

2017年8月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」から
秋にぴったりのフレーバーコーヒーが登場！
「マウントレニア カフェラッテ メープルナッツ」
8月29日(火)より全国で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ メープルナッツ」を8月29日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2016年4月～2017年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ メープルナッツ」は、アラビカ種のコーヒー豆を100%使用したコーヒーに、ナッツとカナダ産天然メープルシロップを組み合わせたフレーバーコーヒーです。

コーヒーのほろ苦さの中に感じる、メープルシロップの華やかな香りとナッツの香ばしさが絶妙なバランスの「マウントレニア カフェラッテ メープルナッツ」を、ぜひお楽しみください。



1. 商品特長

- ① メープルシロップ華やかな香りとナッツの香ばしさがアクセントになった、コーヒーのほろ苦さと程よい甘さが絶妙なフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 疲れを感じたときや少し甘いものがほしいときにぴったりな、程よい甘さに仕上げました。
- ④ 紅葉をあしらった、秋らしいパッケージデザインで季節感を演出いたします。
- ⑤ 11月末頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア カフェラッテ メープルナッツ
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	143kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女、若年層
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	8 月 29 日(火)・全国
⑫ JAN コード	4902720 130813

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2017 年 8 月 29 日時点)



※左から
 カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / カロリーオフ / クリーミーラテ /
 オーガニック豆でつくったカフェラテ / マカダミアナッツモカ

NEW



※左から
 メープルナッツ / コールドブリュー / SELECTIVE 香るラテ / SELECTIVE 芳醇ショコラ / ディープエスプレッソ

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 飲料マーケティンググループ 大村・今井・田中 TEL 03-3798-8164
 広報部 見上・依田 TEL 03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<マウントレニア ブランドサイト> <https://mtrainier.jp/>

<マウントレニア公式 Facebook ページ> <https://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上