

2022年11月29日

チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウンレーニア」より
心躍る甘く濃厚な贈り物
「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルギフト」
12月6日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウンレーニア」から「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルギフト」を12月6日(火)より全国にて新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとつときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。2022年3月よりFRUIT LATTEのシリーズ、4月より“甘くない”カフェラテ「マウンレーニア カフェラッテ ノンスイート」が定番として加わり、これまで以上に気分やシーンによって飲み分けられるラインアップとなり、カフェショップのようにお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルギフト」は、定番人気のキャラメルラテに、香ばしい焦がしバターの風味を加えた、ほっくりと癒される甘く濃厚な味わいのキャラメルラテです。

パッケージには沢山のリボンを散りばめて、クリスマスなどの贈り物の季節にピッタリなプレゼントをイメージした心躍るデザインに仕上げました。

「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルギフト」をお飲みいただき、ぜひ冬限定のおいしさと贈り物をもらったときのようなわくわくした気分をお楽しみください。



1. 商品特長

- ①コーヒー鑑定士が厳選した、こだわりのコーヒー豆を100%使用しています。
- ②定番人気のキャラメルラテに、焦がしバターの風味を加えた、ほっこりと癒される甘く濃厚な味わいです。
- ③クリスマスなど贈り物の季節にピッタリなプレゼントをイメージした心躍るデザインです。

2. 商品概要

| | |
|----------|-----------------------------|
| ①商品名 | マウントレーニア カフェラッテ キャラメルギフト |
| ②種類別/名称 | 乳飲料 |
| ③内容量 | 240ml |
| ④エネルギー | 143kcal(1本(240ml)当たり) |
| ⑤包装形態 | アセプティックカップ |
| ⑥保存方法 | 要冷蔵 10℃以下 |
| ⑦賞味期限 | 90日間 |
| ⑧主要ターゲット | 甘いコーヒーが好きな方、甘めの飲料が好きな20～30代 |
| ⑨主要売場 | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機 |
| ⑩希望小売価格 | 160円(税別) |
| ⑪発売日・地区 | 12月6日(火)・全国 |
| ⑫JANコード | 4902720154147 |

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2022年12月6日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / ノンスイート / クリーミーラテ

<FRUIT LATTE>

フルーツを楽しむカフェのアレンジ



クリーミー / ストロベリーラテ / クリーミー / パナナラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ソイラテ
後味すっきり / エスプレッソ

<SEASONALITY>

今しか味わえないカフェラテのアレンジ



モカチーノ / スノーファンタジア / キャラメルギフト
～クッキー&クリーム風味～

NEW

4. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレーニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上