

2022年10月5日

マイベストパルム^{※1}で堂々の1位！
禁断の2層がけチョコ×クラッシュピスタチオトッピングの贅沢すぎる1本

「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート(1本入り)」

10月10日(月)より、全国にて数量限定発売
さらに「PARM(パルム)」公式 Twitter にて発売記念キャンペーンを実施

森永乳業は、口どけの良いコーティングとなめらかなアイスが同時にとろけ合う、大人のための上質なバーアイス「PARM(パルム)」より、「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート(1本入り)」を10月10日(月)より全国にて数量限定で発売いたします。

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスクリームを口どけの良いチョコでコーティングしたバーアイスです。2005年の発売以来、お客さまに“日常のちょっとした贅沢”を提供してまいりました。

「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート(1本入り)」は、昨年10月に発売し、大変ご好評をいただいた商品です。2021年冬に「PARM(パルム)」公式 Twitter (https://twitter.com/parm_icecream) で実施した、2021年に発売した商品のうち一番のお気に入りパルムを選ぶ「マイベストパルム」調査^{※1}では見事に第1位に輝きました。お客さまからも再発売の願うお声を数多くお寄せいただいたことから、今年も数量限定で発売いたします。

※1 出典：当社調べ 2021年12月 n=989

「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート(1本入り)」は、なめらかなピスタチオ味のアイスを、ピスタチオチョコでコーティングし、さらに香ばしくローストしたクラッシュピスタチオ入りのセミスイートチョコで包み込んだバーアイスです。

口どけにこだわったピスタチオチョコとセミスイートチョコが2層がけになっており、いつもの「PARM(パルム)」よりもさらに贅沢な味わいをお楽しみいただけます。

ピスタチオ味のアイスとピスタチオチョコのコーティングにはピスタチオペーストを使用、セミスイートチョコのコーティングにはクラッシュピスタチオで食感も付け、本格的なピスタチオの味わいを“はむっと”食感とともにお楽しみいただけます。また、ピスタチオチョコとセミスイートチョコの2色のチョコが見えるようにコーティングされ、見た目にも新しく華やかです。

また、発売日の10月10日(月)より、「PARM(パルム)」公式 Twitter にて発売記念キャンペーンを実施いたします。

「PARM(パルム)」公式 Twitter https://twitter.com/parm_icecream

贅沢な「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート」をお召し上がりいただき、ピスタチオの香ばしさと柔らかいチョコのマリアージュの、いつもよりも大人なパルムをお楽しみください。



1. 商品概要

<コンセプト> 禁断の2層がけチョコでおとなをワクワクさせるバーアイス

魅惑の2層がけチョコ。香ばしい
ピスタチオチョコの外側に、
濃厚なセミスweetチョコをコーティング
香ばしいクラッシュピスタチオ
ピスタチオペースト入りの
コク深くなめらかなアイス



<商品特長>

①2層がけのコーティングチョコ

ピスタチオチョコと、セミスweetチョコを2層がけにすることで、2つの味を同時に楽しめる贅沢さを実現しました。まるで憧れの“チョコを2度付け”したかのような背徳感に、ワクワクが止まりません。味わいは2層のチョコとコク深いアイスが口の中で混ざり合い濃厚で、2色のチョコで見た目にも新しく華やかです。

②クラッシュピスタチオのトッピング

ピスタチオを香ばしくローストしてクラッシュし、セミスweetチョコに混ぜ込みました。ピスタチオのトッピングも「PARM(パルム)」史上初。やわらかいコーティングチョコとなめらかなアイスに、ピスタチオのカリカリとした食感が合わさり、最後まで食べ飽きることがないように仕上げました。

③「PARM(パルム)」ならではの、“はむっと食感”

「PARM(パルム)」最大の特長は、なんといっても一口噛んだ時の“はむっ”としたやわらかさ。コーティングチョコが2層になっても、トッピングをつけても、この“はむっと食感”が損なわれないようこだわりました。

また、コーティングチョコを2層にしながらか、もう一つの特長である「アイスとチョコの一体感」を守るために、何度も試行錯誤を重ねました。チョコだけが口に残ることがなく、それでいて濃厚な味わいが楽しめるよう、アイスとチョコの味や口どけのバランスにこだわり抜きました。



<「PARM(パルム)」ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート 特設ページ>

<https://parm-ice.jp/lineup/wchocopistachioandchocolate/index.html>

①商品名	PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート (1本入り)
②種類別/名称	アイスクリーム
③包装形態	ピロー包装
④内容量	80ml
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥エネルギー	248kcal
⑦主要ターゲット	20~40代の方
⑧主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑨希望小売価格	210円(税別)
⑩発売日・地区	10月10日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 151962

2. アイスcream市場、「PARM(パルム)」ブランドの売上動向

2021年度は前年から続いている巣ごもり需要やロングセラーブランドのさらなる伸長により、アイスcream市場規模は約5,258億円となり、2年連続で過去最高を更新^{※2}したとされています。

そのような中、「PARM(パルム)」は、2020年で発売15周年を迎えました。

累計販売本数についても2012年度に10億本を突破し、2021年度までになんと38億本以上^{※3}、売上は発売初年度の9倍以上^{※4}にまで成長しました。

今では年間販売本数は3億5千万本以上、1日あたりでは97万本以上^{※4}と多くのお客さま

まにご支持いただくブランド大きく成長しています。

※2 出典：日本アイスcream協会 アイスcream BIZ「販売実績」より

※3 当社調べ 2005年4月～2022年3月 累計出荷数量

※4 当社調べ 2020年4月～2022年3月 出荷数量



3. 商品ラインアップ



PARM(パルム)
チョコレート(1本入り)



PARM(パルム)
チョコレート(6本入り)



チョコレート&チョコレート
～厳選カカオ仕立て～(6本入り)



PARM(パルム)
ストロベリー(6本入り)



PARM(パルム)
アーモンド&チョコレート(6本入り)



PARM(パルム)
安納芋(6本入り)



PARM(パルム)
キャラメルパンプキン(1本入り)



PARM(パルム)ダブルチョコ
ピスタチオ&チョコレート(1本入り)

NEW

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

渡邊

TEL 03-3798-0126 pr@morinagamilk.co.jp

冷菓事業マーケティング部

柳迫・武藤

お客さまからのお問い合わせ先

お客さま相談室

フリーダイヤル

0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「PARM(パルム)」ブランドサイト>

<https://parm-ice.jp/>

<「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウント>

https://twitter.com/parm_icecream