

2023年3月2日

**チルドコーヒー売上 No.1 ブランド*1 の「マウントレーニア」より新提案！
動物性原料不使用のプラントベースシリーズから香ばしいラテが登場**

「マウントレーニア オーツラテ」 3月14日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド*1 の「マウントレーニア」より、植物性原料を使用したプラントベースシリーズとして「マウントレーニア オーツラテ」を3月14日(火)より全国にて新発売いたします。

*1 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額

近年、健康志向の高まりやおいしさが注目されていることなどを背景に、豆乳やオーツミルクなどの植物性飲料が注目を集めています。豆乳類市場は2011年からの10年間で約1.6倍*2に伸長し、オーツミルク市場は、2022年度の100人当たりの購入金額が2年前の約10倍*3に急成長しています。

*2 出典: ㈱富士経済「2023年食品マーケティング便覧No.4」

*3 出典: QPR 飲料市場 100人あたり購入金額 2022年度:2022年1月～2022年12月、2020年度:2020年1月～2020年12月

今年で発売30周年を迎える「マウントレーニア」は、「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指し、多種多様な商品ラインアップの展開に取り組んでまいりました。この度、牛乳が飲めない方や苦手な方にもお楽しみいただける「マウントレーニア」をお届けしたいという想いのもと、こだわり抜いた植物性原料を使用したプラントベースシリーズから、「マウントレーニア オーツラテ」を新発売いたします。

プラントベースシリーズは、現在発売中の「ソイラテ」と新発売の「オーツラテ」の2品からなるシリーズです。いずれも動物性原料不使用で、コーヒー飲料としては初めて、NPO法人ベジプロジェクトジャパンの定めるヴィーガン認証を取得しました。

「マウントレーニア オーツラテ」は、コーヒー鑑定士が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出した本格エスプレッソに、オーツ麦糖化液を加えた香ばしい風味のオーツラテです。食物繊維入り、コレステロールゼロ、カロリー30%オフ(当社「マウントレーニア カフェラッテ」比)と、ヘルシーな1品です。

「マウントレーニア」の新たな選択肢の1つとして、プラントベースシリーズはいかがでしょうか。



「プラントベースシリーズ」マーク

当社は、『サステナビリティ中長期計画 2030』の「食と健康」において「森永乳業グループならではの、かつ高品質な価値をお届けすることで、3億人*4の健康に貢献すること」を掲げ、健康課題に配慮した商品開発を進めています。

*4 健康課題に配慮した商品の2021年度～2030年度の延べ販売計画個数等の計画数、及び当社提供の健康増進・食育活動への参加見込み人数をリーチ数(人数)として計算

1. 商品特長

<マウントレーニア「プラントベース」シリーズ>



「プラントベースシリーズ」マーク

- ①コーヒー飲料としては初めてNPO法人ベジプロジェクトジャパンの定めるヴィーガン認証を取得しました。
- ②コーヒー鑑定士が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソと、こだわり抜いた植物性原料を使用しています。
- ③嬉しい栄養を含むヘルシーなシリーズです。
ソイラテ : イソフラボン 24mg 入り
オーツラテ : 食物繊維入り
共通 : コレステロールゼロ、カロリー30%オフ(マウントレーニアカフェラッテ比)

<「マウントレーニア オーツラテ」>

- ①本格エスプレッソにオーツ麦糖化液を加えた、動物性原料不使用のオーツラテです。
- ②コーヒーとオーツの香ばしさが混ざり合うおいしさです。
- ③約 20 種類の中から素材本来の甘さと香ばしさを持つオーツ原料を厳選して使用しています。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア オーツラテ
②種類別/名称	コーヒー飲料
③内容量	240ml
④エネルギー	91kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	カフェラテのバリエーションの1つとしてプラントベース商品を求めている方、牛乳が苦手な方、ヴィーガンの方
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	170円(税別)
⑪発売日・地区	3月14日(火)・全国
⑫JANコード	4902720155007

3. 参考情報

■NPO 法人ベジプロジェクトジャパン



NPO 法人ベジプロジェクトジャパンは、ベジタリアン・ヴィーガンの「選択肢」を増やすために活動をしている NPO 法人です。企業・教育機関・政府・国際組織と協力して、ベジタリアン・ヴィーガンの「選択肢」が当たり前にある社会の実現を目指しています。

公式サイト:<https://vegeproject.org/>
<同法人が定めるヴィーガンの定義>

原材料として、肉、魚介類、卵、乳製品、はちみつ等、動物に由来する物を含まないことが確認できたものを、“ヴィーガン”と定義しています。

※多数存在するベジタリアン・ヴィーガンの定義と当法人認定の当マークにより認証される定義が必ずしも一致するものではありません。

■「マウントレニア ソイラテ」



「マウントレニア ソイラテ」は、2月20日(月)週より、全国にてリニューアル発売いたしました。イソフラボン 24mg 入り、コレステロールゼロ、カロリー30%オフ(マウントレニア カフェラッテ比)と、ヘルシーなソイラテです。こだわりのエスプレッソにたっぷりの豆乳を加えた、まろやかで雑味のないうおいしさをお楽しみください。

◇リニューアルのポイント◇

動物性原料不使用となり、NPO 法人ベジプロジェクトジャパンによるヴィーガン認証を取得しました。

4. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2023年3月28日時点)

※2月13日(月)週より商品毎に順次、新パッケージへ切替となっております。

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / ノンスイート / クリーミーラテ

<SEASONALITY>

今しか味わえないカフェラテのアレンジ



モカチーノ / ハッピーアニバーサリーラテ
～ショートケーキ風味～

<FRUIT LATTE>

フルーツを楽しむカフェのアレンジ



クリーミー / クリーミー
ストロベリーラテ / バナナラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり

3月28日にリニューアル
発売予定です

NEW



コールドブリュー / ディープ / カフェインレス / ソイラテ / オーツラテ
後味すっきり / エスプレッソ

5. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

<森永乳業ウェブサイト>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<「マウントレニア」公式 Instagram>

<「マウントレニア」公式 Twitter>

フリーダイヤル 0120-369-744

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<https://mtrainier.jp/>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上