

2019年7月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」より  
爽やかな飲み心地の無糖ブラックコーヒーが登場！

## 「マウンレーニア ブラック」

7月16日(火)より期間限定で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」から、「マウンレーニア ブラック」を7月16日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2018年4月～2019年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウンレーニア ブラック」は、夏場でもすっきりお飲みいただける無糖ブラックコーヒーです。低温抽出製法により、コーヒー本来の香りやコクはそのままに、苦味や酸味を抑え、爽やかな飲み心地に仕上げました。

すっきりとした味わいの「マウンレーニア ブラック」をお飲みいただき、暑い日のコーヒーブレイクをお楽しみください。



### 1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用した無糖ブラックコーヒーです。
- ②低温抽出製法により、コーヒーの香りやコクはそのままに、苦味や酸味を抑え、すっきりと爽やかな飲み心地に仕上げました。
- ③暑い時期にピッタリな清涼感あるパッケージデザインを採用しました。
- ④2019年9月頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア ブラック
②種類別名称	コーヒー
③内容量	240ml
④カロリー	0kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	ブラックコーヒーが好きな 30 代以上男性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	7 月 16 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 139878

## 3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2019 年 7 月 16 日時点)

### <STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

### <SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ワールド / ブラック  
エスプレッソ / クラフトラテ

### <SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ダブルチョコ / ソルティキャラメル  
~サマージャーニー~

7 月 16 日新発売

## 5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 ビバレッジマーケティンググループ 大村・青木・田中 TEL03-3798-8164

広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上