

Newsletter

2023年6月12日
森永乳業株式会社

父親の約2人に1人は父の日に特別なことをされていないことが判明
人気焼肉店“個室焼肉 富士門 恵比寿”とコラボし、父親が甘えられる特別な場所をご用意。
8,000円相当の甘やかしランチコースを当選者に無償提供！

「トリプル 大人甘やかし隊」による“気が利きすぎる”世話焼きサービスも

「父の日に甘えられなかった大人のための焼肉店」

父の日の翌日6月19日（月）、20日（火）の2日間限定オープン
「糖や脂肪の吸収を抑える」機能を追加した「森永トリプルヨーグルト」が、
大人の食べたい気持ち、応援します

森永乳業は、父の日に対する意識と実態を明らかにするため、10～50代男女1000名に対して調査^{※1}を実施したところ、父親の約2人に1人が「父の日に特別なことをされていない」と回答し、父親が父の日にもかかわらず家族から特別なことをされていない現状が伺えました。一方で、家族側の約6割は「父の日くらい羽を伸ばしてほしい」と思っているものの、6割以上の方がそもそも父の日をしっかりと覚えていないことがわかりました。

さらに、糖と脂肪に関しても聞いてみたところ、40-50代男性のうち7割以上が「糖や脂肪への対策について意識したことがある」と回答する一方で、約6割が「正直、食べることにくらい我慢したくないと思う」と回答し、40-50代男性の「糖と脂肪が気になるけれども好きなものを食べたい」という心の葛藤が明らかになりました。

2023年4月に「糖と脂肪の吸収を抑える」機能の表示が加わりリニューアルした「森永トリプルヨーグルト」シリーズは、この調査結果を受け「大人の食べたい気持ち、応援します」をテーマに、「父の日に甘えられなかった大人のための焼肉店」を恵比寿の人気焼肉店「個室焼肉 富士門 恵比寿（以下、富士門）」とコラボレーションし、父の日の翌日6月19日（月）、20日（火）の2日間限定でオープンします。ご応募の中から当選された計36組様には、8,000円相当の甘やかしランチコースを無償でご提供いたします。

※1 森永乳業株式会社「糖と脂肪/父の日に対する意識調査」 調査期間：2023年4月13日～18日、調査地域：全国、対象：10-50代男性500名/10-50代男女500名（40-50代男性を除く）、調査元楽天インサイト



<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>
「森永トリプルヨーグルト」PR事務局（株式会社プラチナム内）担当：白駒、浅野、村山、小野
TEL：03-5572-6072 MAIL：morinaga-tripleyg@vectorinc.co.jp

< 「父の日に甘えられなかった大人のための焼肉店」 >

本焼肉店は店名の通り、父の日に甘えられなかった大人たちを甘やかす仕様となっており、基本的には入店から退店まで、何もせずお店側に甘えていただけます。まず、お父さんのお財布を甘やかすため、総額 8,000 円相当のランチコースを無償でご提供し、ご自身の食べたい気持ちを前向きな気分で締められる体験をしていただけます。

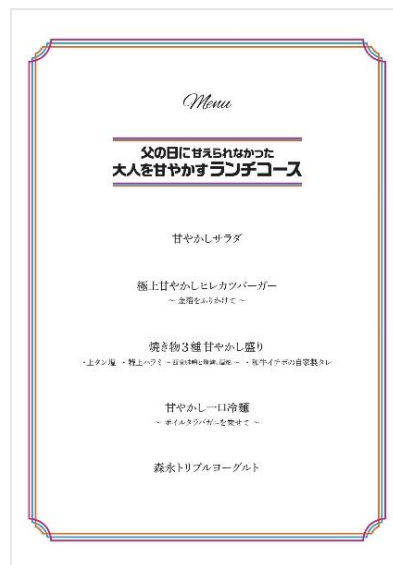
また接客については「トリプル 大人甘やかし隊」という執事に扮したスタッフたちが接客。サラダの取り分け、肉焼きサービス、ドリンクサーブなど“気が利きすぎる”接客を席で楽しみ、羽を伸ばしてもらおうためのおもてなしを用意しました。



「父の日に甘えられなかった大人のための焼肉店」外観イメージ



コースメニューイメージ



< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

「森永トリプルヨーグルト」PR 事務局（株式会社プラチナム内）担当：白駒、浅野、村山、小野
TEL：03-5572-6072 MAIL：morinaga-tripleyg@vectorinc.co.jp

<父の日に甘えられなかった大人を甘やかすランチコース>

①甘やかしサラダ

チョレギサラダに目の前でドレッシングをかけてあげ、
おとりわけする甘やかすサービス付きメニュー



②極上甘やかしヒレカツバーガー

富士門の看板メニュー極上ヒレカツバーガーに
金箔をふりかける視覚も甘やかす特別メニュー



③焼き物3種甘やかし盛り

富士門のオススメの3種の焼き物を盛り合わせた甘やかしメニュー

- ・上タン塩
 - ・特上ハラミ～西京味噌と塩麴、酒粕～
 - ・和牛イチボ 自家製タレ
- ※お肉を焼くサービス付き



④甘やかし一口冷麺

人気メニューの一口冷麺にボイルタラバガニをトッピングした
甘やかしコース特別メニュー



⑤森永トリプルヨーグルト

「血圧、血糖値、中性脂肪」の3つの機能性に、「糖や脂肪の吸収を抑える」
機能が追加してリニューアル。甘やかしメニューを堪能いただいた最後のめに

■実施概要

日程 : 2023年6月19日(月)～6月20日(火)

6月19日(月) 12:00-16:30 18組

6月20日(火) 12:00-16:30 18組

会場 : 個室焼肉 富士門 恵比寿

〈住所〉東京都渋谷区恵比寿西 1-30-14 エコー代官山 B1F

参加費 : 無料

予約方法 : 下記 URL よりご予約の応募が可能です。

予約フォーム内に記載いただいた内容を踏まえ、本施策に親和性のある方をご案内いたします。

応募資格 : 父親、父親と同行を希望のされる方(1組4名様まで)

※父親の同行者は家族、友人、同僚等、問いません。1名様でのご予約も可能です。

応募方法 : 応募フォームに沿って、必要事項をご入力ください。

予約応募 URL : <https://forms.gle/sQBhiFvGCc4GD6a18>

応募受付期間 : 6月12日(月) 12:00～6月15日(木) 19:00

当選結果発表 : 当選された方にのみ、6月16日(金) 15:00 から順次メールにてご連絡いたします。

(メール送信元 : morinaga-triple-yakiniku@vectorinc.co.jp)

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

「森永トリプルヨーグルト」PR事務局(株式会社プラチナム内)担当:白駒、浅野、村山、小野

TEL: 03-5572-6072 MAIL: morinaga-tripleyg@vectorinc.co.jp

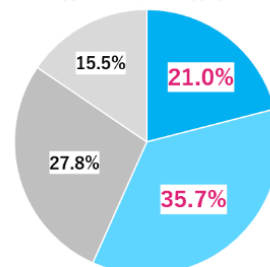
【父の日に関する調査結果※1】

父親の約2人に1人が、父の日に家族から特別なことをされていない

10-50代男女500人と40-50代男性500人に対して、『「実際は、父の日なのに父親は何か特別なことを周りからされていない」についてあてはまるか』という質問に対して、「あてはまる」と答えた人が21.0%、「ややあてはまる」と答えた人が35.7%で、計56.7%が父の日に家族から特別なことをされていないことが明らかになりました。

「実際は、父の日なのに父親は何か特別なことを周りからされていない」についてあてはまるか

10-50代男女500人、40-50代男性500人



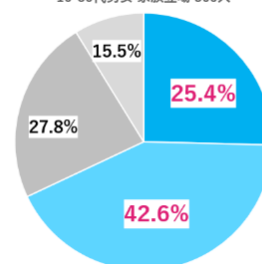
■あてはまる ■ややあてはまる
■ややあてはまらない ■あてはまらない

家族側の約7割は「父の日くらい羽を伸ばしてほしい」と思っている

10-50代男女500人で父親の立場にない人に対して『「父の日は、父親が羽を伸ばすべき日だと思う」についてあてはまるか』という質問に対して、「あてはまる」と答えた人が25.4%、「ややあてはまる」と答えた人が42.6%で、計68.0%が、父の日くらい羽を伸ばしてほしいと思っていることが明らかになりました。

「父の日は、父親が羽を伸ばすべき日だと思う」についてあてはまるか

10-50代男女 家族立場 500人



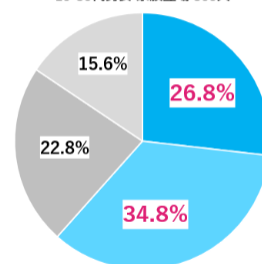
■あてはまる ■ややあてはまる
■ややあてはまらない ■あてはまらない

家族は「父の日」がいつかを覚えていない

10-50代男女500人で父親の立場にない人に対して『「実際は、そもそも周りは父の日をちゃんと覚えていない」にあてはまるか』という質問に対して、「あてはまる」と答えた人が26.8%、「ややあてはまる」と答えた人が34.8%で、計61.6%の家族は、そもそも父の日がいつかを覚えていないことが明らかになりました。

実際は、そもそも周りは父の日をちゃんと覚えていないについてあてはまるか

10-50代男女 家族立場 500人



■あてはまる ■ややあてはまる
■ややあてはまらない ■あてはまらない

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

「森永トリプルヨーグルト」PR事務局（株式会社プラチナム内）担当：白駒、浅野、村山、小野
TEL：03-5572-6072 MAIL：morinaga-tripleyg@vectorinc.co.jp

【糖と脂肪に対する調査結果※1】

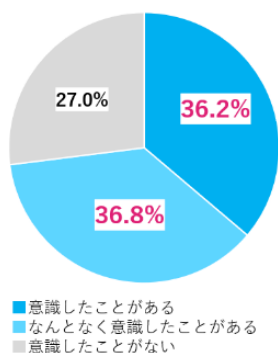
40-50代男性のうち6割以上が、糖と脂肪を気にしながらも正直、食べることくらい我慢したくないと思っている

40-50代男性500人に対して、『あなたは糖や脂肪への対策について意識したことがありますか』という質問に対して、「意識したことがある」と答えた人が36.2%、「なんとなく意識したことがある」と答えた人が36.8%と、計73.0%が糖や脂肪への対策を意識したことが分かりました。

一方、『「正直食べることくらい我慢したくないと思う」ことについてあてはまるか』という質問に対して、「あてはまる」「ややあてはまる」と答えた人がそれぞれ23.6%、42.8%と、40-50代の男性の66.4%が食べることくらい我慢したくないと思っていることが明らかになりました。

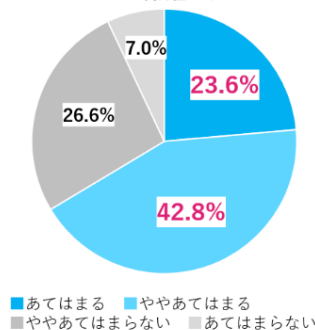
糖や脂肪への対策を意識したことがありますか？

40-50代男性500人



正直、食べることくらい我慢したくないと思う
についてあてはまるか

40-50代男性500人



※1 森永乳業株式会社「糖と脂肪/父の日に対する意識調査」 調査期間：2023年4月13日～18日、調査地域：全国、対象：10-50代男性500名/10-50代男女500名（40-50代男性を除く）、調査元楽天インサイト

参考情報

「森永トリプルヨーグルト」シリーズ

近年、日本人は食生活の乱れなどから、生活習慣の改善が必要と言われております。当社はお客さまの生活習慣を身近な食でサポートしたいと考え、2019年4月にヨーグルトで初※2となる、1つの商品で血圧、血糖値、中性脂肪の3つの機能性を表示した「森永トリプルヨーグルト」シリーズを発売しました。また、2023年4月には「糖や脂肪の吸収を抑える」機能※3を新たに追加し、リニューアルいたしました。

※2 当社調べ 2019年1月 日本初 血圧、血糖値、中性脂肪の3つの機能性について表示したヨーグルト

※3 機能性関与成分:難消化性デキストリン



< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

「森永トリプルヨーグルト」PR事務局（株式会社プラチナム内）担当：白駒、浅野、村山、小野
TEL：03-5572-6072 MAIL：morinaga-tripleyg@vectorinc.co.jp

<お客さまからのお問い合わせ先>お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>
<「森永トリプルヨーグルト」ブランドサイト> <https://triple-yogurt.jp>

「父の日に甘えられなかった大人のための焼肉店」の応募に関する問い合わせ先

「森永トリプルヨーグルト」PR 事務局（株式会社プラチナム内）担当：白駒、浅野、村山、小野
TEL：03-5572-6072 MAIL：morinaga-tripleyg@vectorinc.co.jp

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>
「森永トリプルヨーグルト」PR 事務局（株式会社プラチナム内）担当：白駒、浅野、村山、小野
TEL：03-5572-6072 MAIL：morinaga-tripleyg@vectorinc.co.jp