

2018年9月

1995年発売ロングセラーブランド「森永牛乳プリン」が生まれ変わります！
『乳のおいしさ、ぎゅうっと。』詰め込みました

「森永牛乳プリン」

9月25日(火)より発売

森永乳業は、1995年に発売したロングセラーブランド「森永牛乳プリン」を、9月25日(火)より、全国にて大幅にリニューアルして発売いたします。

「森永牛乳プリン」のお手本になったのは、子どものころお母さんが作ってくれたホットミルクの味わいです。牛乳のまろやかさや甘み、食べた時のどこか懐かしい気分を感じていただきたい思いから開発した商品です。多くのお客さまに、ミルク感たっぷりの昔懐かしいやさしい味わいをご支持いただけてきました。

このたび「森永牛乳プリン」はより牛乳の味わいを楽しんでいただけるよう、牛乳のおいしさと素材にこだわって大幅なリニューアルをして生まれ変わります。使用する牛乳、クリームは、国産を使用し、乳そのものが持つまろやかな味わいや甘さを引き立てています。また、国産の牛乳とクリームによる“牛乳本来のコクと口どけの良さ”に加えて、森永牛乳プリンの乳成分比率を牛乳(乳脂肪分3%以上、無脂乳固形分8%以上)に近づけ、従来の2倍の牛乳を使用※することで、牛乳の自然な甘みをより感じていただける風味に仕上げました。 ※森永牛乳プリン従来品比

『乳のおいしさ、ぎゅうっと。』詰め込んだ、「森永牛乳プリン」をぜひお召しあがりください。



1. 商品特長

- ①使用する牛乳、クリームに国産原料を使用し、乳そのもののまろやかさや甘さを味わっていただけます。
- ②国産の牛乳とクリームによって、“牛乳本来のコクと口どけの良さ”をお楽しみいただけます。
- ③使用する牛乳の乳成分比率を、乳脂肪分3%、無脂乳固形分8%とし、牛乳の乳成分比率(乳脂肪分3%以上、無脂乳固形分8%以上)に近づけるとともに、従来の2倍の牛乳を使用※することで、牛乳の自然な甘みをより感じていただける風味に仕上げています。
- ④デザインに「森永牛乳プリン」のアイコンである“ホモちゃん”と『乳のおいしさ、ぎゅうっと。』のメッセージをあしらうことで、安心感と商品特長である牛乳のおいしさを伝えます。
- ⑤このたびのリニューアルより、デザートを開けて食べるときの特別な時間を感じていただけるよう、紙スリーブを採用しました。また、裏面には「森永牛乳プリン」の歴史などの情報を掲載し、牛乳プリンをより深くお楽しみいただけるようにしました。

【発売当初のデザイン】

2.「森永牛乳プリン」の豆知識

- 発売したのは1995年10月！

発売当初から、牛乳の味わいを生かし、風味が楽しめるよう、脂肪、たんぱく質、カルシウムなどを牛乳と近い組成になるよう商品設計しています。



- オリジナルのキャラクター

「森永牛乳プリン」にデザインしているキャラクター“ホモちゃん”は、もともと1952年に発売した「森永ホモ牛乳」というびん入りの牛乳のキャラクターとして生まれました。牛乳に含まれる脂肪を均質化して牛乳を飲みやすいものにする技術“、ホモジナイズド(均質化)”が名前の由来。

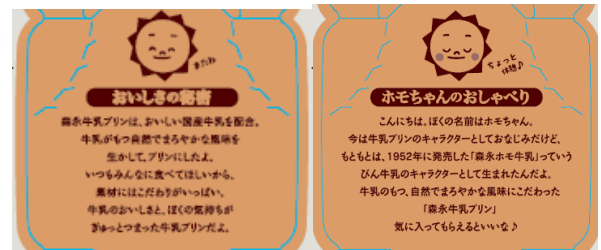
【ホモちゃん】



- 容器の紙スリーブの活用

裏面では、9パターンの“ホモちゃん”が「森永牛乳プリン」の色々な情報を伝えていますので、ぜひご覧ください。

【パッケージ裏面】



3. 商品概要

① 商品名	森永牛乳プリン
② 種類別	生菓子
③ 包装形態	プラカップ、アルミフタ、紙スリーブ
④ 内容量	85g
⑤ カロリー	82kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90日間
⑧ 主要ターゲット	30～40代女性
⑨ 主要売場	量販店、CVS、一般小売店
⑩ 希望小売価格	120円(税別)
⑪ 発売日・地区	9月25日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 135733

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 DY マーケティンググループ 秦 TEL 03-3798-0145
 広報 IR 部 見上・渡辺 TEL 03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp/>

<森永牛乳プリンブランドサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp/milkpudding>