

2023年9月5日

この秋は「みんなで遊べる」をテーマに  
 なんと！今度は「ピノ」がロングセラーゲームに大変身！  
**「ピノ チョコアソート(黒ひげ危機一発パッケージ)」**  
 9月上旬より順次切り替え  
**「ピノ シーズンアソート(黒ひげ危機一発パッケージ)」**  
 9月18日(月)より全国にて数量限定発売

森永乳業株式会社(社長:大貫陽一、本社:東京都港区)は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「黒ひげ危機一発」(発売元:株式会社タカラトミー)とコラボした、「ピノ チョコアソート(黒ひげ危機一発パッケージ)」を9月上旬より順次、また「ピノ シーズンアソート(黒ひげ危機一発パッケージ)」を9月18日(月)より、全国にて数量限定発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2023年10月には発売48年目を迎えます。

このたび発売する黒ひげ危機一発パッケージを2箱使用すると個包装に入った「ピノ」と一緒に、黒ひげ危機一発さながらのゲームが楽しめる「ピノひげ危機一発」を作ることができるデザインになっています。



© TOMY

また、今回、「ピノひげ危機一発」のつくり方が分かる特設サイト(URL:https://www.pinoice.com/lp/pino-hige)を9月6日(水)より公開予定。特設サイト内にはメタバース空間で黒ひげ危機一発が楽しめるページへの入口も設置しており、期間限定で「ピノ」とコラボした「メタバース黒ひげ危機一発」がお楽しみいただけます。  
 ※メタバースへの入口は9月18日(月)からの公開を予定しております。(公開日時は変更になる可能性があります。)



新商品の「ピノ シーズンアソート」は定番の「バニラ」に加え、なめらかでコクのあるマロン風味チョコをお楽しみいただける「マロン味」、いちごピューレ入りで本格的ないちごのおいしさが楽しめる「ストロベリー」の3種類を詰め合わせました。  
 家族や仲間と集まるシーンで、ぜひ「ピノひげ危機一発」で遊びながら、楽しい気分をシェアしながら「ピノ アソート(黒ひげ危機一発パッケージ)」シリーズを分け合ってお召し上がりください。

1. 「ピノひげ危機一発」とは・・・

「ピノ アソート(黒ひげ危機一発パッケージ)」シリーズのパッケージを2箱使用して作ることができる、個包装に入った「ピノ」と一緒に、黒ひげ危機一発さながらに楽しめるピノオリジナルのゲームです。

**【みんなでピノゲー】はじまります**  
 昨年、ピノがゲームになる「ピノゲー」キャンペーンを展開し、ご好評をいただきました。みんなと分け合える「ピノ」だからこそ、みんなと一緒に楽しい気持ちをもっとシェアしたい。あのときのように、みんなで盛り上がる時間をもっとつくりたい。そんな思いから、今年はテーマを「みんなでピノゲー」にアップデートし、さまざまな「ピノゲー」を展開します。第一弾は、みんなで遊べるアナログゲームの代表として「黒ひげ危機一発」とコラボレーションしたパッケージを発売します。さらに今秋には、ゲーム会社とコラボレーションしたゲームやイベント開催などを予定しています。ぜひお楽しみに！



© TOMY

**【「黒ひげ危機一発」について】**  
 1975年(昭和50年)7月1日に発売された「黒ひげ危機一発」は、これまでに80種類以上を発売し、世界47の国と地域で累計出荷数1,500万個を超えるロングセラー商品です。「単純明快なルールで誰もが楽しめる」「ハラハラドキドキの 感覚」「すぐに勝負がつく」ことなどが、世界共通、老若男女問わず愛され続けています。誰が「黒ひげ人形」を飛ばすかをハラハラドキドキしながら、みんなと一緒に同じ時間、体験を共有し、コミュニケーションを楽しんでいただくことができます。



「黒ひげ危機一発」(6代目・2011年～現在)

## 2. 商品特長

〈ピノ アソート(黒ひげ危機一発パッケージ)〉シリーズ共通

- ・対象パッケージを 2 箱使用して「ピノひげ危機一発」が楽しめます。
- ・数量限定発売です

〈ピノ シーズンアソート(黒ひげ危機一発パッケージ)〉

- ・「バニラ」(10 粒)、「マロン味」(7 粒)、「ストロベリー」(7 粒)の 3 種類、合計 24 粒入りです。
- ・人気のバニラ、マロン味、ストロベリーを、それぞれセミスイートチョコでコーティングしました。
- ・マロン味はなめらかでコクのあるマロン風味チョコを使用しています。
- ・ストロベリーのアイスはいちごピューレ入りです。

〈ピノ チョコアソート(黒ひげ危機一発パッケージ)〉

「バニラ」(10 粒)、「アーモンド味」(7 粒)、「チョコ」(7 粒)の 3 種類、合計 24 粒入りです。

## 3. 商品概要

① 商品名	ピノ シーズンアソート (黒ひげ危機一発パッケージ)	ピノ チョコアソート (黒ひげ危機一発パッケージ)
②種類別/名称	アイスクリーム・アイスマルク	アイスクリーム
③包装形態	紙カルトン、ピロー包装	
④内容量	240ml(10ml×24粒)	
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)	
⑥エネルギー	1粒10ml 当たり 〈バニラ〉31kcal 〈マロン味〉31kcal 〈ストロベリー〉31kcal	1粒10ml 当たり 〈バニラ〉31kcal 〈アーモンド味〉30kcal 〈チョコ〉32kcal
⑦主要ターゲット	ファミリー	
⑧主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店	
⑨希望小売価格	610 円(税別)	
⑩発売日・地区	2023年9月18日(月)全国にて発売	2023年9月上旬より順次発売
⑪JANコード	4902720 153409	4902720 115650

## 4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 TEL 03-3798-0126 ☒ pr@morinagamilk.co.jp

冷菓事業マーケティング部 今井・橋川

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

〈森永乳業ウェブサイト〉 <https://www.morinagamilk.co.jp>

〈「ピノ」ブランドサイト〉 <https://www.pinoice.com/>

〈「ピノ」公式 SNS〉 [https://twitter.com/morinaga\\_pino](https://twitter.com/morinaga_pino)

以上