

2019年8月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※1)の「マウントレーニア」より
秋にピッタリのほろ苦い味わいのフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレーニア カフェラッテ ナイトダークメープル」

9月10日(火)より期間限定で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※1)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ ナイトダークメープル」を9月10日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2018年4月～2019年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレーニア カフェラッテ ナイトダークメープル」は、ベリーダークグレード^(※2)のメープルシロップを使用したフレーバーコーヒーです。エスプレッソ入りのカフェラッテにコク深いメープルの風味が広がる、秋にピッタリのほろ苦い味わいに仕上げました。

※2 採取時期の最後に採取される樹液から作られる、風味の濃いメープルシロップ

「マウントレーニア カフェラッテ ナイトダークメープル」をお飲みいただき、秋の夜長のコーヒーブレイクをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②ダークグレード^(※2)のメープルシロップを使用したほろ苦い味わいのフレーバーコーヒーです。
- ③ハロウィンをイメージしたパッケージデザインで季節感を演出しました。
- ④2019年11月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ ナイトダークメープル
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	141kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘いコーヒーが好きな若年層、30～40 代男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	9 月 10 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 140546

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2019 年 9 月 10 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ワールド / ブラック
エスプレッソ / クラフトラテ

9 月下旬より
順次リニューアル

10 月上旬より
順次リニューアル

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ダブルチョコ / ナイトダーク
メープル

9 月 10 日新発売

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 ビバレッジマーケティンググループ 大村・青木・田中 TEL03-3798-8164
広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上