」(桜パッケージ)

商品に桜の花びらが落ちてくると、画面にフィルターがかかり音楽が流れます。画面の指示に従って平面を写すと、テーブルや床から桜の木が次々と現れ、桜がお部屋に舞い散ります。



パターン②:トランスフォーム AR

対象商品:「マウンレーニア カフェラッテ さくらラテ」、「クラフト もちもちさくら6P -あずき仕立て-」、「ピノ チョコアソート」(桜パッケージ)

商品に桜の花びらが落ちてくると、画面にフィルターがかかり音楽が流れます。商品から桜の木が一本現れ、桜でできたボールや蝶々などが次々に飛び出し、お部屋を彩ります。



<AR 体験イメージ動画>

YouTube URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9URolvj8pTg>

「マウンレーニア さくらラテ」編



「リプトン さくらティーラテ」編



■ キャンペーン概要

「ネオ花見 -さくら咲く AR-」の実施に伴い、Twitter から参加できる2種類のキャンペーンも実施いたします。当選した方には、森永乳業商品の詰め合わせをプレゼントいたします。奮ってご応募ください。

<キャンペーン①>

#ネオ花見 フォトキャンペーン

概要:

「NAKED INC PLAY!」アプリで体験できるネオ花見 AR の写真や動画を、Twitter へ投稿してください。素敵な作品の中から抽選で10名様に森永乳業商品詰め合わせをプレゼントします。

応募期間:2021年2月16日(火)12:00～3月12日(金)23:59

応募方法:

1. 「NAKED INC PLAY!」アプリで AR のネオ花見を撮影。
2. 森永乳業公式 Twitter アカウント「森永乳業@もーりー(@morinaga_milk)」をフォロー。
3. 「#ネオ花見」「#やってみた」をつけてネオ花見の写真や動画を Twitter へ投稿。

賞品:森永乳業商品詰め合わせ・10名様

※本キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象とした他のキャンペーンには重複して当選できない場合がございます。

<キャンペーン②>

商品対抗!!ネオ花見投票キャンペーン

概要:

森永乳業公式キャラクターアカウント「森永乳業@もーりー」をフォロー。同アカウントで投稿されたキャンペーン投稿の中から、試してみたいネオ花見へ投票すると、抽選で計10名様へ森永乳業商品セットをプレゼントします。

応募期間:2021年2月16日(火)12:00～3月12日(金)23:59

応募方法:

1. 森永乳業公式 Twitter アカウント「森永乳業@もーりー(@morinaga_milk)」をフォロー。
2. 同アカウントで投稿されたキャンペーン投稿の中から、試してみたいネオ花見を、カンバセーションナルカードの選択肢から選択し投稿。

賞品:森永乳業商品詰め合わせ・10名様

<キャンペーンお問い合わせ先>

ネオ花見 Twitter キャンペーン事務局

- ・事務局メールアドレス:info@morinagamilk-sakura.com
- ・事務局開設期間 :2月16日(火)～4月30日(金)

■ 対象商品情報

<マウンレーニア>



商品名:マウンレーニア カフェラッテ さくらラテ

発売日:2021年2月16日(火)

希望小売価格:150円(税別)

商品特徴:本格エスプレッソとコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、桜の葉エキスを加えました。ほろ苦く甘い、春の味わいをお楽しみください。

<リプトン>



商品名:リプトン さくらティーラテ

発売日:2021年2月16日(火)

希望小売価格:128円(税別)

商品特長:リプトンならではのコクのあるミルクティーに、さくらの優しい香りを加えた春を感じられるティーラテです。

<クラフト>



商品名:クラフト もちもちさくら6P -あずき仕立て-

発売日:2021年2月16日(火)

希望小売価格:320円(税別)

商品特徴:クリームチーズにもち粉を加え、弾力ある「もちもち食感」を実現しました。これまでにない、和の要素を高めたもちもち食感とさくら風味・あずきを組み合わせ、上品な味わいに仕上げました。まるで“和スイーツ”のような新しい「チーズデザート」です。

<ピノ>



商品名:ピノ チョコアソート(桜パッケージ)

発売日:2021年2月15日(月)より順次展開

希望小売価格:550円(税別)

<PARM(パルム)>



商品名:PARM(パルム)チョコレート(6本入り)(桜パッケージ)
発売日:2021年2月15日(月)より順次展開
希望小売価格:450円(税別)

<MOW(モウ)>



商品名:MOW(モウ)バニラ・宇治抹茶・エチオピアモカコーヒー(桜パッケージ)
発売日:2021年2月15日(月)より順次展開
希望小売価格:140円(税別)

■ 株式会社ネイキッド/FLOWERS BY NAKED について

NAKED, INC.

1997年、村松亮太郎がディレクターやデザイナー、ライターとともに設立したクリエイティブカンパニー。アート、エンターテインメント、カルチャー、伝統、教育、音楽、都市、食、スポーツなど、LIFE（生活）のあらゆる SCENE（シーン）において新たな体験や価値を生み出している。

<https://naked.co.jp/>

<FLOWERS BY NAKED とは>

2016年よりネイキッド代表の村松亮太郎が企画した五感で楽しむ花のアートプロジェクト。これまで、東京・日本橋、京都・世界遺産である二条城、香港などで開催し、特に初春に東京・日本橋で開催の際には「日本一早いお花見」として定番アート展に。体感型アート展としてだけでなく、【NAKED, INC VR】や「FLOWERS BY NAEKD GIFT」など XR 技術を活用し、オンライン・オフラインを超えたクリエイティブを展開している。

ハッシュタグ「#flowersbynaked」は Instagram での投稿数が約8万件を記録。

<https://flowers.naked.works/>

本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社 CCPR 担当:渡辺
TEL:03-5459-0297 FAX:03-5428-4647
MOBILE:050-5434-3020 MAIL:watanabe@ccpr.jp