

2020年3月

『シン・エヴァンゲリオン劇場版』公開に先駆けて登場。

「ピノ(エヴァンゲリオンパッケージ)」

コンビニエンスストア限定・数量限定で、4月6日(月)より順次全国にて発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「ピノ(エヴァンゲリオンパッケージ)」を、4月6日(月)より順次、全国のコンビニエンスストア限定および数量限定にて発売いたします。

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスとロドけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。発売から40年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

エヴァンゲリオンは、1995年のTVシリーズ放映開始とともに社会現象を巻き起こし、誕生から25年となる2020年6月、劇場版最新作『シン・エヴァンゲリオン劇場版』が公開されます。このたび、お客さまに“わくわく”“楽しさ”をお届けしたいと考える「ピノ」とエヴァンゲリオンがコラボレーションし、映画公開に向けて盛り上がりを加速させてまいります。

パッケージでは、エヴァンゲリオンの世界観を表現したオリジナルデザインを複数種類(表面:3種類、裏面:2種類)展開いたします。また、ピックは通常ピックの他に、「エヴァンゲリオン初号機の顔」をデザインしたオリジナルピック、劇中の武器である「ロンギヌスの槍」をデザインしたオリジナルピックの計3種類を展開し、いずれかを封入いたします。オリジナルピックは数量限定となり、通常ピックよりもレアなピックです。

世界中のファンを熱狂させる、エヴァンゲリオンをあしらった限定商品「ピノ(エヴァンゲリオンパッケージ)」で、オリジナルのパッケージやピックを見つけるわくわくと、「ピノ」ならではのおいしさをお楽しみください。

<限定ピック>



「エヴァンゲリオン初号機の顔」デザイン

「ロンギヌスの槍」デザイン

1. 商品特長

- ① なめらかなバニラアイス、口どけの良いセミスweetチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ② パッケージでは、エヴァンゲリオンの世界観を表現したオリジナルデザインを複数種類(表面:3種類、裏面:2種類)展開いたします。
- ③ ピックは通常ピックの他に、「エヴァンゲリオン初号機の顔」をデザインしたオリジナルピック、劇中の武器である「ロンギヌスの槍」をデザインしたオリジナルピックの計3種類を展開し、いずれかを封入いたします。オリジナルピックは数量限定となり、通常ピックよりもレアなピックです。
- ④ 全国のコンビニエンスストア限定、数量限定の発売です。



2. 商品概要

①商品名	ピノ(エヴァンゲリオンパッケージ)
②種類別/名称	アイスクリーム
③内容量	60ml(10ml×6粒)
④主要ターゲット	10～60代男女
⑤主要売場	コンビニエンスストア限定
⑥発売日・地区	4月6日(月)・全国
⑦保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑧包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨カロリー	31kcal/1粒(10ml)当たり
⑩希望小売価格	140円(税別)
⑪JANコード	4902720 076951

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 橋川・宇田川 Tel 03-3798-0134
 広報 IR 部 佐藤・渡辺 Tel 03-3798-0126
 お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
 <森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/>
 <「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

以上