

2022年4月

## 「ワタミの宅食」との協業で皆さまの健康をサポート 森永乳業の宅配商品をワタミのお弁当と一緒にお届け

4月4日(月)より順次、全国にて展開

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大貫 陽一 以下、森永乳業)と、食事宅配サービス事業「ワタミの宅食」を展開するワタミ株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役会長兼社長:渡邊 美樹 以下、ワタミ)は、2022年4月より、森永乳業の宅配商品をお弁当とセットでお届けするなど、宅配分野で協業を開始します。

“心とからだの両面からお客さまの健康を支え、幸せな生活に貢献することで、笑顔あふれる豊かな社会をつくりたい”という森永乳業の経営理念に込められた想いと、「ワタミの宅食」の“一人でも多くのお客さまにまごころを込めた食の宅配サービスを通じて、心とからだの健康をお届けすること”という経営目的に通じるものがあることから、このたびの協業が実現しました。

森永乳業には、乳幼児から高齢者まで、幅広い世代の方に向けた商品ラインアップがございます。一方で「ワタミの宅食」は、ご利用者様の健康的な食生活をサポートしていくために、自社のお弁当・お惣菜だけでなく、栄養機能に優れた食品をお届けしたいとの想いがあることから、協業により相乗効果が生まれ、お客さまのご要望に沿ったご提案ができると考えております。



(左:森永乳業 市丸常務執行役員首都圏支社長 右:ワタミ 渡邊会長兼社長)

管理栄養士が塩分、カロリー、品目数などに配慮しながら、日替わりで献立を設計されている「ワタミの宅食」のお弁当・お惣菜に加えて、不足しがちな栄養素であるカルシウムやたんぱく質、ビフィズス菌などの機能性素材が入った乳製品なども一緒にお召し上がりいただけます。

お弁当・お惣菜と乳製品のセットは、全国約8,000人の「ワタミの宅食」の“まごころスタッフ”が皆さまの自宅へ直接お届けいたします。

■お弁当・お惣菜と乳製品セットの参考例

日替わり全 20 食＋森永乳業「カラダ強くするのむヨーグルト」20 本

ワタミの渡邊会長がプレゼンターを務める「ワタミの宅食」TV ショッピングの特別プラン。「まごころおかず」「まごころダブル」「まごころ御膳」「まごころ手鞠」の 4 種類を組み合わせた 20 日間のお弁当・惣菜と森永乳業の「カラダ強くするのむヨーグルト」20 本をセットで、9,900 円で販売します。

ビフィズス菌やラクトフェリンなど機能性素材が配合された森永乳業の宅配専用商品「カラダ強くするのむヨーグルト」20 本を試していただけです。自分の好みにあった宅食メニューとの組み合わせで継続してご利用いただくことで、健康的な食生活をサポートいたします。

<p><b>「まごころおかず」</b> 一番人気 400kcal 基準のお惣菜</p>	<p><b>「まごころダブル」</b> 2つの主菜で大満足 500kcal 基準のお惣菜</p>	<p><b>森永乳業</b> <b>「カラダ強くするのむヨーグルト」</b></p> 
		
<p><b>「まごころ御膳」</b> ごはん付き 1食 500kcal 基準のお弁当</p>	<p><b>「まごころ手鞠」</b> お手頃サイズ 4種類のお惣菜</p>	
		

■森永乳業の宅配事業について

森永乳業の宅配では、継続摂取いただきたいビフィズス菌や乳酸菌などの機能性素材などを配合した付加価値の高いミルクやヨーグルトをはじめ、計 100 種類以上の商品を、当社の特約店である牛乳販売店を通して日々お客さまのご家庭にお届けしています。

当社は、「かがやく“笑顔”のために」というコーポレートスローガンを掲げ、笑顔あふれる豊かな社会の実現に向け、ESG 重視経営を推進しています。“地域社会”に対しても、宅配事業を通して、健康面でのサポートのみならず、“地域の見守り”としての役割を担い、安心して生活できる街づくりにも貢献してまいりたいと考えています。

今回のセットでお届けする「カラダ強くするのむヨーグルト」は、「ビフィズス菌 BB536」、「ラクトフェリン」、「シールド乳酸菌®」と 3 つの機能性素材を配合した宅配専用のドリンクタイプのヨーグルトです。香料、安定剤、人工甘味料不使用で、コクがありながらも、すっきりした味わいに仕上げておりますので、無理なく毎日続けていただけます。

## ■「ワタミの宅食」について

「ワタミの宅食」は、日替わりのお食事と“まごころ”をお届けすることで“社会を支えるインフラ”となることを目指し、事業を展開しています。お弁当・お惣菜は、お客さまと同じ地域に住む“まごころスタッフ”がお届けしています。“まごころスタッフ”がお客さま宅をおとずれることで、日々のコミュニケーションを生み出すとともに、262の自治体(2022年4月現在)と「見守り協定」を締結するなど、高齢者世帯の見守りにも貢献しています。毎日約24万食のお弁当・お惣菜をお届けしており、病者・高齢者食宅配市場「売上シェア11年連続 No.1」※(2010年～2020年)を達成しています。2020年3月には、業界として初めて、自社弁当容器を回収し、新たな容器としてリサイクルする取り組みを全国に展開するなど、SDGsの目標達成にも貢献しています。

※出典「外食産業マーケティング便覧 2011～2021」(株式会社富士経済調べ)



## ■会社概要

森永乳業株式会社

【住所】東京都港区芝五丁目 33 番 1 号

【代表名】代表取締役社長 大貫陽一

【創業】1917 年 9 月

【事業内容】牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料その他の食品等の製造、販売

【企業ウェブサイト URL】 <https://www.morinagamilk.co.jp/>

ワタミ株式会社

【住所】東京都大田区羽田 1-1-3

【代表名】代表取締役会長兼社長 渡邊美樹

【設立】1986 年 5 月

【事業内容】国内外食事業、海外外食事業、宅食事業、農業、環境事業

【ホームページ URL】 <http://www.watami.co.jp>