

2022年2月

チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウントレーニア」から
コーヒーを使わないフルーツラテシリーズ新登場！

「マウントレーニア クリーミーストロベリーラテ」 「マウントレーニア クリーミーバナナラテ」

3月29日(火)より全国にて新発売

ミルクとフルーツの贅沢な味わい広がる、ほどよい甘さのフルーツラテ

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウントレーニア」から、コーヒーを使用しないマウントレーニアの新シリーズ「マウントレーニア クリーミーストロベリーラテ」「マウントレーニア クリーミーバナナラテ」を3月29日(火)より全国にて新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年1月～2021年12月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

近年、カフェショップではコーヒーを使用していないデザートドリンクなどのラインアップも充実しており、このたび「マウントレーニア」ブランドからもミルク感とフルーツにこだわったフルーツラテシリーズを新発売いたします。

「マウントレーニア クリーミーストロベリーラテ」はしっかりとしたミルク感と、国産とちおとめ果汁の甘さや華やかな香りを、「マウントレーニア クリーミーバナナラテ」はしっかりとしたミルク感と、完熟バナナ果汁の濃厚な甘さをお楽しみいただけます。コーヒーを使用していないため、コーヒーが苦手な方にもマウントレーニアの世界観をお楽しみいただけるクリーミーなフルーツラテです。

疲れを感じた時や、ちょっとだけ甘いものが欲しくなったときなどに、ミルクとフルーツの贅沢な味わい広がる、ほどよい甘さのフルーツラテをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①「マウントレーニア クリーミーストロベリーラテ」はしっかりとしたミルク感と、国産とちおとめ果汁の甘さや華やかな香りをお楽しみいただけます。
- ②「マウントレーニア クリーミーバナナラテ」はしっかりとしたミルク感と、完熟バナナ果汁の濃厚な甘さをお楽しみいただけます。
- ③コーヒーを使用していないため、コーヒーが苦手な方にもマウントレーニアの世界観をお楽しみいただけるクリーミーなフルーツラテです。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア クリーミーストロベリーラテ	マウントレーニア クリーミーバナナラテ
②種類別／名称	乳飲料	
③内容量	240ml	
④カロリー	147kcal(1本(240ml)当たり)	155kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ	
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	90日間	
⑧主要ターゲット	フルーツ乳飲料が好きな人	
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機	
⑩希望小売価格	160円(税別)	
⑪発売日・地区	3月29日(火)・全国	
⑫JANコード	4902720151108	4902720151115

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2022年3月29日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SEASONALITY>

今しか味わえないカフェラテのアレンジ



ハッピーピスタチオ

3/8
新発売

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ソイラテ / クリーミー / クリーミー
後味すっきり / エスプレッソ / ストロベリーラテ / バナナラテ

3/29
新発売

3/29
新発売

以上