

2021年12月

森永アロエヨーグルト初のディズニーデザインパッケージ  
 &12月10日はアロエヨーグルトの日

## 「森永アロエヨーグルト」 「森永アロエヨーグルト 2 連」

個食タイプは『アナと雪の女王』、2 連タイプは「ミッキー&フレンズ」！  
 12 月より全国にて期間限定発売

森永乳業は、「森永アロエヨーグルト」、「森永アロエヨーグルト 2 連」において、初のディズニーデザインパッケージを12月より期間限定で発売いたします。

2021年12月10日で発売27周年を迎える「森永アロエヨーグルトシリーズ」は、“健康素材であるアロエの持つ力とおいしさを提供する”というブランドコンセプトのもと、アロエの“みずみずしい食感”とヨーグルトの“爽やかな味わい”をお届けしています。

そしてこの度、より多くのお客さまに「森永アロエヨーグルト」を楽しんでいただくため、ディズニーのキャラクターが描かれた特別パッケージを期間限定で発売します。「森永アロエヨーグルト個食」では、『アナと雪の女王』のキャラクターが描かれたパッケージに出会えます。蓋は「エルサ」と「アナ」を中心とした4パターンのデザインをご用意しており、カップには「オラフ」と雪の結晶をあしらひ、『アナと雪の女王』の世界観を表現しています。

「森永アロエヨーグルト 2 連」では、ミッキーマウスとその仲間たちが、おそろいの赤と白のボーダー柄のマフラーを身につけたイラストが描かれ、冬らしい装いで楽しい雰囲気にあふれるパッケージに仕上がっており、12月10日の「アロエヨーグルトの日」を楽しく華やかに彩っています。

世代を超えて愛されるディズニーのキャラクターたちのかわいらしさやわくわく感とともに、「森永アロエヨーグルト」、「森永アロエヨーグルト 2 連」をお召し上がりいただき、楽しく健康的な冬をお過ごしください。



## 1.商品特長

- ① 舌触りが滑らかで、爽やかな味わいのヨーグルトに、みずみずしい食感があるアロエ葉肉を楽しめます。
- ② 森永アロエヨーグルト初のディズニーデザインパッケージです。ディズニーのキャラクターが楽しく描かれた、冬を感じる期間限定のパッケージです。

## 2.商品概要

①商品名	森永アロエヨーグルト(個食)	森永アロエヨーグルト(2 連)
②種類別/名称	乳等を主要原料とする食品	
③包装形態	紙カップ、プラスチック蓋	紙カップ、アルミ蓋、紙トレー、シュリンクフィルム
④内容量	140g	80g×2
⑤カロリー	90kcal	1 個(80g)当たり 69kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	17 日間	
⑧主要ターゲット	20～40 代男女	主婦・単身男女・ファミリー
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑩希望小売価格	130 円(税別)	200 円(税別)
⑪発売日・地区	11 月 29 日 週	
⑫JAN コード	4902720 117401	4902720 117340

## 3.商品ラインアップ

\*2021 年 12 月 1 日時点

①森永アロエヨーグルト 期間限定	②森永アロエヨーグルト 2 連 期間限定	③森永アロエヨーグルト 脂肪ゼロ	④森永アロエヨーグルト ハンディスタイル
 ©Disney	 ©Disney		
1994 年発売のロングセラーブランド「森永アロエヨーグルト」の定番	小腹満たしやちょっとしたおやつに	無脂肪のヨーグルトでさっぱりした味わい	いつでもどこでも手軽に小腹満たし
⑤森永アロエ&ヨーグルト 3 倍大粒	⑥森永アロエヨーグルト ゴロっとアロエのむヨーグルト	⑦森永アロエヨーグルト アロエの力	
			
大粒アロエで大満足の食べごたえ	アロエ葉肉の食感を太口のストローで存分に楽しめる、飲みごたえたっぷりのドリンクヨーグルト	肌の保湿力を高め、肌の潤いを保つドリンクヨーグルト(機能性表示食品)	

## 4.お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 Tel 03-3798-0126 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

ヨーグルト・デザート事業マーケティング部 小菱

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<森永アロエヨーグルトブランドサイト>

<https://www.aloe.ne.jp>

<森永アロエヨーグルト Facebook ページ>

<https://www.facebook.com/aloe.jp>

以上

## 12月10日はアロエヨーグルトの日！

27年目にして初めてディズニーキャラクターがパッケージを華やかに彩ります！！

### 「森永アロエヨーグルト」とは

今年で発売27周年を迎える「森永アロエヨーグルト」は、1994年12月10日に誕生しました。

“健康素材であるアロエの持つ力とおいしさを提供する”というブランドコンセプトのもと、爽やかな味わいのヨーグルトとアロエのみずみずしい食感をお届けしています。そして森永アロエヨーグルトが発売された**12月10日は「アロエヨーグルトの日」**として制定されています。

### 「森永アロエヨーグルト」の誕生

#### ■ナタデココに続く新食材

「森永アロエヨーグルト」の誕生は、1994年当時、ブームだったナタデココに続く新食材を探す過程で、「アロエベラ」に出会ったことがきっかけでした。日本ではキダチアロエをやけどの手当てや胃腸薬などの民間療法に使用しており、古くから健康素材として親しまれていました。このアロエの健康イメージとヨーグルトのもつ健康感を組み合わせ、美容や健康を意識する若い女性のための「食べるコスメ」というコンセプトのもと、商品開発が始まりました。



<初代パッケージ>

#### ■クリアすべき課題

開発コンセプトと味には自信がりましたが、商品化にあたっては、クリアすべきいくつかの課題がありました。アロエベラならではの食感を生かしつつ、「苦い」「食べづらい」というキダチアロエからの先入観をくつがえすおいしさを実現するために、味付けに関しては南国風の果実の風味を取り入れ、それまでになかったさわやかな味わいに仕上げました。また、培った技術により、アロエベラが均一に混ざるようヨーグルトの品質も工夫しました。

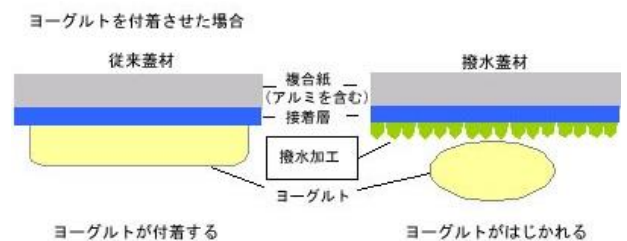
#### ■口コミで人気に

当初、広告活動をほとんど行わなかったにもかかわらず、口コミから人気が広がり、翌年には1日平均10万個の販売を達成しました。「森永アロエヨーグルト」は「素肌とカラダのために」という新しいコンセプトで、それまでデザートのみとしか考えられていなかったフルーツヨーグルトの概念を大きく変えました。

### 「森永アロエヨーグルト」の蓋のヒミツ

#### ■蓋にヨーグルトが付かない！？

「森永アロエヨーグルト」の蓋にヨーグルトを垂らすと・・・不思議なことに、つるんとヨーグルトが転がります。これはヨーグルトの蓋に目に見えないほど細かい凹凸が無数にある素材を採用し、撥水機能を施していることで起こります。



#### ■製品化までの長い年月・・・



森永アロエヨーグルト キウイ

この撥水加工蓋が完成するまでに10年以上の月日を要しました。蓋が完成してからも高い撥水性を持つからこそこの課題が分かり、製品化に至るまでにはさらに1年もの時間を要しました。2010年2月に発売した「森永アロエヨーグルト キウイ」で初めて採用し、11年以上も使用しています。

### 27周年で初めての・・・！

#### ■ディズニー×アロエ！

森永アロエヨーグルトの誕生から27年。パッケージも時代とともに変化しましたがディズニーのキャラクターがパッケージを彩ったことはありませんでした。



この度初めてディズニーキャラクターがパッケージを華やかに彩り、12月10日のアロエヨーグルトの日をお祝いしてくれるような、わくわく感のある楽しいパッケージに仕上がりました。ホリデーシーズンにぴったりのデザインです。